



Análisis Razonado

SONDA S.A. y Filiales

Correspondiente al periodo
comprendido entre el 01 de enero y
el 30 de junio de 2024

Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos. Las conversiones a dólares de EE.UU. presentadas en este informe, están basadas en el tipo de cambio de cierre de junio de 2024 (1 US\$ = 944,34 pesos chilenos), y sus comparativos de resultado con el mismo periodo del año 2023.

Aspectos Destacados

- El volumen de negocios cerrados llegó a US\$850,4 millones, creciendo en 4,6% (a/a), destacando en el segundo trimestre los negocios de **Embraer (Brasil), Corporación Nacional del Cobre - CODELCO (Chile) y Tiendas Soriana (México)**. El pipeline de negocios potenciales llegó a US\$5.940,6 millones. De estos, US\$2.650,3 millones corresponden a Brasil y US\$1.676,0 millones a Cono Sur.
- Los Ingresos alcanzaron US\$769,8 millones, **creciendo un 28,6%**, con respecto al primer semestre 2023, principalmente por las regiones de Brasil y Cono Sur. El Resultado Operacional llegó a US\$37,4 millones, **augmentando en 21,2%** en moneda de reporte, y 15,4% en moneda comparable. El EBITDA alcanzó US\$65,0 millones, y fue **superior en 22,5%** en moneda de reporte, y 14,7% en moneda comparable, con un Margen EBITDA de 8,4%.
- En Brasil los resultados continúan mejorando significativamente. Los Ingresos **crecieron un 61,4%** en moneda de reporte, y 38,7% en moneda comparable. El Resultado Operacional **incrementó en 70,2%** (moneda comparable 46,0%) y el EBITDA fue **superior en 56,2%** (moneda comparable 33,9%). El Margen EBITDA llegó a 6,7%.
- En la Región Cono Sur, los Ingresos **crecen en 15,8%** (moneda comparable 14,8%), y el Resultado Operacional en **20,2%** (moneda comparable 25,1%). El EBITDA **aumentó en 16,0%** (moneda comparable 18,3%), con un Margen EBITDA de 8,7%.
- En la Región Andina, los Ingresos en moneda de reporte fueron superiores en 41,5% y en moneda comparable **crecieron en 11,8%**. El EBITDA aumentó en 14,8% en moneda de reporte, y disminuyó 9,6% en moneda comparable.
- En Norteamérica, los Ingresos crecieron un 30,8% en moneda de reporte, y en moneda comparable fueron **superiores en 8,7%**. El EBITDA aumenta en 14,5% en moneda de reporte, y disminuye 4,4% en moneda comparable. Destaca en Costa Rica el inicio del proyecto Banco Popular, y nuevos proyectos de Smart Cities en México y gobierno en Panamá.
- Si bien el Resultado Operacional a junio de 2024 fue superior en US\$6,5 millones respecto al mismo período del año anterior, la Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de US\$7,3 millones, inferior en US\$10,1 millones respecto al periodo anterior, debido principalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja de US\$8,4 millones generada en el primer semestre de 2023, producto de la toma de control de Multicaja en ene-23. Adicionalmente, se genera un mayor gasto por impuestos y de costos financieros netos, lo que fue parcialmente compensado por menor pérdida por diferencia de cambio, entre otros efectos.
- Los indicadores de Liquidez Corriente (1,5x), Leverage Financiero (0,6x) y Cobertura de Gastos Financieros (3,7x), reflejan una sana posición financiera.
- En abril de 2024, Fitch Ratings ratificó la clasificación AA- y perspectiva Estable de SONDA. A la fecha, la compañía mantiene la clasificación de riesgo de ICR en AA- con perspectiva Estable.

Notas:

- Región Cono Sur: Chile (incluye negocio Transactional Business = Quintec Distribución + Tecnoglobal + Microgeo + Multicaja), Argentina, Uruguay.
- Región Andina: Colombia, Ecuador, Perú.
- Norteamérica: México, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Estados Unidos.
- Moneda comparable, corresponde a los resultados del año 2023, ajustados a tipos de cambio 2024.

Cuadro N°1: Resumen de Estados Financieros Consolidados

Resumen de Estados Financieros Consolidados
SONDA S.A.

