



# Presentación Roadshow - Emisión de Bonos Corporativos Verdes - Serie I y J

Octubre 2019



*Improving & Transforming Customers' Business*

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
Sustainability Indices  
In collaboration with  SAM  
a RobecoSAM brand



# DISCLAIMER

*Señor Inversionista:*

*Antes de efectuar su inversión usted deberá informarse cabalmente de la situación financiera de la sociedad emisora y deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores teniendo presente que el único responsable del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ellos.*

*El intermediario deberá proporcionar al inversionista la información contenida en el prospecto presentado con motivo de la solicitud de inscripción al registro de valores, antes de que efectúe su inversión.*

*La información contenida en esta publicación es una breve descripción de las características de la emisión y de la entidad emisora, no siendo ésta toda la información requerida para tomar una decisión de inversión. Mayores antecedentes se encuentran disponibles en la sede de la entidad emisora, en las oficinas de los intermediarios colocadores y en la comisión para el mercado financiero.*

*El contenido de este documento es una síntesis del prospecto. La información íntegra que el emisor proporciona al mercado acerca de esta emisión, se encuentra en el prospecto.*

*La Comisión para el Mercado Financiero no se pronuncia sobre la calidad de los valores ofrecidos como inversión.*

*La información contenida en este documento es de responsabilidad exclusiva del emisor y del o los intermediarios que han participado en su elaboración.*

*El inversionista deberá evaluar la conveniencia de la adquisición de estos valores, teniendo presente que el o los únicos responsables del pago de los documentos son el emisor y quienes resulten obligados a ello.*

*La información relativa a el o los intermediarios es de responsabilidad de los mismos, cuyos nombres aparecen impresos en esta página.*

*Este documento ha sido elaborado por SONDA S.A., en conjunto con BCI Asesoría Financiera S.A. y Santander Corporate & Investment Banking.*



# Agenda

---

1. SONDA en una Mirada
2. Visión y Estrategia
  - 2.1 Contexto latinoamericano
  - 2.2 La Industria TI
  - 2.3 Plan Estratégico 2019 – 2021
  - 2.4 Inversiones para impulsar el plan estratégico
3. Atractivos de Inversión
  - 3.1 Empresa líder
  - 3.2 Base de clientes diversificada
  - 3.3 Modelo de negocios integrado
  - 3.4 Crecimiento sostenible
  - 3.5 Management con vasta experiencia
  - 3.6 Posición financiera sólida
4. Características de la Emisión
  - 4.1 Términos y condiciones indicativos
  - 4.2 Financiamiento verde
  - 4.3 Calendario
  - 4.4 Contactos



# 1. SONDA en una Mirada

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**



In collaboration with a RobecoSAM brand



# 1. SONDA en una Mirada

Un propósito que nos moviliza y valores que guían nuestro quehacer...



## Nuestro Propósito

**Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, innovando y agregando valor por medio de soluciones tecnológicas que desarrollen y transformen el negocio y quehacer de nuestros clientes**

# 1. SONDA en una Mirada

...una mirada de lo que hemos alcanzado...

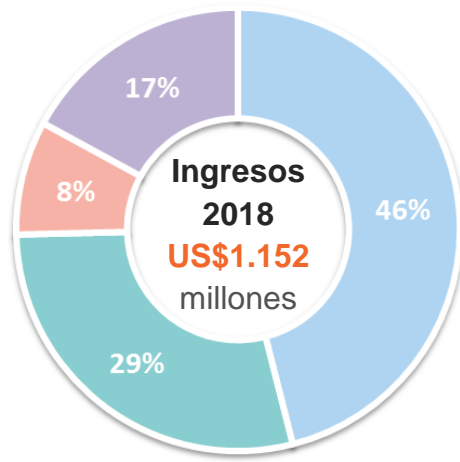
Somos la principal red latinoamericana de servicios y soluciones TI de la región

<b>Ingresos Consolidados</b> <b>US\$ 1.152 millones</b> en 2018	<b>Presencia en</b> <b>10 Países</b> en Latinoamérica	<b>Cobertura en</b> <b>+ 3.000</b> ciudades
<b>Base diversificada de</b> <b>+ 5.000</b> clientes corporativos	<b>Colaboradores</b> <b>~ 17.000</b> en la región	<b>Profesionales TI</b> <b>~ 14.000</b> trabajan en SONDA

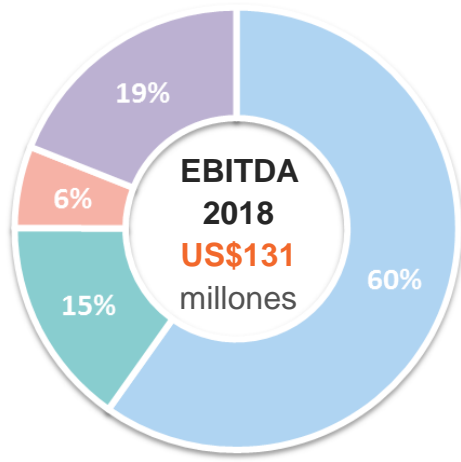


- Chile 1974
- Perú 1984
- Argentina 1986
- Ecuador 1990
- Uruguay 1994
- Colombia 2000
- Brasil 2002
- Costa Rica 2003
- México 2004
- Panamá 2008

Una exitosa historia de más de 44 años de crecimiento sostenido



- Chile
- Brasil
- México
- OPLA

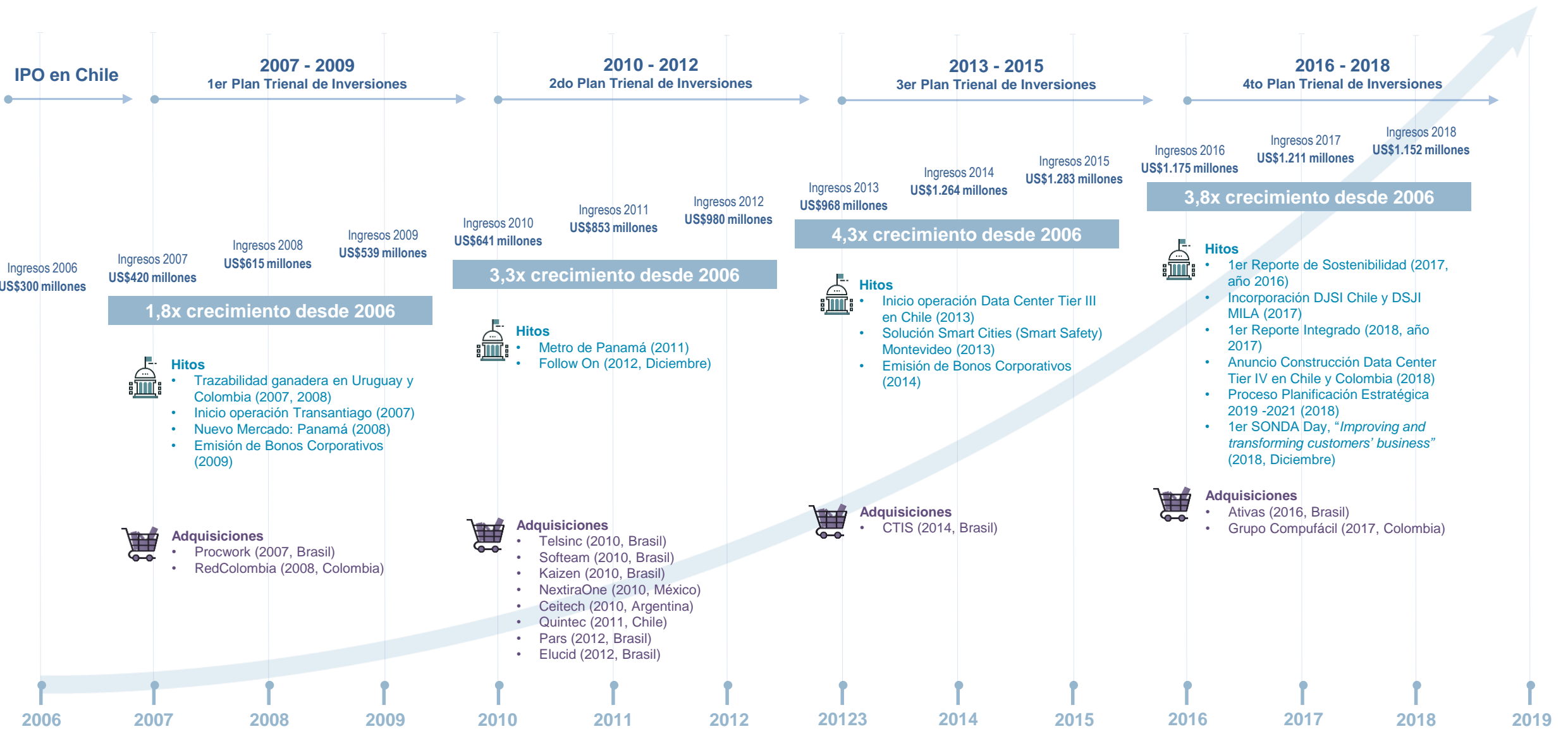


- Chile
- Brasil
- México
- OPLA

Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 694,77 / US\$

# 1. SONDA en una Mirada

...a través del compromiso adquirido luego de nuestra apertura bursátil...



Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 694,77 / US\$



# 1. SONDA en una Mirada

...desarrollando un negocio sostenible.



Creemos profundamente que las **empresas y países** deben desarrollar sus negocios y quehacer, satisfaciendo sus necesidades, **sin comprometer la capacidad de que las generaciones futuras también puedan hacerlo**

- 2017**
  - 1er Reporte de Sostenibilidad (año 2016)
  - Incorporación al DJSI Chile y DJSI MILA
- 2018**
  - 1er Reporte Integrado (año 2017)
  - Ratificación de participación en DJSI Chile y DJSI MILA
- 2019**
  - 2do Reporte Integrado (año 2018)
  - Ratificación de participación en DJSI Chile y DJSI MILA





## 2. Visión y Estrategia

MEMBER OF  
**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**



In collaboration with a RobecoSAM brand

## 2.1 Contexto latinoamericano

Los servicios de tecnología serán cada vez más relevantes ante los cambios en las organizaciones producto de las tendencias tecnológicas...

### Escenario LATAM

- ✓ **Nuevos gobiernos en países** relevantes: mayoritariamente conducción económica **más liberal**
- ✓ Inversiones en TI deben **crecer más que el PIB** en los próximos años
- ✓ Sector Privado: búsqueda por **eficiencias** y **transformación digital**
- ✓ Gobierno: más compras de **TI as a Service**

- ✓ **Tamaño esperado del mercado TI USD\$85MMM para el 2021**, siendo **Perú, Colombia, Brasil y México** los que se espera que tengan un mayor crecimiento
- ✓ **Sector Financiero, Telecomunicaciones, Gobierno y Retail** principales consumidores
- ✓ Se espera que haya un **cambio en el mix de consumo** hacia servicios de mayor valor

- ✓ Los servicios que **más se espera que crezcan al 2021 son data center y cloud, ciberseguridad y analytics** (crecimiento mayor al 12%)
- ✓ Para el 2021 la **Transformación Digital** transversal a industrias y organizaciones
- ✓ Migración de sistemas a **plataformas Cloud** de forma masiva

- ✓ **Tecnologías disruptivas** impulsan nuevas soluciones
- ✓ **Nuevos estándares de ciberseguridad** toman mayor relevancia
- ✓ Flexibilidad, agilidad y escalabilidad a través de **arquitecturas hiper-ágiles**
- ✓ **Datos cobran cada vez más importancia**, y quiénes tengan más y mejores serán líderes

## 2.2 La Industria TI

...lo que tiene un fuerte impacto en cómo la tecnología va ayudar a los clientes a resolver sus necesidades de negocio





# 2.3 Plan Estratégico 2019 – 2021

Un proceso de planificación estratégica que destacó por la colaboración y participación de SONDA a nivel regional...

Definimos una aspiración...



...para alcanzarlos priorizamos 7 ejes estratégicos...



... y objetivos desafiantes de cara al 2021...



NPS: Net Promoter Score

# 2.3 Plan Estratégico 2019 – 2021

...lo que nos permitirá **mejorar** y **transformar** el negocio de nuestros clientes

Vamos a **fortalecer la verticalización** de industrias foco a nivel regional

**Mejorar** las operaciones del cliente  
**Transformar** el modelo de negocio del cliente

- Servicios de Plataformas
- Aplicaciones y Soluciones
- Gestión de Procesos Operativos y Tecnológicos
- Transformación Digital, Operativa y Tecnológica



- Portafolio con soluciones de clase mundial
- Experiencia probada en la región
- 7% de los ingresos (2018)



- Conocimiento y soluciones transferibles
- En proceso de transformación acelerado
- 23% de los ingresos (2018)



- 1º en consumo de tecnología
- Portafolio con soluciones especializadas
- 16% de los ingresos (2018)



- 3º en consumo de tecnología
- Portafolio con soluciones especializadas
- 13% de los ingresos (2018)

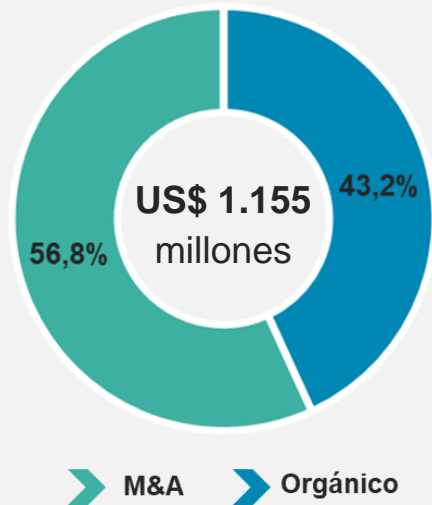
Foco en líneas de servicio de **mayor valor agregado**

# 2.4 Plan de Inversiones 2019 – 2021

Inversiones para impulsar el plan estratégico

## Inversiones Realizadas

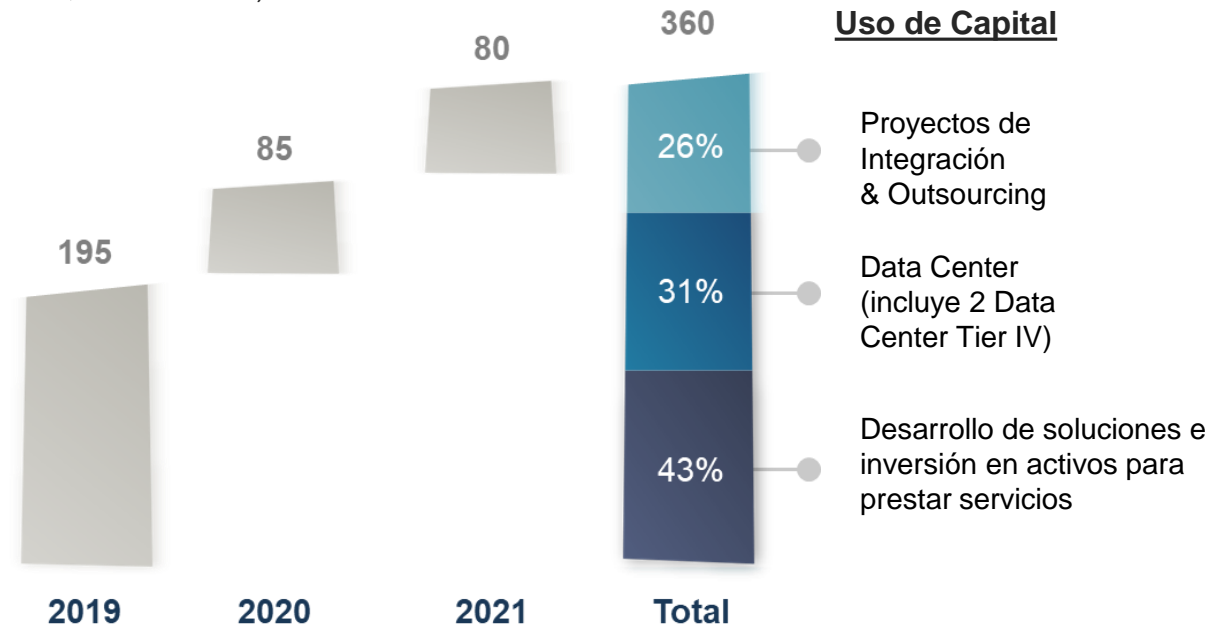
(2007 – 2018, US\$ millones)



Estrategia de **crecimiento rentable**, manteniendo una **sólida y estable posición financiera**, y aprovechando las oportunidades en la industria de TI en la región y el know-how para llevarla a cabo

## Plan de Inversiones\*

(2019 – 2021, US\$ millones)

