



Análisis Razonado

SONDA S.A. y Filiales

Correspondiente al periodo
comprendido entre el 01 de enero y
el 30 de junio de 2023

Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de EE.UU., presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de junio de 2023 (1 US\$ = 801,66 Pesos Chilenos), y sus comparativos de resultado con igual periodo del año 2022.

Aspectos Destacados

- El volumen de negocios cerrados llegó a US\$813,3 millones, inferiores en 4,8% a jun-22, destacando en este segundo trimestre los negocios **Corporación Nacional del Cobre (Chile), AFC (Chile) y Secretaria de Estado de Governo (Brasil)**. El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$5.315,6 millones. De estos, US\$2.456,5 millones corresponden a Brasil y US\$1.369,2 millones a Cono Sur.
- Los Ingresos alcanzaron US\$705,0 millones, **creciendo un 16,7%**, con respecto a jun-22, principalmente por el negocio de Digital Business **+45,2%**. El Resultado Operacional llegó a US\$36,4 millones, disminuyendo en 6,2% en moneda de reporte y 3,0% en moneda comparable, respecto a igual periodo del año 2022. El EBITDA alcanzó US\$62,5 millones, disminuyendo en 4,7% moneda de reporte, y 2,1% en moneda comparable, con un Margen EBITDA de 8,9%.
- En Brasil los resultados mejoraron significativamente con un **crecimiento de 6,5% en Ingresos**. El Resultado Operacional aumentó US\$3,3 millones y el **EBITDA creció en 23,6%**. El Margen Operacional fue de 3,4% y el Margen EBITDA de 6,9%, creciendo en 100pb.
- En la Región Cono Sur, los **Ingresos incrementaron en 20,4%**, y el Resultado Operacional disminuyó en 14,0% (-11,6% en moneda comparable), resultados que incluyen la consolidación con Multicaja desde ene-23.
- En la Región Andina, los Ingresos en moneda de reporte fueron superiores en 8,2% y en moneda comparable **crecieron en 20,3%**. El Resultado Operacional aumentó en 1,3% en moneda de reporte y en **12,8%** en moneda comparable. El Margen Operacional y Margen EBITDA alcanzaron un **8,2%** y **13,3%**, respectivamente.
- En Norteamérica, los **Ingresos crecieron en 28,6%**. El Margen Operacional y Margen EBITDA alcanzaron un 7,0% y 10,8%, respectivamente. Destacan los mejores resultados en México, contrarrestados por la normalización de costos en Panamá y la puesta en marcha de la nueva filial en Estados Unidos.
- La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de US\$20,5 millones, superior en US\$5,1 millones respecto a igual periodo del año 2022, debido principalmente a un menor cargo por Impuesto a las Ganancias (US\$13,1 millones) y a una utilidad financiera no recurrente y no caja generada por la toma de control de Multicaja en ene-23 (US\$9,9 millones), contrarrestado parcialmente por Diferencia de Cambio (US\$14,0 millones) y menor Resultado Operacional (US\$2,4 millones).
- Los indicadores de Liquidez Corriente (1,9x), Leverage Financiero (0,5x) y Cobertura de Gastos Financieros (4,0x), reflejan una sana posición financiera.
- Durante abril-23 Fitch ratificó la clasificación y Outlook de SONDA (AA-/Estable, respectivamente).

Notas:

Región Cono Sur: Chile (incluye negocio B2C = ex negocio Distribución + Multicaja), Argentina, Uruguay.

Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.

Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Estados Unidos.

Moneda comparable, corresponde a los resultados del año 2022, ajustados a tipo de cambio 2023.

Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados
Resumen de Estados Financieros Consolidados
SONDA S.A.

Millones de Pesos Chilenos (MM\$)				
Estado de Resultados por Función	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %
Ingresos de actividades ordinarias	565.130	484.319	80.811	16,7%
Costo de ventas	(473.810)	(404.148)	(69.662)	17,2%
Total ganancia bruta	91.320	80.171	11.149	13,9%
Gastos de Administración	(62.154)	(49.070)	(13.084)	26,7%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	29.166	31.101	(1.936)	-6,2%
Depreciaciones y Amortizaciones	20.964	21.505	(541)	-2,5%
EBITDA ⁽²⁾	50.129	52.606	(2.477)	-4,7%
Otros Ingresos	8.690	565	8.124	-
Otros Gastos, por función	(4.881)	(3.937)	(944)	24,0%
Total Ganancias de actividades operacionales	32.975	27.730	5.245	18,9%
Ingresos Financieros	8.282	5.578	2.703	48,5%
Costos Financieros	(15.553)	(9.984)	(5.569)	55,8%
Participación en las Ganancias de Asociadas	(4)	(1.063)	1.059	-99,7%
Diferencias de Cambio	(6.309)	4.901	(11.210)	-228,7%
Resultado por Unidades de Reajuste	264	(190)	453	-239,0%
Ganancia antes de impuestos	19.655	26.974	(7.318)	-27,1%
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(3.603)	(14.122)	10.519	-74,5%
Ganancia Procedente de Operaciones Continuas	16.052	12.852	3.201	24,9%
Ganancia (pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	(342)	529	(871)	-164,6%
Ganancia (pérdida) atribuible a Controladora	16.394	12.322	4.072	33,0%
Estado de Situación Financiera	jun-23	dic-22	Δ \$	Δ %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	102.521	147.797	(45.277)	-30,6%
Otros Activos Financieros Corrientes	5.734	6.980	(1.246)	-17,9%
Deudores Comerciales y Otros	322.951	307.237	15.714	5,1%
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	2.297	8.122	(5.825)	-71,7%
Inventarios	89.454	74.130	15.324	20,7%
Otros Activos Corrientes	60.292	49.010	11.282	23,0%
Activos Corrientes	583.250	593.277	(10.027)	-1,7%
Activos Intangibles y Plusvalía	260.904	216.049	44.854	20,8%
Propiedades, Planta y Equipo	134.086	125.720	8.366	6,7%
Otros Activos no Corrientes	181.089	189.993	(8.904)	-4,7%
Activos no Corrientes	576.079	531.762	44.316	8,3%
Activos Totales	1.159.328	1.125.039	34.289	3,0%
Pasivos Financieros Corrientes	54.493	86.298	(31.805)	-36,9%
Otros Pasivos Corrientes	244.642	242.542	2.100	0,9%
Pasivos Corrientes	299.136	328.840	(29.704)	-9,0%
Pasivos Financieros no Corrientes	230.288	201.045	29.243	14,5%
Otros Pasivos no Corrientes	81.461	68.771	12.690	18,5%
Pasivos no Corrientes	311.749	269.816	41.933	15,5%
Pasivos Totales	610.885	598.657	12.228	2,0%
Participaciones no controladoras	16.262	6.478	9.783	151,0%
Patrimonio Neto Controladora	532.182	519.904	12.278	2,4%
Patrimonio y Pasivos Totales	1.159.328	1.125.039	34.289	3,0%