Millones de Pesos Chilenos (MM\$)				
Estado de Resultados por Función	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %
Ingresos de Actividades Ordinarias	726.965	565.130	161.835	28,6%
Costo de Ventas	(627.182)	(474.869)	(152.313)	32,1%
Total ganancia bruta	99.783	90.261	9.522	10,5%
Gastos de Administración	(64.443)	(61.095)	(3.348)	5,5%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	35.340	29.166	6.174	21,2%
Depreciaciones y Amortizaciones	26.080	20.964	5.116	24,4%
EBITDA ⁽²⁾	61.420	50.130	11.291	22,5%
Otros Ingresos	1.867	8.690	(6.823)	-78,5%
Otros Gastos, por Función	(5.829)	(4.881)	(948)	19,4%
Total Ganancias de Actividades Operacionales	31.378	32.975	(1.597)	-4,8%
Ingresos Financieros	7.271	8.282	(1.011)	-12,2%
Costos Financieros	(20.921)	(15.553)	(5.368)	34,5%
Participación en las Ganancias de Asociadas y Negocios Conjuntos	40	(4)	43	-
Ganancias (pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera	(547)	(6.309)	5.762	-91,3%
Resultado por Unidades de Reajuste	186	264	(77)	-29,4%
Ganancia antes de Impuestos	17.407	19.655	(2.249)	-11,4%
Ingreso (Gasto) por Impuestos a las Ganancias	(10.215)	(3.603)	(6.612)	183,5%
Ganancia Procedente de Operaciones Continuas	7.192	16.052	(8.860)	-55,2%
Ganancia (Pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	345	(342)	687	-200,9%
Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora	6.847	16.394	(9.548)	-58,2%
Estado de Situación Financiera	jun-24	dic-23	Δ \$	Δ %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	114.758	134.135	(19.377)	-14,4%
Otros Activos Financieros Corrientes	15.872	38.564	(22.691)	-58,8%
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	482.765	470.828	11.937	2,5%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, Corrientes	2.452	2.435	17	0,7%
Inventarios Corrientes	78.478	88.282	(9.805)	-11,1%
Otros Activos Corrientes	66.860	65.671	1.189	1,8%
Activos Corrientes	761.184	799.915	(38.731)	-4,8%
Activos Intangibles y Plusvalía	271.282	279.295	(8.013)	-2,9%
Propiedades, Planta y Equipo	132.720	136.452	(3.732)	-2,7%
Otros Activos no Corrientes	243.986	226.787	17.199	7,6%
Activos no Corrientes	647.987	642.534	5.454	0,8%
Activos Totales	1.409.172	1.442.449	(33.277)	-2,3%
Otros Pasivos Financieros Corrientes	127.645	114.504	13.140	11,5%
Otros Pasivos Corrientes	374.230	419.407	(45.177)	-10,8%
Pasivos Corrientes	501.875	533.912	(32.037)	-6,0%
Otros Pasivos Financieros no Corrientes	205.148	211.210	(6.062)	-2,9%
Otros Pasivos no Corrientes	112.745	105.136	7.609	7,2%
Pasivos no Corrientes	317.893	316.346	1.547	0,5%
Pasivos Totales	819.768	850.257	(30.489)	-3,6%
Participaciones no Controladoras	17.507	17.260	248	1,4%
Patrimonio atribuible a los Propietarios de la Controladora	571.896	574.932	(3.036)	-0,5%
Patrimonio y Pasivos Totales	1.409.172	1.442.449	(33.277)	-2,3%

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

1. Análisis del Estado de Resultados

Ingreso de Actividades Ordinarias

Los Ingresos consolidados alcanzaron \$726.965 millones (US\$769,8 millones) al 30 de junio de 2024, superiores en un 28,6% (\$161.835 millones / US\$171,4 millones) con respecto a igual periodo 2023. En *moneda comparable*, los ingresos crecieron en 19,2%.

Las variaciones por línea de negocio son las siguientes:

- Aumento de 37,5% (\$63.481 millones / US\$67,2 millones) en los ingresos de Digital Services, totalizando \$232.656 millones (US\$246,4 millones) a jun-24. Este incremento proviene principalmente de Brasil y Región Andina, asociado a nuevos contratos. En *moneda comparable*, es superior en 22,5% (\$42.690 millones / US\$45,2 millones).
- Aumento de 34,7% (\$61.313 millones / US\$64,9 millones) en los ingresos de Digital Business, alcanzando \$238.260 millones (US\$252,3 millones) a jun-24. Este crecimiento se origina principalmente en Brasil, asociado fundamentalmente al proyecto Infovía Digital; Cono Sur, originado por nuevos contratos, y Norteamérica, relacionado al proyecto Metrobús y nuevos contratos. En *moneda comparable* crecen en 25,9% (\$49.058 millones / US\$51,9 millones).
- Aumento de 16,9% (\$37.041 millones / US\$39,2 millones) en los ingresos de Transactional Business¹, llegando a \$256.049 millones (US\$271,1 millones) a jun-24. En *moneda comparable*, aumenta en 10,9% (\$25.190 millones / US\$26,7 millones).