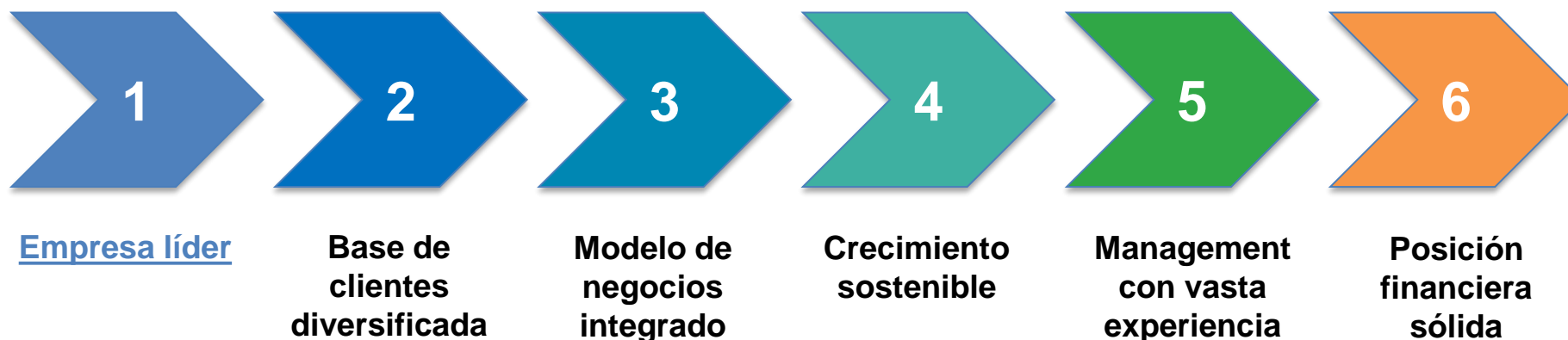


Sólido **plan estratégico para el periodo 2019 – 2021** que contempla una **inversión de US\$ 360 millones** para impulsar el crecimiento orgánico de SONDA

(\*) Estimaciones realizadas en diciembre 2018, las que están sujetas a desarrollo e implementación de proyectos y nuevos contratos, los cuales pueden desfasarse pasando de un año a otro



# 3. Atractivos de Inversión



MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

In collaboration with  **SAM**  
RobecoSAM brand

# 3.1 Compañía latinoamericana líder en soluciones y servicios TI



45 años presentes en Latinoamérica,  
- resolviendo las necesidades de negocio de nuestros clientes  
- mejorando la calidad de vida de millones de personas  
- contribuyendo al desarrollo de la región

Presentes en 10 países y en más de 3.000 ciudades, convirtiéndonos en la red latinoamericana de servicios y soluciones TI con mayor cobertura de la región

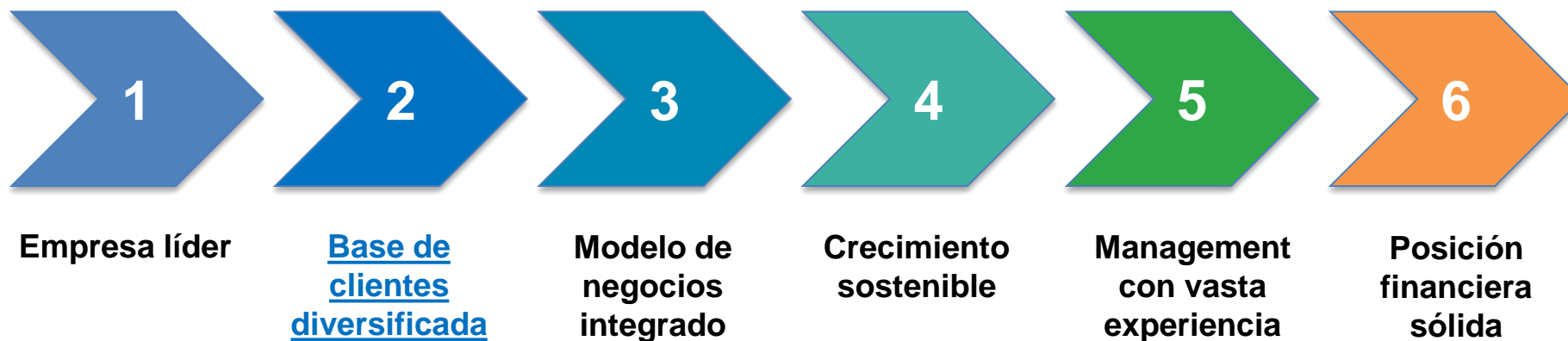
Profunda vocación de servicios y certificaciones de clase mundial que nos permiten integrar, desarrollar, implementar, gestionar y operar con excelencia una amplia gama de servicios y soluciones TI

+14.000 profesionales TI al servicio de los más de 5.000 clientes en Latinoamérica

Sólido track-record de grandes proyectos de modernización e innovación capitalizando la oportunidades de crecimiento que presenta la región

Sólida presencia en mercados relevantes y acelerando el crecimiento en el resto de la región. Países foco: Chile, Brasil, México y Colombia

# 3. Atractivos de Inversión





## 3.2 Base diversificada de clientes e ingresos

### Foco en grandes corporaciones (Blue-Chip)

- ✓ Empresas de mediano y gran tamaño
- ✓ Clientes regionales

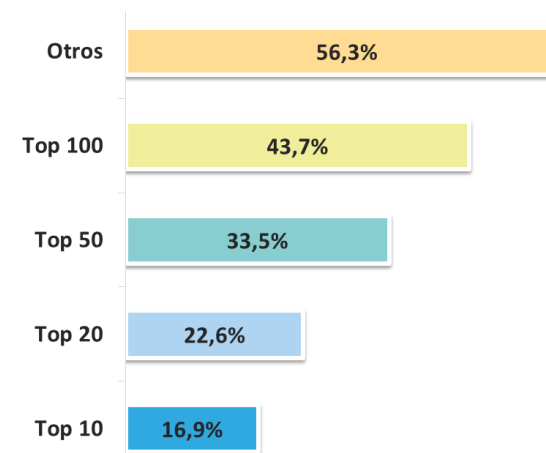
### Relaciones cercanas y de largo plazo

- ✓ Contratos de servicios de largo plazo y duración promedio ~3 años
- ✓ ~60% de los ingresos provienen de contratos multianuales e ingresos recurrentes

### Diversificación por clientes

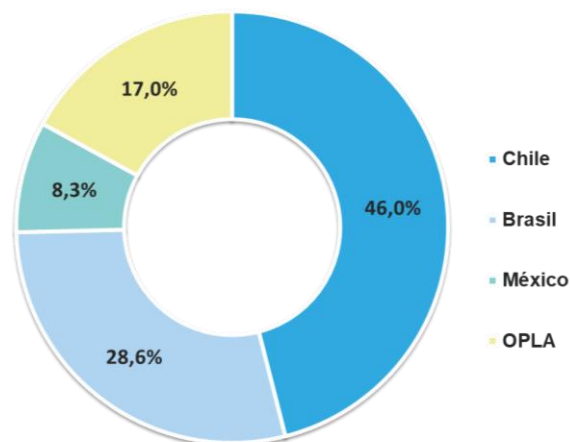
- ✓ +5.000 clientes en Latinoamérica
- ✓ Ningún cliente representa más de un 5% de los ingresos totales de la compañía (dic-18)

### Concentración de ingresos por clientes (2018)



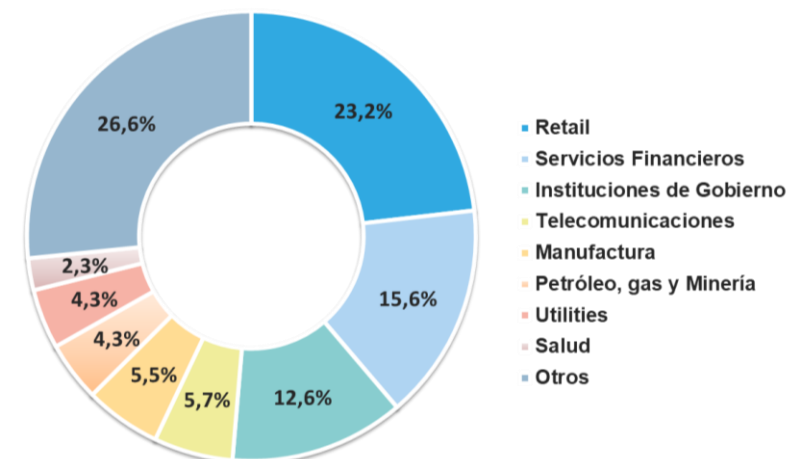
### Diversificación de ingresos por geografía (2018)

Mix regional de ingresos balanceado, con exposición a las economías latinoamericanas más importantes

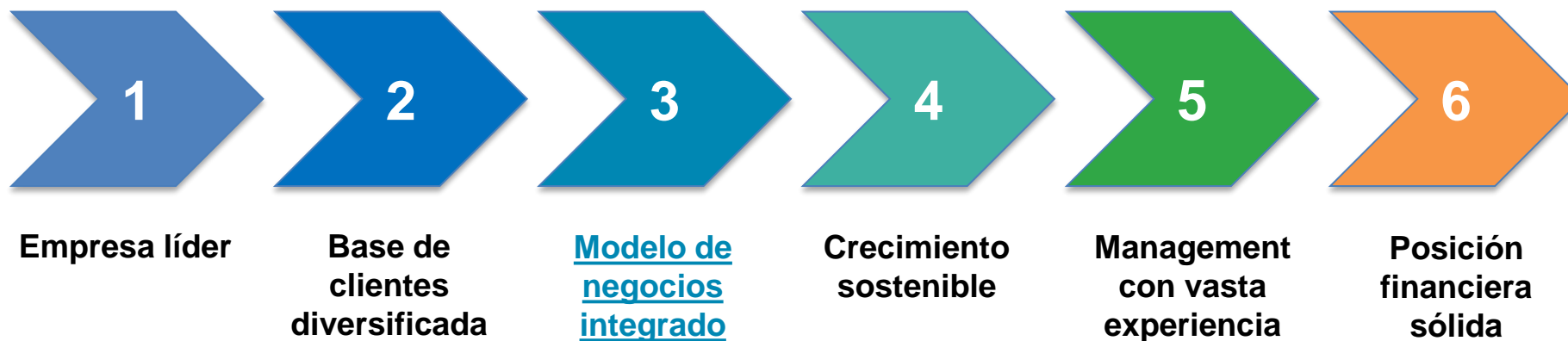


### Diversificación de ingresos por industrias (2018)

Baja concentración por industria



# 3. Atractivos de Inversión



# 3.3 Un modelo de negocios que agrega valor a nuestros stakeholders

Somos un socio estratégico y un agente de cambio para nuestros clientes...