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

2. Análisis del Estado de Resultados

Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$565.130 millones (US\$705,0 millones) al 30 de junio de 2023, superiores en un 16,7% (\$80.811 millones / US\$100,8 millones) con respecto a igual periodo de 2022. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en un 20,5%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- ❖ Aumento de 45,2% (\$75.631 millones / US\$94,3 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$243.040 millones (US\$303,2 millones) a jun-23, proveniente principalmente de la Región Cono Sur y generados por la consolidación de Multicaja. En *moneda comparable* crecen en 50,8% (\$81.879 millones / US\$201,0 millones).
- ❖ Aumento de 2,7% (\$4.009 millones / US\$5,0 millones) en los ingresos de Product Distribution, llegando a \$150.459 millones (US\$187,7 millones) a jun-23. En *moneda comparable*, aumenta en 3,9% (\$5.611 millones / US\$7,0 millones).
- ❖ Aumento de 0,7% (\$1.171 millones / US\$1,5 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$171.632 millones (US\$214,1 millones) a jun-23, proveniente principalmente de Norteamérica y Brasil. En *moneda comparable*, aumenta en 5,2% (\$8.528 millones / US\$10,6 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 30 de junio de 2023, Digital Business contribuye con el 44,0%, Digital Services con el 30,4% y Product Distribution con el 26,6% restante.

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

Ingresos Consolidados por Línea de Negocio	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %	jun-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Digital Business	243.040	167.409	75.631	45,2%	161.161	81.879	50,8%
Digital Services	171.632	170.461	1.171	0,7%	163.104	8.528	5,2%
Product Distribution	150.459	146.450	4.009	2,7%	144.849	5.611	3,9%
Total	565.130	484.319	80.811	16,7%	469.113	96.017	20,5%
Participación por Línea de Negocio							
Digital Business	44,0%	35,6%			34,4%		
Digital Services	30,4%	35,2%			34,8%		
Product Distribution	26,6%	30,2%			30,9%		
Total	100,0%	100,0%			100,0%		

Nota: jun-22A corresponde a los ingresos del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó 473.810 millones (US\$591,0 millones), al 30 de junio de 2023, aumentando en 17,2% en relación igual periodo de 2022.

Los Gastos de Administración llegaron a \$62.154 millones (US\$77,5 millones) al 30 de junio de 2023, aumentando en 26,7% (a/a), asociados principalmente a la consolidación de Multicaja, sin considerar dicho efecto, la variación es 3,5%, originado por el resto del negocio B2C y compensado parcialmente por una disminución de Gastos de Administración en el negocio B2B.

Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

Resumen de Estado de Resultados Consolidados	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %	jun-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	565.130	484.319	80.811	16,7%	469.113	96.017	20,5%
Costo de Ventas	(473.810)	(404.148)	(69.662)	17,2%	(391.540)	(82.270)	21,0%
Ganancia Bruta	91.320	80.171	11.149	13,9%	77.574	13.747	17,7%
Gastos de Administración	(62.154)	(49.070)	(13.084)	26,7%	(47.520)	(14.634)	30,8%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	29.166	31.101	(1.936)	-6,2%	30.053	(888)	-3,0%
EBITDA ⁽²⁾	50.129	52.606	(2.477)	-4,7%	51.208	(1.079)	-2,1%
Ganancia atribuible a Controladora	16.394	12.322	4.072	33,0%	-	-	-
Indicadores							
Margen Bruto	16,2%	16,6%			16,5%		
Margen Operacional	5,2%	6,4%			6,4%		
Margen EBITDA	8,9%	10,9%			10,9%		
Margen Neto	2,9%	2,5%			-		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$29.166 millones (US\$36,4 millones), disminuyendo en 6,2%, con respecto a jun-22 y en *moneda comparable* disminuye en 3,0%. El Margen Bruto como porcentaje de los ingresos llegó a 16,2%, disminuyendo en 40pb y el Margen Operacional alcanzó un 5,2%, disminuyendo en 120pb, en relación con igual periodo de 2022, respectivamente. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional disminuyó en 3,0%.

El EBITDA totalizó \$50.129 millones (US\$62,5 millones) a jun-23, disminuyendo en 4,7% con respecto a jun-23. En *moneda comparable*, el EBITDA disminuye en 2,1%.

El Margen Operacional llegó a 5,2% y el Margen EBITDA fue de 8,9%, inferiores en 120pb y 200pb, en comparación con igual periodo de 2022, respectivamente.

Otras Partidas de la Operación ^(*)

El total de las Otras Partidas de la Operación^(*) presentan una pérdida de \$9.510 millones (US\$11,9 millones) al 30 de junio de 2023, que se compara con una pérdida de \$4.128 millones (US\$5,1 millones) a jun-22, mayor en \$5.383 millones (US\$6,7 millones). Las principales variaciones respecto a igual periodo de 2022, se originan por un efecto desfavorable de Diferencias de Cambio (\$11.210 millones / US\$14,0 millones), aumento de Costos Financieros (\$5.569 millones / US\$6,9 millones), mayores Otros Ingresos (\$8.124 millones / US\$10,1 millones), debido principalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja, producto de la toma de control de Multicaja, (asociada a la revalorización de la inversión de SONDA en Multicaja previa a la toma de control de la misma) y mayores Ingresos Financieros (\$2.703 millones / US\$3,4 millones).

Los Ingresos Financieros alcanzaron \$8.282 millones (US\$10,3 millones) al 30 de junio de 2023, aumentando en \$2.703 millones (US\$3,4 millones), con respecto a igual periodo de 2022, debido principalmente a mayores tasas en Chile e incremento de inversiones en Brasil.