En cuanto a la distribución de ingresos por línea de negocio al 30 de junio de 2024, Digital Business contribuye con el 32,8% Digital Services con el 32,0% y Transactional Business con el 35,2% restante (de los cuales Multicaja representa el 9,0% del total de ingresos).

Cuadro N°2: Ingresos Consolidados por Línea de Negocio

Ingresos Consolidados por Línea de Negocio	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %	jun-23A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Digital Business	238.260	176.947	61.313	34,7%	189.202	49.058	25,9%
Digital Services	232.656	169.175	63.481	37,5%	189.965	42.690	22,5%
Transactional Business	256.049	219.008	37.041	16,9%	230.859	25.190	10,9%
<i>Product Distribution</i>	190.286	168.079	22.207	13,2%	179.930	10.356	5,8%
<i>Multicaja</i>	65.763	50.929	14.834	29,1%	50.929	14.834	29,1%
Total	726.965	565.130	161.835	28,6%	610.027	116.938	19,2%
Participación							
Digital Business	32,8%	31,3%			31,0%		
Digital Services	32,0%	29,9%			31,1%		
Transactional Business	35,2%	38,8%			37,8%		
<i>Product Distribution</i>	26,2%	29,7%			29,5%		
<i>Multicaja</i>	9,0%	9,0%			8,3%		
Total	100,0%	100,0%			100,0%		

Nota: jun-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

Costo de Ventas y Gastos de Administración

El Costo de Ventas consolidado totalizó \$627.182 millones (US\$664,1 millones), al 30 de junio de 2024, aumentando en 32,1% en relación con el mismo periodo 2023. En *moneda comparable* incrementan en 22,0% (a/a), en línea con el crecimiento de ingresos.

Los Gastos de Administración llegaron a \$64.443 millones (US\$68,2 millones) al primer semestre de 2024, aumentando en 5,5% (a/a) en moneda de reporte, y disminuyen 1,1% en *moneda comparable*, reflejando los esfuerzos y eficiencias operativas en curso.

¹ Transactional Business = Quintec Distribución + Tecnoglobal + Microgeo + Multicaja.

Cuadro N°3: Resumen de Estado de Resultados Consolidado

Resumen de Estado de Resultados Consolidados	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %	jun-23A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	726.965	565.130	161.835	28,6%	610.027	116.938	19,2%
Costo de Ventas	(627.182)	(474.869)	(152.313)	32,1%	(514.280)	(112.902)	22,0%
Ganancia Bruta	99.783	90.261	9.522	10,5%	95.748	4.036	4,2%
Gastos de Administración	(64.443)	(61.095)	(3.348)	5,5%	(65.130)	687	-1,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	35.340	29.166	6.174	21,2%	30.617	4.723	15,4%
EBITDA ⁽²⁾	61.420	50.130	11.291	22,5%	53.566	7.854	14,7%
Ganancia atribuible a Controladora	6.847	16.394	(9.548)	-58,2%	-	-	-
Indicadores							
Margen Bruto	13,7%	16,0%			15,7%		
Margen Operacional	4,9%	5,2%			5,0%		
Margen EBITDA	8,4%	8,9%			8,8%		
Margen Neto	0,9%	2,9%			-		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

Resultado Operacional y EBITDA

El Resultado Operacional llegó a \$35.340 millones (US\$37,4 millones), aumentando en 21,2% con respecto a jun-23, y en *moneda comparable* aumenta en 15,4%.

El EBITDA totalizó \$61.420 millones (US\$65,0 millones) a jun-24, aumentando en 22,5% con respecto a jun-23. *En moneda comparable*, el EBITDA aumento en 14,7%.

El Margen Operacional llegó a 4,9% y el Margen EBITDA fue de 8,4%, inferiores en 30pb y 50pb, en comparación con el primer semestre de 2023, respectivamente.