... que entiende su negocio y los apoya en sus definiciones estratégicas...

...para mejorar y transformar sus operaciones y modelos de negocio.

*Acompañamos a nuestros clientes en sus procesos de transformación digital a lo largo de todo el ciclo de adopción de tecnologías*



Ponemos al cliente en el centro de nuestro negocio



Proveemos una amplia gama de Servicios y soluciones TI



Somos un proveedor integral y one-stop shop



Apalancamos nuestras operaciones en una red regional única de servicios y soluciones TI



Compartimos con nuestra red la experiencia, el know-how y las mejores practicas que hemos adquirido



Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes

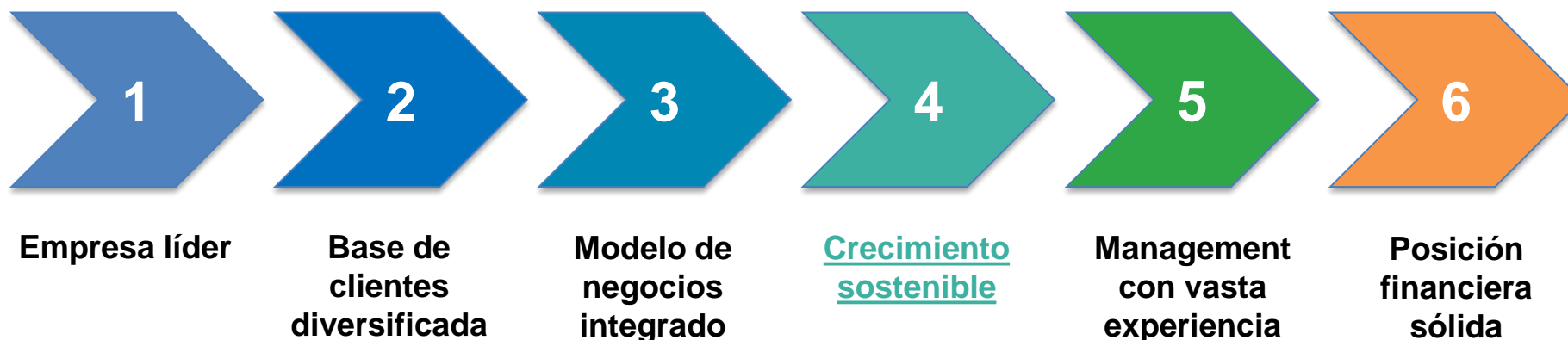


Somos un grupo de entusiastas fanáticos de las tecnologías, con una genuina vocación de servicios



Orquestamos un ecosistema de gran valor en innovación y tecnologías

# 3. Atractivos de Inversión





# 3.4 Crecimiento sostenible a través de una hoja de ruta clara

para **mejorar** y **transformar** el negocio de nuestros clientes



## Priorizando 4 industrias foco

### Transporte



- Referente regional con soluciones world-class
- Sólido track-record de proyectos de gran escala
- ~US\$700 millones en pipeline de oportunidades

### Retail



- Conocimiento y soluciones transferibles
- En proceso de transformación acelerado
- Presente en grandes players en la región

### Servicios Financieros



- Portfolio con soluciones especializadas
- 1er en consumo de tecnologías
- Presente en grandes players en la región

### Gobierno



- Portfolio con soluciones especializadas
- 3er en consumo de tecnologías

## Priorizando líneas de servicios foco

### Transformación digital, operativa y tecnológica



**Big Data & Analytics**  
Transformado procesos, experiencias y nuevos modelos de monetización



**Ciberseguridad**  
Construimos los niveles de confianza que nuestros clientes requieren para sus procesos de transformación digital

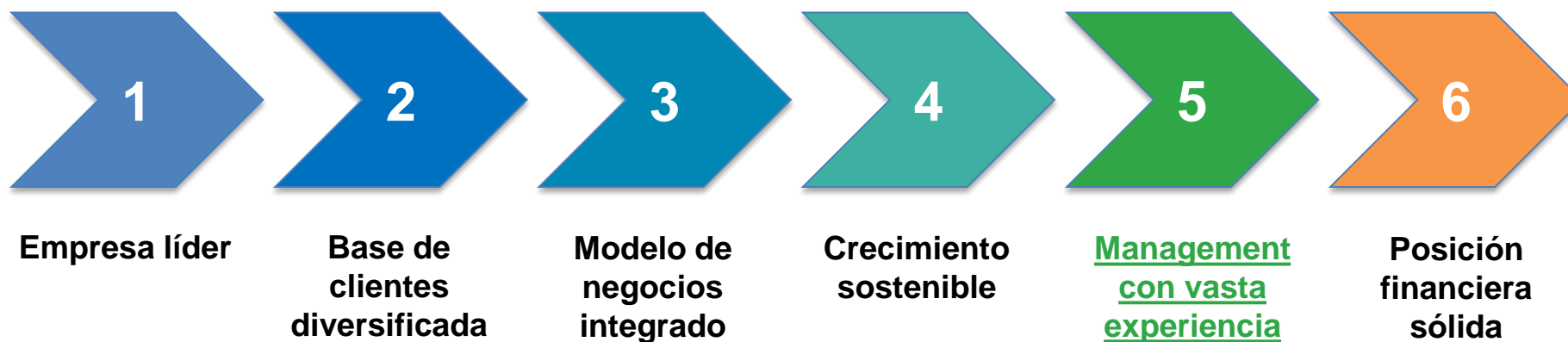


**Cloud**  
Acompañamiento consultivo para definir estrategias de migración, modernización de aplicaciones, modelos de gobierno y operación sobre una plataforma multi cloud



**Consultoría de Transformación**  
Visión consultiva, en la construcción de un camino para la transformación de sus negocios

# 3. Atractivos de Inversión



# 3.5 Gobierno corporativo y management con vasta experiencia en la industria tecnológica



Nombre Profesión	Cargo	Incorporación al Directorio
 Mario Pavón Ingeniero Civil de Industrias	Presidente	2005
 María del Rosario Navarro Licenciada en Estética	Vicepresidenta	2013
 Juan Antonio Guzmán Ingeniero Civil de Industrias	Director Independiente	2010
 Mateo Budinich Ingeniero Civil Electricista	Director Independiente	2014
 Hernán Marió Ingeniero Comercial	Director Independiente	2014
 René Lehuedé Constructor Civil	Director Independiente	2017
 Andrés Navarro Ingeniero Civil de Industrias	Director	2017
 Alfonso Gómez Ingeniero Civil	Director Independiente	2017
 Enrique Bone Ingeniero Civil de Industrias	Director Independiente	2017

Nombre Profesión	Cargo	Incorporación a SONDA	Trayectoria en la Industria
 Raúl Véjar Ingeniero Electrónico	Gerente General Corporativo	1982	37 años
 Rafael Osorio Ingeniero Civil Industrial	Gerente de Finanzas Corporativas	1981	38 años
 José Orlandini Ingeniero Eléctrico	Gerente Regional División Servicios TI	1985	37 años
 Alberto Merino Ingeniero Eléctrico	Gerente Desarrollo de Negocios Latam	1988	31 años
 Christian Onetto Ingeniero Civil	Gerente Corporativo Transformación Digital	2018	18 años
 Roberto Jana Psicólogo	Gerente Corporativo de Personas	2015	20 años
 Raúl Sapunar Ingeniero Civil Eléctrico	Gerente General SONDA Chile	1984	37 años
 Affonso Nina Ingeniero Electrónico	Gerente General SONDA Brasil	2017	31 años
 Salvador Cabral Licenciado en Administración, Económico Administrativa	Gerente General SONDA México	2018	30 años
 Ricardo Rodríguez Ingeniero de Sistemas	Gerente General SONDA Colombia	2018	30 años