Los Costos Financieros alcanzaron \$15.553 millones (US\$19,4 millones) al 30 de junio de 2023, aumentan (\$5.569 millones / US\$6,9 millones), debido principalmente a Chile, mayores comisiones por promociones bancarias en el negocio B2C (ventas en cuotas), y mayores intereses por préstamos bancarios; y a Brasil, originado por leasing del negocio MDS.

Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$16.394 millones (US\$20,5 millones) al 30 de junio de 2023, creciendo en \$4.072 millones (US\$5,1 millones). Dicha variación respecto a igual periodo de 2022, se explica principalmente por disminución de Impto. a las Ganancias (\$10.519 millones / US\$13,1 millones), originados por Cono Sur y fundamentalmente por efecto de tipo de cambio, y Brasil por menor impuesto diferido, contrarrestado parcialmente por una mayor pérdida del Resultado No Operacional (\$5.383 millones / US\$6,7 millones) y un menor Resultado Operacional (\$1.936 millones | US\$2,4 millones), asociado a los factores ya mencionados.

3. Análisis Regional

Región Cono Sur

A continuación, se presentan las principales variaciones a junio de 2023 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (contiene el negocio B2C¹), Argentina y Uruguay:

- ❖ Los Ingresos llegaron a \$352.587 millones (US\$439,8 millones), creciendo en un 20,4% (a/a), influenciados positivamente por la consolidación de Multicaja. En *moneda comparable*, los ingresos fueron mayores en 24,5%.
- ❖ Los Gastos de Administración llegaron a \$41.269 millones (US\$51,5 millones), superior a jun-22 en 50,1%, principalmente por la consolidación de Multicaja, sin eso crecen en 8,8% principalmente por el resto del negocio B2C. En *moneda comparable*, aumentan en 55,5%, sin Multicaja en 12,8%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$17.977 millones (US\$22,4 millones / -14,0% c/r a jun-22) y EBITDA por \$30.529 millones (US\$38,1 millones / -8,6% c/r a jun-22), principalmente por efectos no recurrentes en proyectos en 2022, efectos contables operacionales recurrentes asociados a la combinación de negocios de Multicaja, y menores márgenes en negocios asociados a algunas marcas. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional disminuye en 11,6% y el EBITDA disminuye en 6,9%, con respecto a jun-22, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 5,1% y el Margen EBITDA fue de 8,7%, inferiores en 200pb y 270pb en comparación con igual periodo de 2022, respectivamente.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

Resumen de Resultados Región Cono Sur	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %	jun-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	352.587	292.744	59.843	20,4%	283.134	69.452	24,5%
Digital Business	134.194	76.677	57.517	75,0%	72.047	62.147	86,3%
Digital Services	67.933	69.617	(1.684)	-2,4%	66.238	1.695	2,6%
Product Distribution	150.459	146.450	4.009	2,7%	144.849	5.611	3,9%
Costo de Ventas	(293.340)	(244.340)	(49.001)	20,1%	(236.260)	(57.080)	24,2%
Ganancia Bruta	59.246	48.404	10.842	22,4%	46.874	12.372	26,4%
Gastos de Administración	(41.269)	(27.492)	(13.777)	50,1%	(26.537)	(14.732)	55,5%
Resultado Operacional⁽¹⁾	17.977	20.912	(2.935)	-14,0%	20.337	(2.360)	-11,6%
EBITDA⁽²⁾	30.529	33.398	(2.869)	-8,6%	32.775	(2.246)	-6,9%
Margen Operacional	5,1%	7,1%			7,2%		
Margen EBITDA	8,7%	11,4%			11,6%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Región Andina

A continuación, se presentan las principales variaciones a junio de 2023 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$44.571 millones (US\$55,6 millones), un 8,2% superior a lo reportado en relación con igual periodo de 2022. Los Ingresos en *moneda comparable* aumentaron un 20,3%.
- ❖ El Resultado Operacional fue de \$3.668 millones (US\$4,6 millones / +1,3% c/r a jun-22) y EBITDA por \$5.936 millones (US\$7,4 millones / +6,8% c/r a jun-22). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional y EBITDA crecen en 12,8% y 20,8%, con respecto a jun-22, respectivamente.

¹ B2C = Ex Distribución + Multicaja

- ❖ El Margen Operacional llegó a 8,2% y el Margen EBITDA fue de 13,3%, inferiores en 60pb y 20pb, en comparación con igual periodo de 2022, respectivamente.

Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

Resumen de Resultados Región Andina	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %	jun-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	44.571	41.183	3.387	8,2%	37.065	7.506	20,3%
Digital Business	11.428	9.189	2.239	24,4%	8.553	2.875	33,6%
Digital Services	33.143	31.994	1.148	3,6%	28.512	4.631	16,2%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(36.143)	(32.740)	(3.403)	10,4%	(29.507)	(6.635)	22,5%
Ganancia Bruta	8.428	8.443	(15)	-0,2%	7.557	870	11,5%
Gastos de Administración	(4.759)	(4.823)	64	-1,3%	(4.305)	(454)	10,5%
Resultado Operacional (1)	3.668	3.620	48	1,3%	3.252	416	12,8%
EBITDA (2)	5.936	5.560	376	6,8%	4.915	1.021	20,8%
Margen Operacional	8,2%	8,8%			8,8%		
Margen EBITDA	13,3%	13,5%			13,3%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Norteamérica

A continuación, se presentan las principales variaciones a junio de 2023 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica y Estados Unidos:

- ❖ Los Ingresos en moneda reporte aumentaron un 28,6% con respecto a jun-22, totalizando \$10.659 millones (US\$13,3 millones). Los Ingresos en *moneda comparable*, aumentaron un 24,3%, con respecto a jun-22.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$3.349 millones (US\$4,2 millones / -33,2% c/r jun-22) y el EBITDA \$5.187 millones (US\$6,5 millones / -23,6% c/r jun-22), debido principalmente a la normalización de costos en Panamá, que durante el año 2022 tuvo parcialidad en el funcionamiento de su operación de transporte, por la pandemia, y por los gastos asociados a la puesta en marcha de la nueva filial en EE. UU., compensado parcialmente por mejores resultados en México. El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, disminuyeron en un 32,2% y 24,1%, con respecto a jun-22, respectivamente.
- ❖ El Margen Operacional fue 7,0% y Margen EBITDA de 10,8%, inferiores, en comparación con igual periodo de 2022, respectivamente.

Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

Resumen de Resultados Norteamérica	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %	jun-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	47.972	37.313	10.659	28,6%	38.599	9.372	24,3%
Digital Business	22.576	19.380	3.196	16,5%	19.664	2.912	14,8%
Digital Services	25.396	17.933	7.462	41,6%	18.935	6.460	34,1%
Product Distribution	0	0	0	-	0	(0)	-100,0%
Costo de Ventas	(38.796)	(27.761)	(11.035)	39,8%	(28.919)	(9.878)	34,2%
Ganancia Bruta	9.175	9.552	(377)	-3,9%	9.681	(505)	-5,2%
Gastos de Administración	(5.826)	(4.535)	(1.292)	28,5%	(4.741)	(1.086)	22,9%
Resultado Operacional (1)	3.349	5.017	(1.668)	-33,2%	4.940	(1.591)	-32,2%
EBITDA (2)	5.187	6.792	(1.605)	-23,6%	6.831	(1.644)	-24,1%
Margen Operacional	7,0%	13,4%			12,8%		
Margen EBITDA	10,8%	18,2%			17,7%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a junio de 2023:

- ❖ Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$123.259 millones (US\$153,8 millones), un 6,5% superiores en comparación con igual periodo de 2022, originado principalmente por el crecimiento en la línea de negocio Digital Business. Los Ingresos en *moneda comparable*, crecieron un 9,1%, con respecto jun-22.
- ❖ El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$4.171 millones (US\$5,2 millones ampliamente superior c/r jun-22) y el EBITDA llegó a \$8.477 millones (US\$10,6 millones / +23,6% c/r jun-22). El Resultado Operacional y el EBITDA en *moneda comparable*, crecen significativamente con respecto a igual periodo 2022.
- ❖ El Margen Operacional llegó a 3,4% y el Margen EBITDA fue de 6,9%, a jun-23, superiores en 210pb y 100pb, respecto a jun-22, respectivamente.

Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

Resumen de Resultados Brasil	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %	jun-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	123.259	115.788	7.471	6,5%	113.024	10.235	9,1%
Digital Business	75.950	62.369	13.581	21,8%	61.103	14.848	24,3%
Digital Services	47.308	53.418	(6.110)	-11,4%	51.921	(4.613)	-8,9%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(108.788)	(102.015)	(6.772)	6,6%	(99.562)	(9.226)	9,3%
Ganancia Bruta	14.471	13.772	699	5,1%	13.462	1.009	7,5%
Gastos de Administración	(10.300)	(12.220)	1.921	-15,7%	(11.937)	1.638	-13,7%
Resultado Operacional (1)	4.171	1.552	2.619	168,8%	1.524	2.647	173,7%
EBITDA (2)	8.477	6.857	1.621	23,6%	6.687	1.790	26,8%
<i>Margen Operacional</i>	3,4%	1,3%			1,3%		
<i>Margen EBITDA</i>	6,9%	5,9%			5,9%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

Resumen de Resultados Regionales	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %	jun-22A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MMS\$	MMS\$			MMS\$		
Región Cono Sur							
Ingresos de Actividades Ordinarias	352.587	292.744	59.843	20,4%	283.134	69.452	24,5%
Digital Business	134.194	76.677	57.517	75,0%	72.047	62.147	86,3%
Digital Services	67.933	69.617	(1.684)	-2,4%	66.238	1.695	2,6%
Product Distribution	150.459	146.450	4.009	2,7%	144.849	5.611	3,9%
Costo de Ventas	(293.340)	(244.340)	(49.001)	20,1%	(236.260)	(57.080)	24,2%
Ganancia Bruta	59.246	48.404	10.842	22,4%	46.874	12.372	26,4%
Gastos de Administración	(41.269)	(27.492)	(13.777)	50,1%	(26.537)	(14.732)	55,5%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	17.977	20.912	(2.935)	-14,0%	20.337	(2.360)	-11,6%
EBITDA ⁽²⁾	30.529	33.398	(2.869)	-8,6%	32.775	(2.246)	-6,9%
Margen Operacional	5,1%	7,1%			7,2%		
Margen EBITDA	8,7%	11,4%			11,6%		
Región Andina							
Ingresos de Actividades Ordinarias	44.571	41.183	3.387	8,2%	37.065	7.506	20,3%
Digital Business	11.428	9.189	2.239	24,4%	8.553	2.875	33,6%
Digital Services	33.143	31.994	1.148	3,6%	28.512	4.631	16,2%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(36.143)	(32.740)	(3.403)	10,4%	(29.507)	(6.635)	22,5%
Ganancia Bruta	8.428	8.443	(15)	-0,2%	7.557	870	11,5%
Gastos de Administración	(4.759)	(4.823)	64	-1,3%	(4.305)	(454)	10,5%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	3.668	3.620	48	1,3%	3.252	416	12,8%
EBITDA ⁽²⁾	5.936	5.560	376	6,8%	4.915	1.021	20,8%
Margen Operacional	8,2%	8,8%			8,8%		
Margen EBITDA	13,3%	13,5%			13,3%		
Norteamérica							
Ingresos de Actividades Ordinarias	47.972	37.313	10.659	28,6%	38.599	9.372	24,3%
Digital Business	22.576	19.380	3.196	16,5%	19.664	2.912	14,8%
Digital Services	25.396	17.933	7.462	41,6%	18.935	6.460	34,1%
Product Distribution	0	0	0	-	0	(0)	-100,0%
Costo de Ventas	(38.796)	(27.761)	(11.035)	39,8%	(28.919)	(9.878)	34,2%
Ganancia Bruta	9.175	9.552	(377)	-3,9%	9.681	(505)	-5,2%
Gastos de Administración	(5.826)	(4.535)	(1.292)	28,5%	(4.741)	(1.086)	22,9%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	3.349	5.017	(1.668)	-33,2%	4.940	(1.591)	-32,2%
EBITDA ⁽²⁾	5.187	6.792	(1.605)	-23,6%	6.831	(1.644)	-24,1%
Margen Operacional	7,0%	13,4%			12,8%		
Margen EBITDA	10,8%	18,2%			17,7%		
Brasil							
Ingresos de Actividades Ordinarias	123.259	115.788	7.471	6,5%	113.024	10.235	9,1%
Digital Business	75.950	62.369	13.581	21,8%	61.103	14.848	24,3%
Digital Services	47.308	53.418	(6.110)	-11,4%	51.921	(4.613)	-8,9%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(108.788)	(102.015)	(6.772)	6,6%	(99.562)	(9.226)	9,3%
Ganancia Bruta	14.471	13.772	699	5,1%	13.462	1.009	7,5%
Gastos de Administración	(10.300)	(12.220)	1.921	-15,7%	(11.937)	1.638	-13,7%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	4.171	1.552	2.619	168,8%	1.524	2.647	173,7%
EBITDA ⁽²⁾	8.477	6.857	1.621	23,6%	6.687	1.790	26,8%
Margen Operacional	3,4%	1,3%			1,3%		
Margen EBITDA	6,9%	5,9%			5,9%		
Ajuste de Eliminación ^(*)							
Ingresos de Actividades Ordinarias	(3.257)	(2.709)	(549)	20,3%	(2.709)	(549)	20,3%
Digital Business	(1.109)	(207)	(902)	436,7%	(207)	(902)	436,7%
Digital Services	(2.148)	(2.502)	354	-14,1%	(2.502)	354	-14,1%
Product Distribution	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	3.257	2.709	549	20,3%	2.709	549	20,3%
Ganancia Bruta	0	0	0	-	0	0	-
Gastos de Administración	0	0	0	-	0	0	-
Resultado Operacional ⁽¹⁾	0	0	0	-	0	0	-
EBITDA ⁽²⁾	0	0	0	-	0	0	-