Otras Partidas de la Operación^(*)

El total de las Otras Partidas de la Operación^(*) presentan una pérdida de \$17.933 millones (US\$19,0 millones) al 30 de junio de 2024, y se compara con una pérdida de \$9.510 millones (US\$10,1 millones) a jun-23. Las principales variaciones se originan por:

- Disminución de Otros Ingresos (\$6.823 millones / US\$7,2 millones), debido fundamentalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja a jun-23 por \$7.973 millones (US\$8,4 millones), producto de la toma de control de Multicaja (asociada a la revalorización de la inversión de SONDA en la filial, previa a la toma de control). Los Otros Ingresos a jun-24 fueron \$1.867 millones (US\$2,0 millones).
- Aumento de Costos Financieros (\$5.368 millones / US\$5,7 millones), debido principalmente a un incremento de financiamiento bancario en Argentina, para pago de proveedores; mayor volumen de deuda media en el periodo asociado a la financiación de infraestructura y puesta en marcha de grandes proyectos en la región; aumento de comisiones por promociones bancarias en el negocio Transactional Business (ventas en cuotas); y leasing, asociado al crecimiento del negocio de Managed Device Services. Los Costos Financieros a jun-24 totalizaron \$20.921 millones (US\$22,2 millones).
- Disminución de Ingresos Financieros (\$1.011 millones / US\$1,1 millones), debido principalmente a menores saldos medios de caja, especialmente en la Región Cono Sur, producto del uso de fondos para el desarrollo de proyectos, y una mayor necesidad de capital de trabajo por aumento en los plazos de pago de algunos clientes relevantes, a lo que se suma una disminución de la remuneración de los saldos invertidos, producto de las bajas de tasas de interés en toda la región. Esto fue parcialmente compensado por un incremento en los ingresos de contratos de leasing financiero. Los Ingresos Financieros a jun-24 totalizaron \$7.271 millones (US\$7,7 millones).

^(*) Otras Partidas de la Operación = Ingresos Financieros + Costos Financieros + Participación en las Ganancias Pérdidas de Asociadas + Ganancias (Pérdidas) de Cambio en Moneda Extranjera + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos + Otros Gastos, por Función.

- Aumento de Otros Gastos, por Función (\$948 millones / US\$1,0 millones), debido a mayores gastos en honorarios y contingencias legales, en Argentina y Brasil. Los Otros Gastos a jun-24 fueron \$5.829 millones (US\$6,2 millones).
- Efecto favorable por Ganancias de Cambio en Moneda Extranjera (\$5.762 millones / US\$6,1 millones), originado en la Región Cono Sur y Región Andina. Las Pérdidas de Cambio en Moneda Extranjera a jun-24 fueron \$547 millones (US\$0,6 millones).

Ganancia Atribuible a la Controladora

La Ganancia Neta atribuible a la Controladora fue de \$6.847 millones (US\$7,3 millones) a jun-24, inferior en 58,2%, equivalente a \$9.548 millones (US\$10,1 millones) con respecto a jun-23. Dicha variación se explica principalmente por i) una mayor pérdida de Otras Partidas de la Operación de \$8.423 millones (US\$8,9 millones), debido fundamentalmente a una utilidad financiera no recurrente y no caja a jun-23 por \$7.973 millones (US\$8,4 millones), producto de la toma de control de Multicaja; ii) incremento del Gasto por Impuestos a las Ganancias de \$6.612 millones (US\$7,0 millones), generado principalmente en la Región Cono Sur (mayormente por mejor resultado operacional, y efecto por variación de tipo de cambio, la cual genera utilidades tributarias comparado con el mismo período del año 2023 en que eran pérdidas, así como a otros efectos diferidos temporales asociados a diferencias entre monedas funcionales y tributarias en algunas sociedades del Grupo), y por Brasil (disminución de constitución de impuesto diferido y efectos temporales); y iii) un mejor Resultado Operacional de \$6.174 millones (US\$6,5 millones).

2. Análisis Regional

Región Cono Sur

A continuación, se presentan las principales variaciones a junio de 2024 de los resultados en la Región Cono Sur, que incluye los países Chile (contiene el negocio Transaccional Business²), Argentina y Uruguay:

- Los Ingresos llegaron a \$408.299 millones (US\$432,4 millones), creciendo en un 15,8% (a/a), asociado principalmente al negocio de Transaccional Business y de Digital Business. En *moneda comparable*, los ingresos fueron superiores en 14,8%.
- El Resultado Operacional fue de \$21.603 millones (US\$22,9 millones / +20,2% c/r a jun-23) y EBITDA por \$35.426 millones (US\$37,5 millones / +16,0% c/r a jun-23), originado principalmente por un crecimiento del negocio Transaccional Business (fundamentalmente Multicaja), y mejor resultado en el negocio de Soluciones de Software. En *moneda comparable*, el Resultado Operacional crece en 25,1% y el EBITDA en 18,3% (a/a), respectivamente.
- El Margen Operacional llegó a 5,3%, creciendo en 20pb (a/a), y el Margen EBITDA alcanzó un 8,7%, en línea con igual periodo anterior.