# 3. Atractivos de Inversión



**Empresa líder**

**Base de  
clientes  
diversificada**

**Modelo de  
negocios  
integrado**

**Crecimiento  
sostenible**

**Management  
con vasta  
experiencia**

**Posición  
financiera  
sólida**

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**

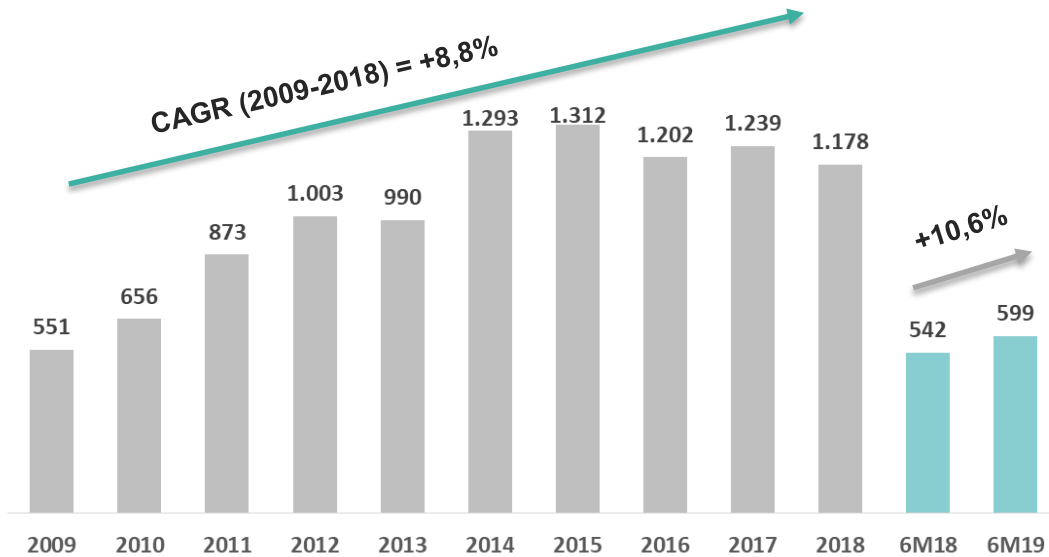
**SAM**  
a RobecoSAM brand

In collaboration with

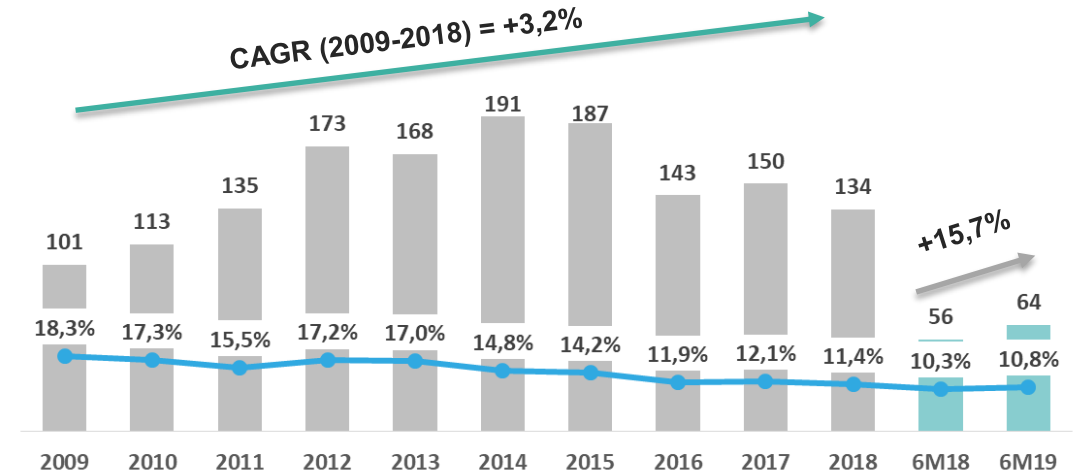


# 3.6 Sólida posición financiera

## Ingresos (US\$ millones)



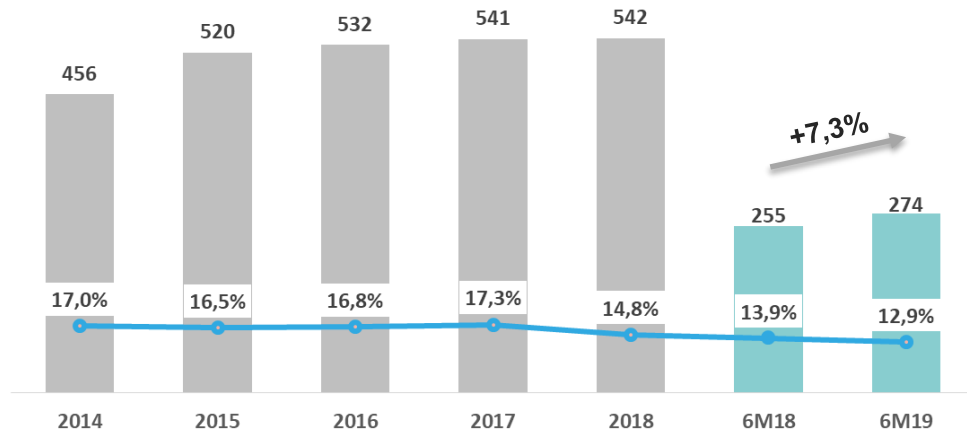
## EBITDA (US\$ millones) / Mg. EBITDA (%)



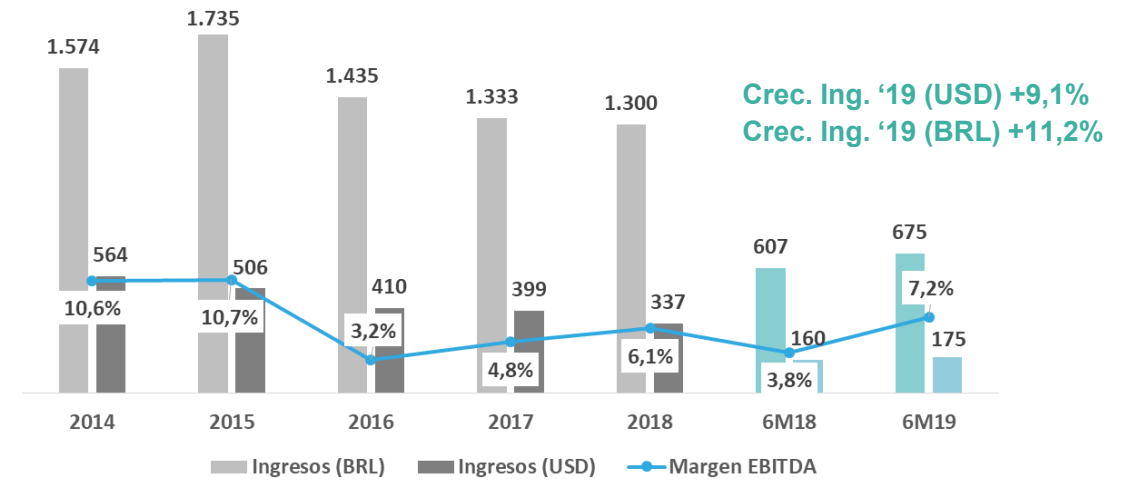
Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 679,15 / US\$