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-22A corresponde a los resultados del año 2022 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2023.

^(*) Ajuste de Eliminación, corresponde a las transacciones entre diferentes cluster.

4. Análisis del Estado de Situación Financiera

Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.159.328 millones (US\$1.446,2 millones) a jun-23, aumentando en 3,0% con relación a dic-22 (\$34.289 millones / US\$42,8 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Activos Intangibles Distintos de Plusvalía por \$33.869 millones (US\$42,2 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2023 fue de \$49.201 millones (US\$61,4 millones), originado por la combinación de negocios con Multicaja.
- Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes por \$15.714 millones (US\$19,6 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2023 fue de \$322.951 millones (US\$402,9 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur, asociado a la consolidación de Multicaja.
- Inventarios Corrientes por \$15.324 millones (US\$19,1 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2023 fue de \$89.454 millones (US\$111,6 millones), originado principalmente por el negocio B2C (Región Cono Sur) y negocio B2B, asociado a equipamiento para proyectos Región Norteamérica.
- Otros Activos no Financieros Corrientes y no Corrientes por \$11.484 millones (US\$14,3 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2023 fue de \$32.577 millones (US\$40,6 millones) de Corrientes y de \$5.282 millones (US\$6,6 millones), de no corriente originado principalmente en la Región Norteamérica, y en la Región Cono Sur, este último asociado a la consolidación y combinación de negocios de Multicaja.

Disminución de:

- Efectivo y equivalentes al efectivo por \$45.277 millones (US\$56,5 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2023 fue de \$102.521 millones (US\$127,9 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur.

Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$610.885 millones (US\$762,0 millones) a jun-23, aumentando en 2,0% con respecto a dic-22 (\$12.228 millones / US\$15,3 millones). Las principales variaciones son:

Aumento de:

- Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar por \$13.996 millones (US\$17,5 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2023 fue de \$149.057 millones (US\$185,9 millones), asociado principalmente a la consolidación de Multicaja.

Disminución de:

- Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$2.562 millones (US\$3,2 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2023 fue de \$54.493 millones (US\$68,0 millones) de Corrientes y de \$230.288 millones (US\$287,3 millones) de No Corrientes, originados principalmente en la Región Cono Sur y esencialmente por pago de préstamos.

Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$532.182 millones (US\$663,8 millones) a jun-23, disminuyendo en 2,4% con respecto a dic-22 (\$12.278 millones / US\$15,3 millones). Las principales variaciones se originan por los resultados del periodo, neto de dividendos, efecto positivo en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencias de Cambio en Conversiones (\$2710 millones / US\$3,4 millones) y por Otras Reservas (\$1.370 millones / US\$1,7 millones).

Cuadro N°9: Indicadores Financieros(*)

Indicadores Financieros	Unidad	jun-23	jun-22	Var. jun-22	dic-22	Var. dic-22
Liquidez						
Liquidez Corriente	(veces)	1,9	1,9	0,0x	1,8	0,1x
Razón Ácida	(veces)	1,7	1,6	0,1x	1,6	0,1x
Capital de Trabajo	(MM\$)	284.114	285.050	-0,3%	264.436	7,4%
Endeudamiento						
Leverage	(veces)	1,1	1,1	0,0x	1,1	0,0x
Leverage Financiero	(veces)	0,5	0,5	0,0x	0,5	0,0x
Deuda Corto Plazo	(veces)	0,5	0,5	0,0x	0,5	0,0x
Deuda Largo Plazo	(veces)	0,5	0,5	0,0x	0,5	0,0x
Cobertura de Gastos Financieros	(veces)	4,0	6,2	-2,2x	5,0	-1,0x
Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA	(veces)	2,8	3,0	-0,2x	2,7	0,1x
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	(veces)	1,5	1,1	0,4x	1,0	0,5x
Rentabilidad						
Rentabilidad del Patrimonio	%	7,4%	5,2%	220 pb	6,8%	60 pb
Rentabilidad de Activos	%	3,4%	2,5%	90 pb	3,2%	20 pb
Utilidad por Acción	(\$)	45,4	33,6	35,0%	40,8	11,5%
Retorno de Dividendos	%	5,2%	11,0%	-580 pb	2,2%	300 pb

Nota: Fórmulas y detalles de indicadores al final de este documento.

Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$102.521 millones (US\$127,9 millones) a jun-23, que se compara con \$151.194 millones (US\$188,6 millones) al 30 de junio de 2022.

El flujo efectivo neto procedentes en actividades de la operación alcanzó 10.641 millones (US\$13,3 millones) generados a jun-23, que se compara con los \$4.513 millones (US\$5,6 millones), utilizados en igual periodo de 2022.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de inversión al 30 de junio de 2023 fue de \$9.510 millones (US\$11,9 millones), que se compara con los \$15.275 millones (US\$19,1 millones), utilizados en igual periodo de 2022, las principales variaciones son: otros ingresos de inversión por \$14.510 millones (US\$18,1 millones, originados por el cambio en el reconocimiento de Multicaja pasando de coligada a consolidación; inversión neta en subsidiarias y asociadas por \$6.890 millones (US\$8,6 millones), contrarrestado parcialmente por mayores compras de activo fijo \$8.756 millones (US\$10,9 millones) y Eanr Out Transacciones Electrónicas por \$3.928 millones (US\$4,9 millones) de may-22, que no se repite a jun-23.