Cuadro N°4: Resumen de Resultados Región Cono Sur

Resumen de Resultados Región Cono Sur	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %	jun-23A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	408.299	352.587	55.713	15,8%	355.692	52.607	14,8%
Digital Business	98.878	83.265	15.613	18,8%	78.485	20.393	26,0%
Digital Services	53.372	50.313	3.059	6,1%	46.348	7.024	15,2%
Transaccional Business	256.049	219.008	37.041	16,9%	230.859	25.190	10,9%
Costo de Ventas	(349.888)	(294.399)	(55.489)	18,8%	(298.374)	(51.514)	17,3%
Ganancia Bruta	58.411	58.187	224	0,4%	57.318	1.093	1,9%
Gastos de Administración	(36.808)	(40.210)	3.402	-8,5%	(40.047)	3.240	-8,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	21.603	17.977	3.626	20,2%	17.270	4.333	25,1%
EBITDA ⁽²⁾	35.426	30.529	4.896	16,0%	29.935	5.491	18,3%
Margen Operacional	5,3%	5,1%			4,9%		
Margen EBITDA	8,7%	8,7%			8,4%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

² Transaccional Business = Quintec Distribución + Tecnoglobal + Microgeo + Multicaja.

Región Andina

A continuación, se presentan las principales variaciones a junio de 2024 de los resultados en la Región Andina, que incluye los países Colombia, Ecuador y Perú:

- Los Ingresos en moneda reporte llegaron a \$63.083 millones (US\$66,8 millones), un 41,5% superior al primer semestre 2023. Los Ingresos en *moneda comparable* crecieron un 11,8%, asociado principalmente al negocio de Digital Services.
- Los Gastos de Administración llegaron a \$6.745 millones (US\$7,1 millones), superiores a jun-23 en 41,7% en moneda reporte, y 11,4% en *moneda comparable*, principalmente por la indexación natural de los contratos a la inflación, y un incremento en el esfuerzo comercial.
- El Resultado Operacional fue de \$4.310 millones (US\$4,6 millones / +17,5% c/r a jun-23) y EBITDA por \$6.813 millones (US\$7,2 millones / +14,8% c/r a jun-23). En *moneda comparable*, el Resultado Operacional disminuye en 4,8% y EBITDA en 9,6%, con respecto a jun-23, respectivamente. El periodo anterior incluye efectos positivos no recurrentes en algunos contratos de servicios en Perú, que fueron parcialmente compensados por mejores resultados en Colombia y Ecuador en el periodo actual.
- El Margen Operacional llegó a 6,8% y el Margen EBITDA fue de 10,8%.

Cuadro N°5: Resumen de Resultados Región Andina

Resumen de Resultados Región Andina	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %	jun-23A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	63.083	44.571	18.512	41,5%	56.449	6.634	11,8%
Digital Business	18.599	11.428	7.171	62,7%	13.895	4.704	33,9%
Digital Services	44.484	33.143	11.342	34,2%	42.554	1.930	4,5%
Transaccional Business	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(52.028)	(36.143)	(15.885)	44,0%	(45.867)	(6.162)	13,4%
Ganancia Bruta	11.055	8.428	2.627	31,2%	10.583	472	4,5%
Gastos de Administración	(6.745)	(4.759)	(1.986)	41,7%	(6.054)	(691)	11,4%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	4.310	3.668	641	17,5%	4.529	(219)	-4,8%
EBITDA ⁽²⁾	6.813	5.936	877	14,8%	7.533	(720)	-9,6%
Margen Operacional	6,8%	8,2%			8,0%		
Margen EBITDA	10,8%	13,3%			13,3%		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

Norteamérica

A continuación, se presentan las principales variaciones a junio de 2024 de los resultados en Norteamérica, que incluye los países México, Panamá, Costa Rica, Guatemala, y Estados Unidos:

- Los Ingresos en moneda reporte crecen un 30,8% con respecto a jun-23, totalizando \$62.728 millones (US\$66,4 millones). En *moneda comparable*, aumentaron un 8,7%. El crecimiento proviene principalmente en la línea de negocio de Digital Business, asociado al proyecto Metrobús en México, y otros nuevos contratos en los países de la región.
- Los Gastos de Administración llegaron a \$7.813 millones (US\$8,3 millones), superior a jun-23 en 34,1% en moneda reporte, y 11,6% en *moneda comparable*, principalmente por hechos no recurrentes positivos en el periodo anterior, asociado a recuperación de provisión de incobrables, y en el periodo actual a un aumento asociado al desarrollo de la operación en Estados Unidos, y mayores gastos jurídicos y de asesorías en la región.
- El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$2.327 millones (US\$2,5 millones / -30,5% c/r jun-23) y el EBITDA \$5.940 millones (US\$6,3 millones / +14,5% c/r jun-23), originado principalmente por menores resultados en México, asociado a costos extraordinarios y efectos no recurrentes por término de algunos contratos de servicios, lo que fue parcialmente compensado por el inicio de operaciones del proyecto Banco Popular en Costa Rica, y proyectos de Gobierno en Panamá. El Resultado Operacional y EBITDA en *moneda comparable*, son inferiores en un 41,2% y 4,4% (a/a), respectivamente.

- El Margen Operacional fue 3,7% y Margen EBITDA de 9,5%.

Cuadro N°6: Resumen de Resultados Norteamérica

Resumen de Resultados Norteamérica	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %	jun-23A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	62.728	47.972	14.756	30,8%	57.682	5.046	8,7%
Digital Business	33.047	22.576	10.471	46,4%	26.971	6.076	22,5%
Digital Services	29.680	25.396	4.285	16,9%	30.711	(1.030)	-3,4%
Transaccional Business	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(52.588)	(38.796)	(13.791)	35,5%	(46.722)	(5.866)	12,6%
Ganancia Bruta	10.140	9.175	965	10,5%	10.960	(820)	-7,5%
Gastos de Administración	(7.813)	(5.826)	(1.987)	34,1%	(7.004)	(809)	11,6%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	2.327	3.349	(1.023)	-30,5%	3.956	(1.629)	-41,2%
EBITDA ⁽²⁾	5.940	5.187	753	14,5%	6.211	(272)	-4,4%
<i>Margen Operacional</i>	<i>3,7%</i>	<i>7,0%</i>			<i>6,9%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>9,5%</i>	<i>10,8%</i>			<i>10,8%</i>		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

Brasil

A continuación, se presentan las principales variaciones de los resultados en Brasil a jun-24:

- Los Ingresos en moneda de reporte, llegaron a \$198.940 millones (US\$210,7 millones), un 61,4% superiores en comparación con el mismo periodo 2023, crecimiento originado por nuevos contratos y el proyecto Infovia Digital. Los Ingresos en *moneda comparable*, crecieron un 38,7%, con respecto a jun-23.
- El Resultado Operacional en moneda reporte alcanzó \$7.101 millones (US\$7,5 millones / +70,2% c/r jun-23) y el EBITDA llegó a \$13.242 millones (US\$14,0 millones / +56,2% c/r jun-23), asociado principalmente a nuevos contratos de servicios y continuidad de eficiencias operativas. El Resultado Operacional y el EBITDA en *moneda comparable*, crecen en 46,0% y 33,9%, en relación con el primer semestre 2023, respectivamente.
- El Margen Operacional llegó a 3,6%, creciendo con respecto al mismo periodo 2023 en 20pb, y el Margen EBITDA fue de 6,7%, menor en 20pb (a/a).

Cuadro N°7: Resumen de Resultados Brasil

Resumen de Resultados Brasil	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %	jun-23A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Ingresos de Actividades Ordinarias	198.940	123.259	75.681	61,4%	143.462	55.478	38,7%
Digital Business	90.109	60.787	29.322	48,2%	70.961	19.149	27,0%
Digital Services	108.831	62.472	46.359	74,2%	72.501	36.329	50,1%
Transaccional Business	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(178.762)	(108.788)	(69.975)	64,3%	(126.574)	(52.188)	41,2%
Ganancia Bruta	20.178	14.471	5.707	39,4%	16.887	3.290	19,5%
Gastos de Administración	(13.077)	(10.300)	(2.777)	27,0%	(12.025)	(1.052)	8,7%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	7.101	4.171	2.930	70,2%	4.863	2.238	46,0%
EBITDA ⁽²⁾	13.242	8.477	4.765	56,2%	9.886	3.356	33,9%
<i>Margen Operacional</i>	<i>3,6%</i>	<i>3,4%</i>			<i>3,4%</i>		
<i>Margen EBITDA</i>	<i>6,7%</i>	<i>6,9%</i>			<i>6,9%</i>		