# 3.6 Sólida posición financiera (Ingresos en US\$ millones, Mg. EBITDA %)

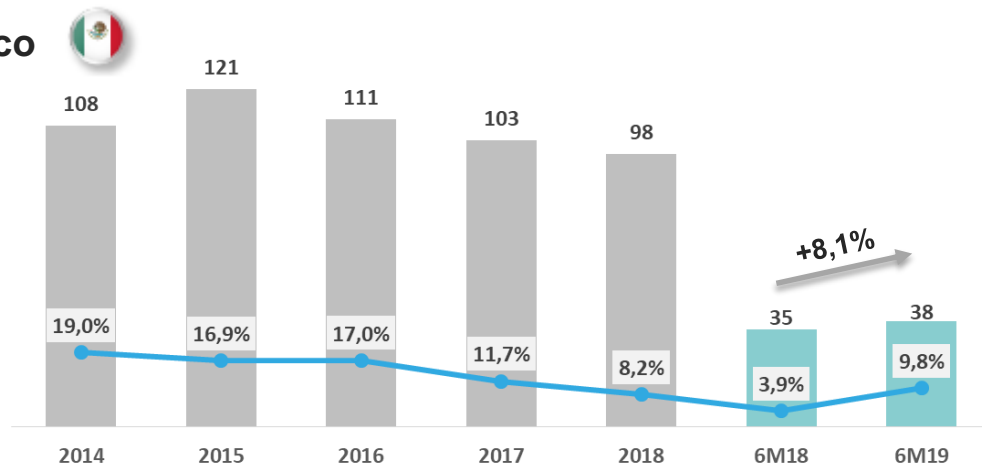
## Chile



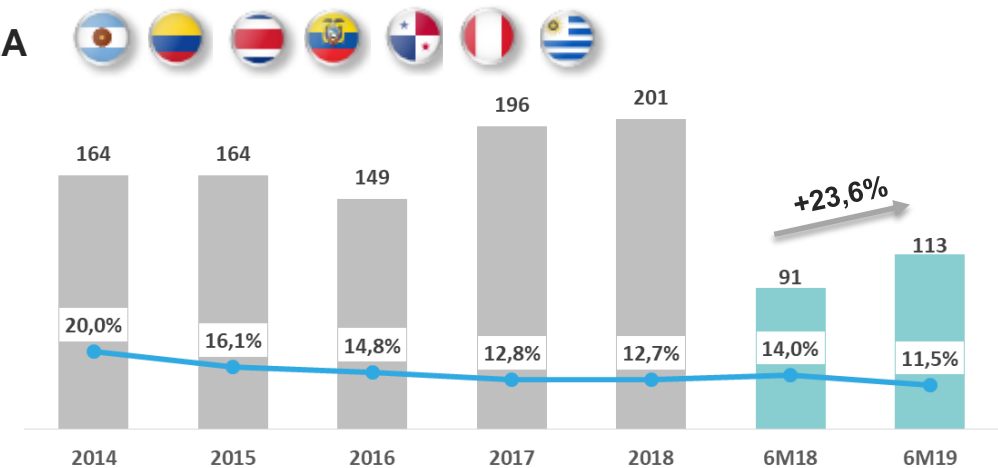
## Brasil



## México



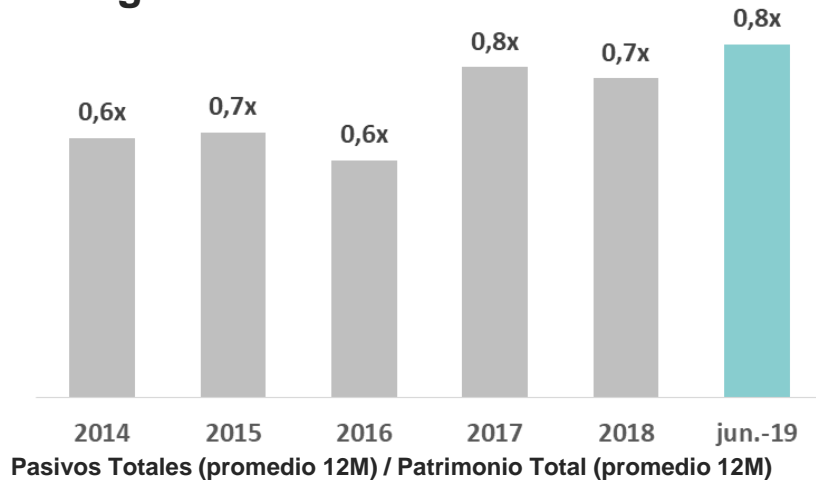
## OPLA



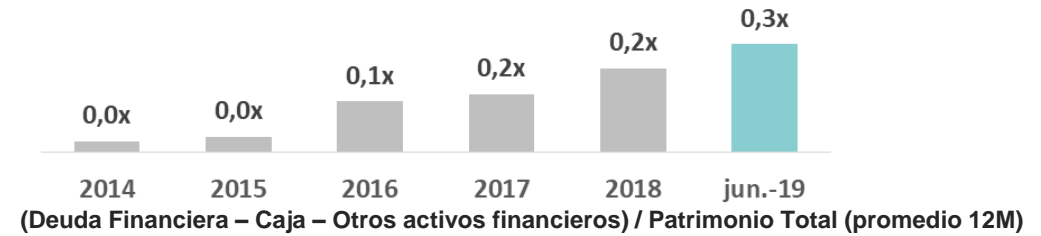
Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 679,15 / US\$

# 3.6 Sólida posición financiera

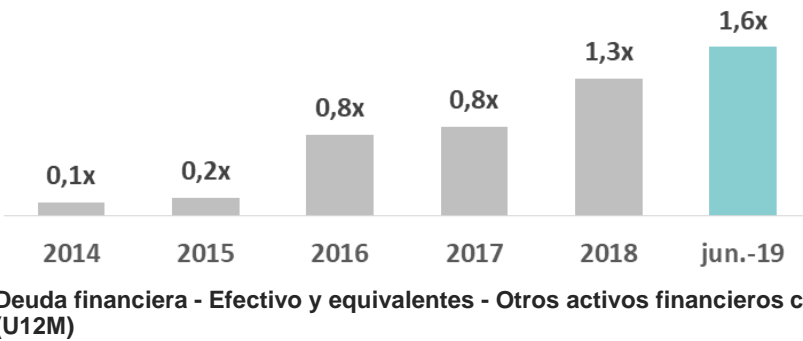
## Leverage



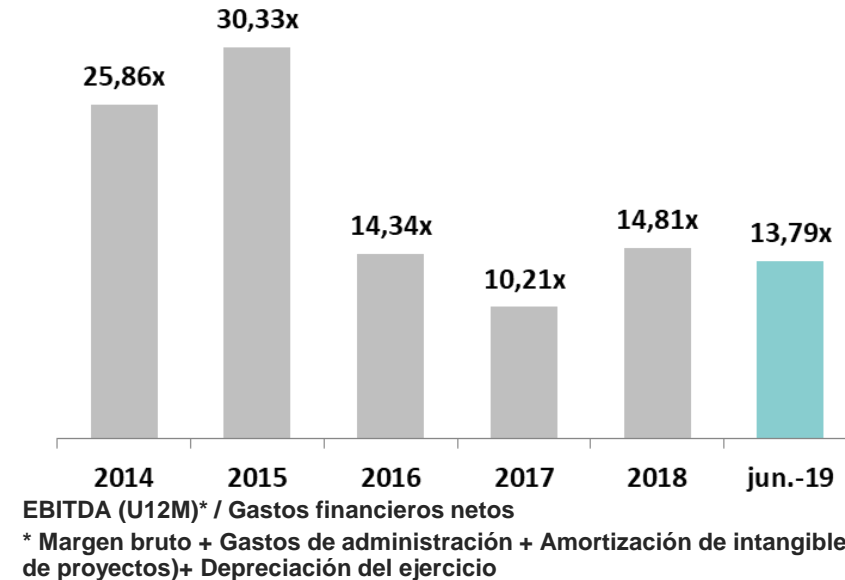
## Leverage Financiero Neto



## Deuda Financiera Neta / EBITDA

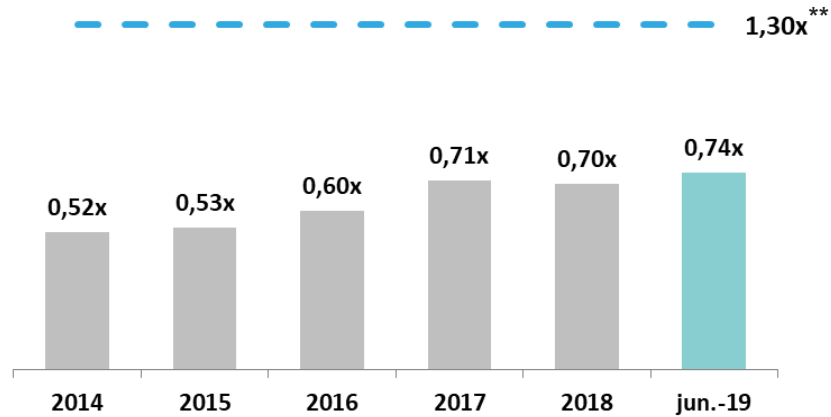


## Cobertura de Gastos Financieros



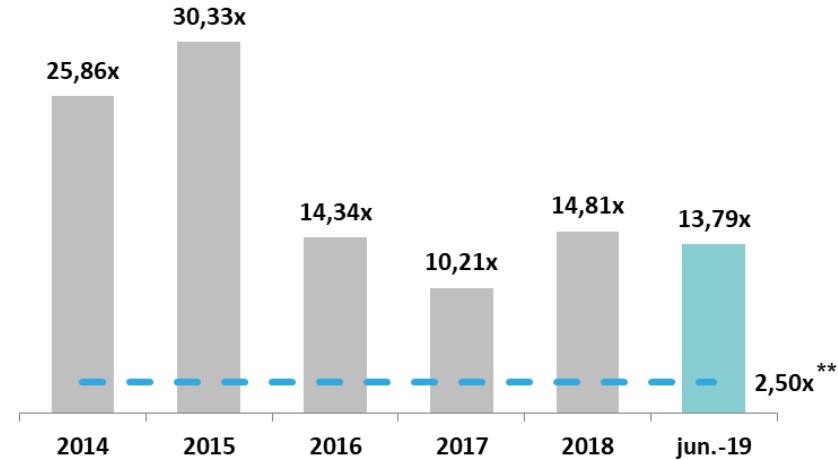
# 3.6 Sólida posición financiera (Covenants)