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$43.452 millones (US\$54,2 millones), que se comparan con los \$12.590 millones (US\$15,7 millones) de jun-22, variación asociada principalmente a pagos de leasing financiero y préstamos bancarios en la Región Cono Sur y a un mayor pago de dividendos.

Cuadro N°10: Resumen de Flujo Efectivo

Resumen de Flujo Efectivo	jun-23	jun-22	Δ \$	Δ %
	MM\$	MM\$		
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación	10.641	(4.513)	15.153	335,8%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión	(9.510)	(15.275)	5.765	37,7%
Flujo de Efectivo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación	(43.452)	(12.590)	(30.862)	-245,1%
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(42.322)	(32.378)	(9.944)	-30,7%
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.	(2.955)	7.000	(9.955)	-142,2%
Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.	(45.277)	(25.378)	(19.899)	-78,4%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo	147.797	176.571	(28.774)	-16,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	102.521	151.194	(48.673)	-32,2%

5. Descripción del Negocio

1.1 Principales Líneas de Negocio de SONDA:

a) Digital Business

Línea de Servicios de SONDA con enfoque en el negocio, que busca acelerar el viaje de transformación de sus clientes, con una visión consultiva y estratégica, desarrollando soluciones innovadoras con uso de tecnologías disruptivas, a través de un completo catálogo de servicios que transformarán la cadena de valor del negocio y ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios de forma sostenible y continua.

Los servicios de Digital Business están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las aplicaciones, desde iniciativas transformacionales, hasta la puesta en ambientes productivos, con servicios estratégicos para nuestros clientes, tales como:

Digital Strategy

Servicios de consultoría integral que apoyan la digitalización, desde el diagnóstico e incluyendo el desarrollo e implementación de proyectos estratégicos, con soluciones escalables a desafíos futuros.

APP Modernization

Servicios para modernizar las aplicaciones de los clientes y para desarrollar otras, que permiten además migrarlas a las nubes públicas o privadas, preparando los procesos de negocios para enfrentar los desafíos actuales y futuros de los clientes.

Big Data & Analytics

Servicios para que los clientes tengan la visión de toda la operación de sus negocios, gracias a las soluciones de SONDA en Big Data & Analytics, las cuales combinadas con nuestras soluciones de inteligencia artificial potencian la toma de decisiones en la organización de nuestros clientes.

Digital Automation

Optimiza la operación de los clientes, generando eficiencias en los procesos con las soluciones de SONDA de Digital Automation: RPA, Hyperautomation, RaaS, son solo algunas de nuestras soluciones.

Digital Quality

Engloba soluciones orientadas a garantizar la calidad a lo largo de todo el ciclo de vida de las aplicaciones, desde servicios de testing funcional hasta robustas pruebas automatizadas y de performance en ambientes productivos.

Digital Development

Servicios de desarrollo llave en mano, con metodologías ágiles y tradicionales, con ofertas flexibles en formato Software Factory, diseñados para entregar agilidad, flexibilidad y capacidades a nivel regional para acelerar el negocio de nuestro cliente, incorporando las últimas tecnologías del mercado.

Digital Management

Soporte continuo, ágil y flexible para la operación y evolución de las aplicaciones de negocio de nuestros clientes, incorporando metodologías innovadoras para generar eficiencias en los tiempos de respuesta.

Digital Business posiciona a SONDA como un socio estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todo el catálogo de soluciones que SONDA ofrece.

b) Digital Services

Línea de Servicio que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & Data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

Cloud & Data Center: Estos servicios han sido diseñados para ayudar a los clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Datacenter es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers, 1 Datacenter Tier IV ubicado en Santiago, 2 Datacenters Tier III ubicados, 1 en Santiago y 1 en Minas Gerais y 1 Data Center ubicado en las oficinas centrales de la compañía, cada uno con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados desde estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica.

Adicionalmente y con foco en servicios cada vez más híbridos, los servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, con foco en entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

Cybersecurity: Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo está hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Los servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

SONDA cuenta con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de SONDA logrando una mayor cercanía con los clientes. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, existen centros de excelencia en alguno de los países donde operamos.

Finalmente, es relevante mencionar que existen alianzas regionales con fabricantes worldclass de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

Workplace Services: Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios de nuestros clientes nos realicen.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- Mesa de Ayuda: Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- Field Service: Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

Servicios de Plataforma: Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando y asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Productos:** Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.
- **Servicios Gestionados:** Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Las soluciones de SONDA aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta, y a su vez, evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

c) Distribución

Comprende la provisión de distintos componentes de infraestructura TI y está subdividido en los siguientes negocios:

Venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

SONDA cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, la independencia con respecto a los proveedores permite asesorar a los clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

A su vez, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial Quintec Distribución.

1.2 Otra Información Relevante

a) Objetivos de Gestión

La Administración corporativa de SONDA, establecida en Santiago de Chile, es responsable de definir y velar por la correcta ejecución de estrategias que apunten a consolidar la posición competitiva de SONDA en la industria de TI en la región, aprovechando las oportunidades de crecimiento y maximizando el valor para los accionistas.

Por su parte, los gerentes de las filiales, cuentan con objetivos específicos para cada unidad, que en la mayoría de los casos tiene relación con el cumplimiento de las metas establecidas en los planes operativos anuales de éstas. Esto permite que la organización se desenvuelva de manera ágil y flexible, manteniendo mecanismos de control eficientes y asegurando una adecuada ejecución de la estrategia de negocios definida por la administración corporativa.

Adicionalmente, existen funciones corporativas, tales como productos y alianzas, recursos humanos, marketing, desarrollo comercial, finanzas y control de gestión, que guían el quehacer de las filiales en esos ámbitos, permitiendo contar con directrices y políticas homogéneas, y al mismo tiempo asumiendo realidades específicas de cada país.