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

Cuadro N°8: Resumen de Resultados Regionales

Resumen de Resultados Regionales	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %	jun-23A	Δ \$ (a/a)	Δ % (a/a)
	MM\$	MM\$			MM\$		
Región Cono Sur							
Ingresos de Actividades Ordinarias	408.299	352.587	55.713	15,8%	355.692	52.607	14,8%
Digital Business	98.878	83.265	15.613	18,8%	78.485	20.393	26,0%
Digital Services	53.372	50.313	3.059	6,1%	46.348	7.024	15,2%
Transaccional Business	256.049	219.008	37.041	16,9%	230.859	25.190	10,9%
Costo de Ventas	(349.888)	(294.399)	(55.489)	18,8%	(298.374)	(51.514)	17,3%
Ganancia Bruta	58.411	58.187	224	0,4%	57.318	1.093	1,9%
Gastos de Administración	(36.808)	(40.210)	3.402	-8,5%	(40.047)	3.240	-8,1%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	21.603	17.977	3.626	20,2%	17.270	4.333	25,1%
EBITDA ⁽²⁾	35.426	30.529	4.896	16,0%	29.935	5.491	18,3%
<i>Margen Operacional</i>	5,3%	5,1%			4,9%		
<i>Margen EBITDA</i>	8,7%	8,7%			8,4%		
Región Andina							
Ingresos de Actividades Ordinarias	63.083	44.571	18.512	41,5%	56.449	6.634	11,8%
Digital Business	18.599	11.428	7.171	62,7%	13.895	4.704	33,9%
Digital Services	44.484	33.143	11.342	34,2%	42.554	1.930	4,5%
Transaccional Business	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(52.028)	(36.143)	(15.885)	44,0%	(45.867)	(6.162)	13,4%
Ganancia Bruta	11.055	8.428	2.627	31,2%	10.583	472	4,5%
Gastos de Administración	(6.745)	(4.759)	(1.986)	41,7%	(6.054)	(691)	11,4%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	4.310	3.668	641	17,5%	4.529	(219)	-4,8%
EBITDA ⁽²⁾	6.813	5.936	877	14,8%	7.533	(720)	-9,6%
<i>Margen Operacional</i>	6,8%	8,2%			8,0%		
<i>Margen EBITDA</i>	10,8%	13,3%			13,3%		
Norteamérica							
Ingresos de Actividades Ordinarias	62.728	47.972	14.756	30,8%	57.682	5.046	8,7%
Digital Business	33.047	22.576	10.471	46,4%	26.971	6.076	22,5%
Digital Services	29.680	25.396	4.285	16,9%	30.711	(1.030)	-3,4%
Transaccional Business	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(52.588)	(38.796)	(13.791)	35,5%	(46.722)	(5.866)	12,6%
Ganancia Bruta	10.140	9.175	965	10,5%	10.960	(820)	-7,5%
Gastos de Administración	(7.813)	(5.826)	(1.987)	34,1%	(7.004)	(809)	11,6%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	2.327	3.349	(1.023)	-30,5%	3.956	(1.629)	-41,2%
EBITDA ⁽²⁾	5.940	5.187	753	14,5%	6.211	(272)	-4,4%
<i>Margen Operacional</i>	3,7%	7,0%			6,9%		
<i>Margen EBITDA</i>	9,5%	10,8%			10,8%		
Brasil							
Ingresos de Actividades Ordinarias	198.940	123.259	75.681	61,4%	143.462	55.478	38,7%
Digital Business	90.109	60.787	29.322	48,2%	70.961	19.149	27,0%
Digital Services	108.831	62.472	46.359	74,2%	72.501	36.329	50,1%
Transaccional Business	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	(178.762)	(108.788)	(69.975)	64,3%	(126.574)	(52.188)	41,2%
Ganancia Bruta	20.178	14.471	5.707	39,4%	16.887	3.290	19,5%
Gastos de Administración	(13.077)	(10.300)	(2.777)	27,0%	(12.025)	(1.052)	8,7%
Resultado Operacional ⁽¹⁾	7.101	4.171	2.930	70,2%	4.863	2.238	46,0%
EBITDA ⁽²⁾	13.242	8.477	4.765	56,2%	9.886	3.356	33,9%
<i>Margen Operacional</i>	3,6%	3,4%			3,4%		
<i>Margen EBITDA</i>	6,7%	6,9%			6,9%		
Ajuste de Eliminación ^(*)							
Ingresos de Actividades Ordinarias	(6.085)	(3.257)	(2.827)	86,8%	(3.257)	(2.827)	86,8%
Digital Business	(2.373)	(1.109)	(1.264)	114,0%	(1.109)	(1.264)	114,0%
Digital Services	(3.711)	(2.148)	(1.563)	72,8%	(2.148)	(1.563)	72,8%
Transaccional Business	0	0	0	-	0	0	-
Costo de Ventas	6.085	3.257	2.827	86,8%	3.257	2.827	86,8%
Ganancia Bruta	0	0	0	-	0	0	-
Gastos de Administración	0	0	0	-	0	0	-
Resultado Operacional ⁽¹⁾	0	0	0	-	0	0	-
EBITDA ⁽²⁾	0	0	0	-	0	0	-