## Nivel de Endeudamiento



(Pasivo exigible - Caja) / Patrimonio total

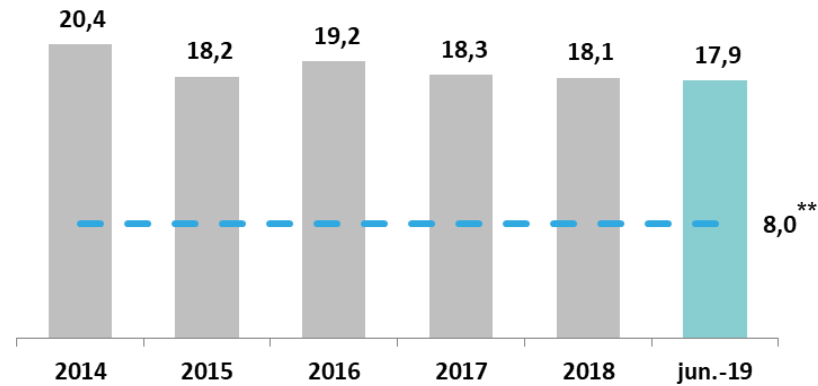
## Cobertura de Gastos Financieros



EBITDA\* / Gastos financieros netos

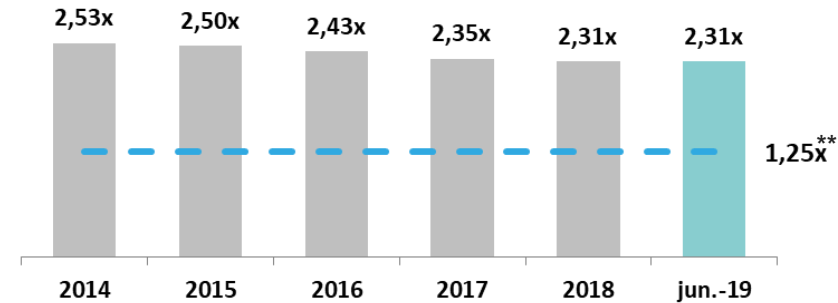
\* Margen bruto + Gastos de administración + Amortización de intangible (excluye amortización de proyectos) + Depreciación del ejercicio

## Patrimonio Mínimo (UF)



Patrimonio total

## Activo Libre de Gravámenes



(Activos totales - Activos prendados o con garantías) / (Pasivos exigibles - Pasivos exigibles garantizados)

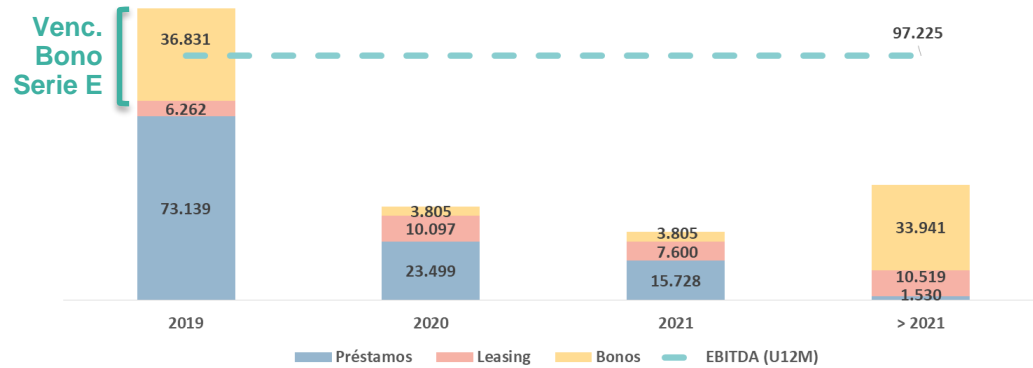
\*\* Covenant



# 3.6 Sólida posición financiera (Perfil deuda financiera)

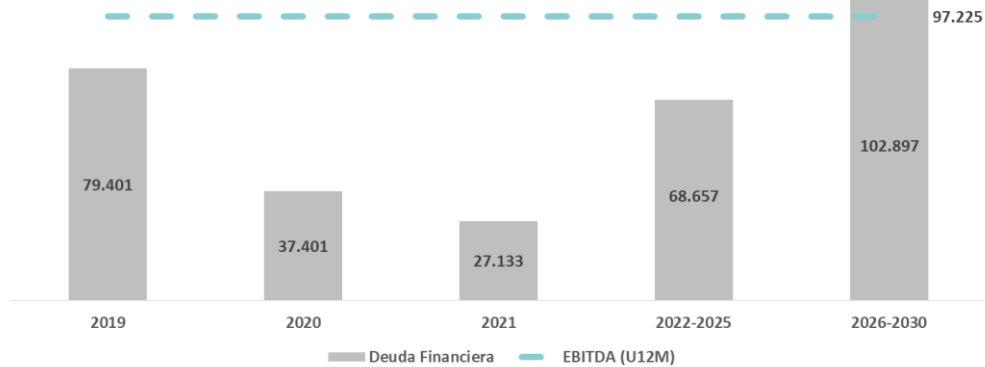
## Perfil de vencimientos deuda financiera

(al 30/06/19, en millones de pesos)



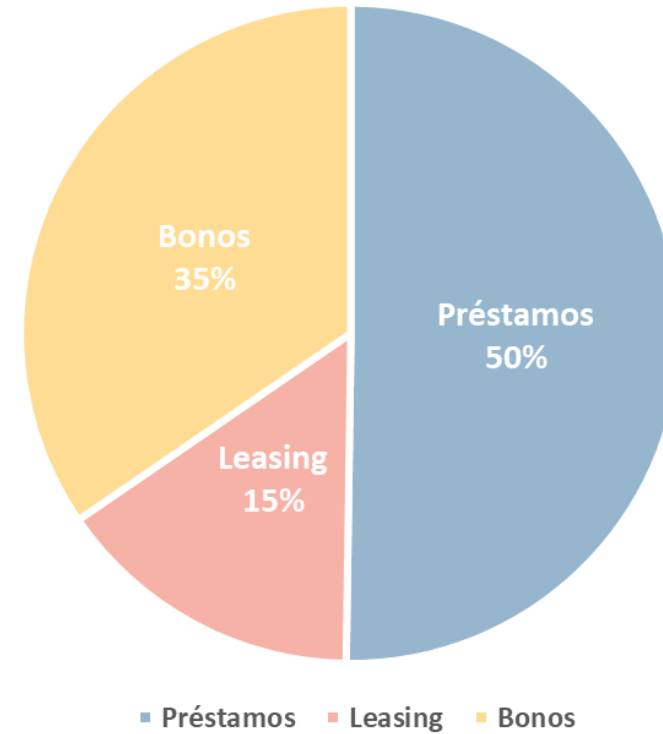
## Perfil de vencimientos deuda financiera\*

(al 30/06/19, en millones de pesos)



\*Pro-forma que incorpora emisión de UF3.000.000 (jul-19) y nueva emisión (UF1.500.000)

## Composición deuda financiera (al 30/06/19)



## 3.6 Sólida posición financiera (Resumen Estados Financieros)



### Estado de Resultados

Estado de Resultados por Función	jun-19 MM\$	jun-18 MM\$	dic-18 MM\$
Ingresos de actividades ordinarias	407.045	367.899	800.142
Costo de ventas	(339.804)	(307.510)	(659.449)
<b>Total ganancia bruta</b>	<b>67.242</b>	<b>60.389</b>	<b>140.693</b>
Gastos de Administración	(42.913)	(40.839)	(84.941)
<b>Resultado Operacional (1)</b>	<b>24.329</b>	<b>19.550</b>	<b>55.752</b>
Depreciaciones y Amortizaciones	19.473	18.317	35.538
<b>EBITDA (2)</b>	<b>43.802</b>	<b>37.867</b>	<b>91.290</b>
Otros Ingresos	2.293	1.231	1.885
Otros Gastos, por función	(5.828)	(4.129)	(10.263)
<b>Total Ganancias de actividades operacionales</b>	<b>20.794</b>	<b>16.652</b>	<b>47.374</b>
Ingresos Financieros	4.577	4.388	8.146
Costos Financieros	(8.416)	(7.381)	(14.157)
Participación en las Ganancias de Asociadas	(29)	78	158
Diferencias de Cambio	(819)	29	452
Resultado por Unidades de Reajuste	(2.199)	(117)	(2.142)
<b>Ganancia antes de impuestos</b>	<b>13.909</b>	<b>13.648</b>	<b>39.831</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(1.175)	(11.876)	(28.713)
<b>Ganancia Procedente de Operaciones Continuas</b>	<b>12.733</b>	<b>1.772</b>	<b>11.118</b>
Ganancia (pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	662	436	432
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a Controladora</b>	<b>12.071</b>	<b>1.336</b>	<b>10.685</b>