La gestión de la Sociedad es evaluada en función del cumplimiento del plan operativo anual aprobado por el directorio. Las métricas más importantes consideran cumplimiento de nivel de ingresos, márgenes, utilidad y cierre de nuevos negocios. Los ejecutivos de las unidades de negocio de la compañía son evaluados según el cumplimiento de sus propios planes operativos anuales utilizando métricas similares a las descritas anteriormente. La administración superior es evaluada en función de su aporte al proceso de creación de valor.

b) Recursos, Riesgos y relaciones más significativos de la entidad

En SONDA, el principal recurso son las 14.545 personas que componen la organización. Se cuenta además con un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal calificado, compuesto mayoritariamente por profesionales y técnicos que nacieron, crecieron y se han desarrollado en América Latina, con una amplia experiencia, tanto en el uso de las TI como en diferentes industrias y realidades de la región.

SONDA mantiene aseguradas a todas sus empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir sus activos: hardware, infraestructura, edificios y contenidos, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en el resultado económico y financiero de la compañía. La política al respecto es compatibilizar un bajo costo en primas con una alta cobertura en riesgos.

La amplia diversificación sectorial y regional de la base de clientes de SONDA, alcanzada gracias a un crecimiento sostenido en el tiempo, permite disminuir considerablemente la volatilidad de los ingresos y la dependencia de un grupo reducido de clientes.

Por otro lado, los proveedores son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes mantiene alianzas comerciales de larga data. Ninguna de estas alianzas con proveedores obliga a SONDA a realizar negocios de manera exclusiva, por lo que no existe ninguna dependencia significativa con éstos.

c) Perspectivas

Las proyecciones a septiembre de 2022 de IDC (International Data Corporation) para el año 2023 apuntan a un crecimiento de 5,7%, con respecto a 2022, para la inversión TI en infraestructura, servicios TI y software en Latinoamérica, con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$102.792 millones. Las estimaciones a más largo plazo señalan una tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR) de 8,1% en el gasto TI en América Latina para el período 2022-2026. Con lo que la inversión total en la región llegaría a US\$132.990 millones en 2026.

A nivel de segmentos de negocios, se proyecta un CAGR de 10,2% para servicios TI en el período 2022-2026, -1,8% para infraestructura (hardware) y 13,2% para software. A nivel de países de Latinoamérica, las proyecciones de crecimiento para el mercado de soluciones y servicios TI son de 9,4% para Brasil, 8,8% para México, 9,8% para Chile y 13,4% para Colombia.

1.3 Cobertura Regional

SONDA cuenta con una extensa red de servicios en 12 países, y una dotación de 14.545 personas al 30 de junio de 2023.

6. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

Los principales riesgos que enfrentan SONDA y sus Filiales son los siguientes:

Riesgo de Mercado

Se asocia a posibles fluctuaciones financieras debido a cambios en precios de mercado, tales como tipos de cambio, tasas de interés o nivel de precios.

SONDA S.A., previa evaluación de la Administración, ha suscrito y podría suscribir, con el objetivo de cobertura, instrumentos financieros derivados para mitigar su exposición al riesgo cambiario, inflación o de tasa de interés. Al cierre del período de reporte más de un 75% de la deuda financiera de La Sociedad se encuentra emitida a tasa fija, con el objetivo de reducir volatilidad en sus flujos de financiamiento. Adicionalmente, se cuenta con cobertura natural de tipo de cambio, al priorizar el financiamiento en la moneda asociada a los contratos cerrados de cada país y cobertura a variación de precios con contratos con ingresos indexados a la inflación de cada país, con reajustes regulares.

Riesgo de Crédito

Corresponde a la posibilidad de incumplimiento en el pago de obligaciones de terceros contraídas con SONDA S.A. o Filiales. La Sociedad ha definido políticas de crédito que incluyen la evaluación crediticia de sus clientes, además de la revisión periódica sobre sus deudores por venta que permiten hacer gestión, controlar y mitigar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad, de acuerdo a los criterios de NIIF 9.

Adicionalmente, SONDA S.A. mantiene una base de más de 12.000 clientes distribuidos en 12 países, compuesta por empresas líderes de la región que pertenecen a un abanico de industrias y mercados diversificados, donde ningún cliente representa más del 5% de los ingresos consolidados. Finalmente, la Sociedad y sus filiales cuentan con políticas y unidades de cobranza que hacen gestión periódica sobre los deudores, de manera de reducir el riesgo de morosidad y/o incobrabilidad.

Riesgo de Liquidez o Financiamiento

Se relaciona con la incapacidad de SONDA S.A. o Filiales de cumplir con sus obligaciones de pago con terceros, debido a la falta de disponibilidad de efectivo o activos suficientemente líquidos. La administración está permanentemente enfocada en la gestión adecuada del flujo de efectivo, realizando una sólida planificación financiera y un constante monitoreo, lo que permite anticiparse a futuros vencimientos de obligaciones y necesidades de financiamiento, sumado a mantener un perfil de vencimientos adecuado y obligaciones financieras a tasa fija, permite mitigar los riesgos mencionados.

Adicionalmente, La Sociedad mantiene un nivel de caja adecuado para el correcto desempeño y desarrollo de sus negocios, en conjunto con líneas de créditos bancarias y líneas de bonos disponibles en el mercado de capitales, las que podrían generar liquidez en caso de requerirse.

Riesgo País

El riesgo país se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o económicas que pueden surgir debido a factores políticos, económicos y sociales en un país específico.

SONDA S.A. y sus filiales tienen presencia en diversos países de América, por lo que anualmente evalúa si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en la Nota N° 3 de los Estados Financieros Consolidados, además se mantienen constantemente monitoreando políticas y variables macroeconómicas que podrían afectar los negocios de la Sociedad.

Riesgo de Litigios

Como parte de su actividad ordinaria, SONDA S.A. y sus filiales están expuestas a litigios y reclamaciones, ya sean de trabajadores, subcontratistas, terceros, proveedores, autoridades tributarias, organismos de competencia o clientes, entre otros, y sujeto a la legislación propia de cada país. La incertidumbre acerca del resultado de los litigios y reclamaciones conlleva a la

posibilidad de que un resultado judicial afecte de manera adversa al negocio o la reputación de la Sociedad.

SONDA S.A. y Filiales realiza un proceso de cuantificación y cualificación de dichos riesgos de forma recurrente basado en la mejor información disponible en cada momento, estimando posibles escenarios y probabilidad de ocurrencia, realizando las provisiones que correspondan caso a caso. Además, La Sociedad mitiga este riesgo al mantener como foco la adherencia a la normativa y legislación aplicable a cada país y a las mejores prácticas corporativas, junto con adherirse al Código de Ética y Conducta de SONDA y al modelo de Compliance Corporativo como herramienta preventiva y atenuante de la comisión de delitos y como un instrumento de las prácticas de buen Gobierno Corporativo.

Riesgos del Negocio

El riesgo operacional se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o no pecuniarias debido a fallas o deficiencias en sus procesos, procedimientos internos, recursos humanos, sistemas tecnológicos o eventos externos que afecten la capacidad de una empresa para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva y eficiente.

En la constante búsqueda de poder mitigar de forma sistémica dicho riesgo, SONDA S.A. cuenta con un conjunto de certificaciones internacionales y sistemas de gestión pertinentes a su Negocio, entre los cuales destacan; ISO 22301, "Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio"; ISO 27001, "Sistema de Gestión de Seguridad de la Información"; ISO 20000, "Sistema de Gestión del Servicio TI"; ISO 9001, "Sistema de Gestión de Calidad"; ISO 14001, "Sistema de Gestión Ambiental"; ISO 45001, "Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo".

En un sector altamente especializado como el de TI, la carencia de competencias y habilidades puede representar un riesgo para el funcionamiento del negocio. Para mitigar este riesgo, SONDA ha implementado programas de atracción y retención de talento de jóvenes profesionales, ofrece programas de capacitación y desarrollo profesional y fomenta una cultura inclusiva y flexible, buscando instaurar las mejores prácticas del mercado. En SONDA, el principal recurso son las personas que componen la organización, donde destacan un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal altamente calificado transversalmente en la organización.

Las interrupciones o mal funcionamiento de los servicios de TI pueden causar pérdidas económicas y dañar la reputación de La Sociedad. Para mitigar este riesgo, SONDA cuenta con una infraestructura de TI resiliente, con las más altas certificaciones internacionales, con redundancia en servicios y sistemas de respaldo.

En el mismo sentido, uno de los riesgos propios del negocio son los incidentes de ciberseguridad a los que está expuesto la Sociedad en el normal desarrollo de su negocio, por lo que ha tomado diversas medidas para mitigar este riesgo, dentro de las cuales se encuentran los procesos de control de acceso e identidad, uso de contraseñas robustas y MFA, además de proteger el acceso remoto y redes de nuestras oficinas. Además, se realiza identificación y descubrimiento de activos, lo que permite identificar sus vulnerabilidades, nivel de seguridad y de actualización, generando un monitoreo continuo sobre agentes de seguridad, protección de navegación y EDR, para lograr mantener una adecuada cobertura y actualización en el ambiente. Se realiza monitoreo 24/7 a nuestro ambiente para identificar alertas y comportamientos anormales asociados a ciberataques, permitiéndonos atender a tiempo los incidentes, además de contar con políticas y procesos para atender las necesidades transversales de seguridad de la información y uso aceptable de nuestros dispositivos, capacitar a nuestros colaboradores sobre los riesgos, uso y cuidado de nuestra información y la de nuestros clientes.

Sobre el riesgo inherente a proveedores, se cuenta con una base diversificada, buscando mitigar la dependencia, donde los más relevantes son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes SONDA mantiene alianzas comerciales de larga data. Además, se realizan evaluaciones regulares y se requiere que adhieran al Código de Ética y Conducta de La Sociedad.

En cuanto al riesgo relacionado a los activos del negocio, para mitigar el riesgo de obsolescencia tecnológica, SONDA se mantiene a la vanguardia de últimas tendencias y avances tecnológicos, además de contar con estrictas políticas y monitoreo de inventario, buscando así disminuir el deterioro del mismo.

Con respecto a sus activos fijos, SONDA ha construido sus inmuebles en plena adherencia a la normativa vigente e incluso, en algunos casos, con mejoras por encima de ésta, de manera de incrementar su resiliencia. Adicionalmente se mantienen aseguradas a todas las empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir hardware, infraestructura, edificios y contenidos frente a incendios y/o eventos de la naturaleza, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en los resultados de la Sociedad.

A su vez, la Sociedad ha implementado diversos planes de acción para el aseguramiento de la continuidad operacional, el cumplimiento de los SLA establecidos en los contratos con clientes, seguimiento de morosidad por tipo de deudores y cartera y análisis de futuros requerimientos de capital y liquidez.

La Compañía está afectada a los distintos riesgos mencionados, producto del curso ordinario de los negocios, los detalles de los principales Riesgos están explicados en la Nota N° 38 de los Estados Financieros Consolidados.

7. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- ❖ Activo Fijo
- ❖ Goodwill
- ❖ Activos Intangibles
- ❖ Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- ❖ Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En caso de que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo con lo definido en NIC 36.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo con las NIIF según lo que se señala en la Nota 3 de los Estados Financieros.

(*) Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos.

(*) Las fórmulas consideradas para el cálculo de los indicadores financieros son las siguientes:

- Liquidez Corriente: $(\text{Activos Corrientes} / \text{Pasivos Corrientes})$
- Razón Ácida: $((\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Corrientes})$
- Capital de Trabajo: $(\text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes})$
- Leverage: $((\text{Pasivos Corrientes} + \text{Pasivos No Corrientes}) / \text{Total Patrimonio})$
- Leverage Financiero: $((\text{Otros Pasivos Finan. Ctes.} + \text{Otros Pasivos Finan. No Ctes.}) / \text{Total Patrimonio})$
- Deuda Corto Plazo: $(\text{Pasivos Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Deuda Largo Plazo: $(\text{Pasivos No Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Cobertura de Gastos Financieros: $((\text{Ganancia Bruta} - \text{Gtos. de Adm.} + \text{Dep. y Amortización.}) / \text{Gtos. Financieros})^2$
- Ratio Deuda Financiera sobre EBITDA: $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA incorporando cobertura inflación: $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.} - \text{Efecto Swap}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Rentabilidad del Patrimonio: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Patrimonio atribuible a la Controladora})$
- Rentabilidad de Activos: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Activos Totales})$
- Utilidad por Acción: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{N}^{\circ} \text{ de Acciones}^3)$
- Retorno de Dividendos: $(\text{Dividendos Pagados}^2 / \text{Precio Cierre de Mercado} \times \text{Acción})$

1 EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones.

2 Últimos 12 meses.

3 Cálculos sobre un total de acciones de: - jun-23 = 871.057.175; - jun-22 = 871.057.175; - dic-22 = 871.057.175.