### Balance

Estado de Situación Financiera	jun-19 MM\$	jun-18 MM\$	dic-18 MM\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	52.424	44.659	49.393
Otros Activos Financieros Corrientes	20.004	14.725	16.078
Deudores Comerciales y Otros	233.059	197.791	234.279
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	12.747	3.444	6.486
Inventarios	43.660	44.512	54.685
Otros Activos Corrientes	42.679	45.057	52.148
<b>Activos Corrientes</b>	<b>404.572</b>	<b>350.188</b>	<b>413.069</b>
Activos Intangibles y Plusvalía	253.203	237.992	249.061
Propiedades, Planta y Equipo	145.721	113.851	122.792
Otros Activos no Corrientes	119.896	92.119	112.846
<b>Activos no Corrientes</b>	<b>518.820</b>	<b>443.962</b>	<b>484.699</b>
<b>Activos Totales</b>	<b>923.392</b>	<b>794.149</b>	<b>897.768</b>
Pasivos Financieros Corrientes	129.868	71.823	113.290
Otros Pasivos Corrientes	151.566	126.974	175.910
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>281.434</b>	<b>198.797</b>	<b>289.201</b>
Pasivos Financieros no Corrientes	97.051	92.259	70.080
Otros Pasivos no Corrientes	44.649	31.595	39.660
<b>Pasivos no Corrientes</b>	<b>141.700</b>	<b>123.854</b>	<b>109.740</b>
<b>Pasivos Totales</b>	<b>423.134</b>	<b>322.651</b>	<b>398.941</b>
Participaciones no controladoras	4.338	5.464	4.039
<b>Patrimonio Neto Controladora</b>	<b>495.920</b>	<b>466.034</b>	<b>494.788</b>
<b>Patrimonio y Pasivos Totales</b>	<b>923.392</b>	<b>794.149</b>	<b>897.768</b>

## 4. Características de la emisión

MEMBER OF

**Dow Jones**  
**Sustainability Indices**



In collaboration with

a RobecoSAM brand

# 4.1 Características de la Emisión

## Términos y Condiciones Indicativos

Características de la Emisión		
Emisor	Sonda S.A.	
Rating	AA- (Fitch) / AA- (ICR)	
Línea	622	
Serie	I	J
Código Nematécnico	BSOND-I	BSOND-J
Monto Máximo a Colocar	CLP 41.930.000.000	UF 1.500.000
Monto Máximo a Inscribir	CLP 41.930.000.000	UF 1.500.000
Valor Nominal de Cada Bono	CLP 10.000.000	UF 500
Número de Bonos	4.193	3.000
Moneda / Reajustabilidad	CLP	UF
Plazo	5 años	5 años
Período de Gracia	4,5 años	4,5 años
Amortizaciones	Bullet	Bullet
Intereses	Semestrales	Semestrales
Tasa Cupón	3,00%	0,40%
Fecha de Inicio Devengo de Intereses	01-10-2019	01-10-2019
Fecha de Vencimiento	01-10-2024	01-10-2024
Fecha Inicio Opción de Prepago	01-10-2021	01-10-2021
Condiciones de Prepago	Make Whole: Mayor valor entre Valor Par y Tasa de Referencia +60 pbs	
<b>Covenants</b>	Nivel de Endeudamiento $\leq$ 1,3 veces Cobertura de Gastos Financieros $\geq$ 2,5 veces Patrimonio Mínimo $\geq$ UF 8.000.000	
<b>Uso de Fondos</b>	Activos Libres de Gravámenes $\geq$ 1,25 veces el pasivo exigible no garantizado 100% refinanciamiento de las Serie E	



## 4.2 Características de la Emisión

### Financiamiento Verde

En el marco de nuestra visión sobre un modelo de negocio sostenible, SONDA ha decidido avanzar en la emisión de **Bonos Verdes**.

La certificación de **Bonos Verdes** entregada por *Sustainalytics* se sustenta en:

- ❑ El compromiso de SONDA de **asignar un monto equivalente** a los fondos recolectados en la nueva emisión para financiar el desarrollo de proyectos y/o iniciativas que estén alineados con los **Principios de Bonos Verdes 2018<sup>1</sup>**.
- ❑ Para estos efectos SONDA desarrolló un *Green Bond Framework* el que fue revisado y aprobado por *Sustainalytics*.
- ❑ En la elaboración del *Green Bond Framework* se consideró la **Construcción de Dos Nuevos Data Center Tier IV (Chile y Colombia)**.
- ❑ Ambos data centers se enmarcan en **Inversiones en Infraestructura TI con Eficiencia Energética**, destacando las siguientes categorías de los **Bonos Verdes** (las cuales están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas)



Desarrollo y/o construcción de edificios con estándares ecológicos



Abastecimiento de energía a través de fuentes renovables  
Uso eficiente de la energía

Second-Party Opinion

**SONDA S.A. Green Bond Framework**



*Sustainalytics, a provider of environmental, social and governance (ESG) research and analysis, evaluated Sonda S.A.'s green bond transaction set forth in this Prospectus and the alignment thereof with relevant industry standards and provided views on the robustness and credibility of the Green Bond Framework within the meaning of Green Bond Principles ("GBP"), 2018, which views are intended to inform investors in general, and not for a specific investor.*

(1) Los Principios de los Bonos Verdes son administrados por International Capital Market Association y están disponibles en <https://www.icmagroup.org/green-social-and-sustainability-bonds/green-bond-principles-gbp/>

# 4.3 Características de la Emisión

Calendario

Octubre 2019				
L	M	M	J	V
	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30	31	

Octubre  
**7 - 9**

Roadshow

Octubre  
**15 - 16**

Libro de órdenes

Octubre  
**17**

Colocación

# 4.4 Características de la Emisión

## Contactos



Equipo de Finanzas	
<b>Rafael Osorio</b> <i>Chief Financial Officer</i>	✉ rafael.osorio@sonda.com ☎ (56 2) 2657 5103
<b>Juan Ossul</b> <i>Gerente de Tesorería</i>	✉ juan.ossul@sonda.com ☎ (56 2) 2657 5305
<b>Patricio Garretón</b> <i>Gerente Análisis Financiero y Relación con Inversionistas</i>	✉ patricio.garreton@sonda.com ☎ (56 2) 2657 5398

Equipo de Estructuración	
<b>Pablo Bawlitza</b> <i>Gerente</i>	✉ pablo.bawlitza@bci.cl ☎ (56 2) 2540 5576
<b>Pablo Zutta</b> <i>Gerente</i>	✉ pablo.zutta@bci.cl ☎ (56 2) 2262 8115
<b>Felipe Álvarez</b> <i>Asociado Senior</i>	✉ felipe.alvarez@bci.cl ☎ (56 2) 2383 5136
<b>Cristóbal Contreras</b> <i>Analista</i>	✉ cristobal.contreras@bci.cl ☎ (56 2) 2692 8175

Equipo de Estructuración	
<b>Jaime Arriagada</b> <i>Managing Director Head of Global Debt Financing</i>	✉ jaime.arriagada@santander.cl ☎ (56 2) 2336 3348
<b>Juan Pablo Castro</b> <i>Vice President Head of Debt Capital Markets &amp; Advisory</i>	✉ juan.castro.ansieta@santander.cl ☎ (56 2) 2320 2630
<b>Antonio Pimentel</b> <i>Associate - Debt Capital Markets &amp; Advisory</i>	✉ antonio.pimentel@santander.cl ☎ (56 2) 2336 3343
<b>Paulina González</b> <i>Analyst - Debt Capital Markets &amp; Advisory</i>	✉ paulina.gonzalez.merino@santander.cl ☎ (56 2) 2647 4925

Equipo de Distribución Renta Fija	
<b>Ricardo Vlastélica</b> <i>Distribución Institucionales</i>	✉ ricardo.vlastelica@bci.cl ☎ (56 2) 2720 4441
<b>Julio Sotomayor</b> <i>Subgerente Institucionales Bci Corredores de Bolsa</i>	✉ julio.sotomayor@bci.cl ☎ (56 2) 2692 8784
<b>Nicolás Labbé</b> <i>Gerente Sales Mesa Institucionales BCI</i>	✉ nicolas.labbe@bci.cl ☎ (56 2) 2692 7467

Equipo de Distribución Renta Fija	
<b>Rodrigo Larenas</b> <i>Managing Director Head of Institutional Sales</i>	✉ rodrigo.larenas@santander.cl ☎ (56 2) 2320 8586
<b>Hernán Carrasco</b> <i>Vice President - Institutional Sales</i>	✉ hernan.carrasco@santander.cl ☎ (56 2) 2320 0361
<b>Germán González</b> <i>Trader - Institutional Sales</i>	✉ german.gonzalez@santander.cl ☎ (56 2) 2320 0362



[www.sonda.com](http://www.sonda.com)

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Costa Rica

Ecuador

México

Perú

Panamá

Uruguay

Improving & Transforming Customers' Business