⁽¹⁾ Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Gastos de Administración

⁽²⁾ EBITDA = Resultado Operacional + Depreciaciones y Amortizaciones

Nota: jun-23A corresponde a los resultados del año 2023 en moneda comparable, ajustados a tipos de cambio 2024.

3. Análisis del Estado de Situación Financiera

Activos

Los Activos Totales registran un valor de \$1.409.172 millones (US\$1.492,2 millones) a jun-24, disminuyendo en 2,3% con relación a dic-23 (\$33.277 millones / US\$35,2 millones). Las principales variaciones son:

Disminución de:

- Otros Activos Financieros Corrientes por \$22.691 millones (US\$24,0 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2024 fue de \$15.872 millones (US\$16,8 millones), debido principalmente a la región Cono Sur, asociado principalmente al término de un instrumento cross currency swap de cobertura del bono H.
- Efectivo y Equivalentes al Efectivo por \$19.377 millones (US\$20,5 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2024 fue de \$114.758 millones (US\$121,5 millones), asociado principalmente al pago de deuda financiera en Brasil y en otros países, y también, al uso de fondos para la financiación de infraestructura y puesta en marcha de grandes proyectos en la región.
- Inventarios Corrientes por \$9.805 millones (US\$10,4 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2024 fue de \$78.478 millones (US\$83,1 millones), debido principalmente a la Región Cono Sur, asociado al negocio Transactional Business (parte Product Distribution, relacionado al ciclo normal del negocio).

Aumento de:

- Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes por \$11.937 millones (US\$12,6 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2024 fue de \$482.765 millones (US\$511,2 millones), originado principalmente en la Región Cono Sur, asociado a Multicaja^(**) (que aporta a la variación \$8.163 millones / US\$8,6 millones), y por otra parte, al aplazamiento de la facturación de algunos contratos gubernamentales (debido al proceso de aprobaciones administrativas); y en Brasil, por el reconocimiento de cuentas a cobrar a plazo por servicios prestados a ser facturados en cuotas, y a un volumen superior de negocios en el año actual.
- Activos por Derechos de Uso por \$6.494 millones (US\$6,9 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2024 fue de \$38.458 millones (US\$40,7 millones), originado principalmente en Brasil, Cono Sur y Norteamérica, asociado a operaciones de leasing y arriendos de nuevas instalaciones.

Pasivos

Los Pasivos totalizaron \$819.768 millones (US\$868,1 millones) a jun-24, disminuyendo en 3,6% con respecto a dic-23 (\$30.489 millones / US\$32,3 millones). Las principales variaciones son:

Disminución de:

- Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar por \$37.784 millones (US\$40,0 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2024 fue de \$255.608 millones (US\$270,7 millones), generado en Cono Sur, asociado principalmente al negocio Transactional Business (parte Product Distribution, relacionado al ciclo normal del negocio), y Brasil.

Aumento de:

- Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes por \$7.078 millones (US\$7,5 millones), cuyo saldo al 30 de junio de 2024 fue de \$127.645 millones (US\$135,2 millones) de Corrientes y de \$205.148 millones (US\$217,2 millones) de No Corrientes, originados en Región Cono Sur y Brasil, para el financiamiento de nuevos proyectos y capital de trabajo.

Patrimonio

El Patrimonio atribuible a la Controladora alcanzó un valor de \$571.896 millones (US\$605,6 millones) a jun-24, -0,5% con respecto a dic-23 (\$3.036 millones / US\$3,2 millones). Las principales

^(**)Los saldos de Deudores Comerciales y Cuentas por Pagar Comerciales del negocio de adquirencia de Multicaja, al cierre de un período cualquiera, el volumen de estos se encuentra influido por el día de la semana en que termina el mes, dado que, cuando este es sábado, domingo o festivo, se genera una mayor acumulación de saldos que luego son liquidados los primeros días hábiles del mes siguiente. En el cierre jun-24 el último día del mes fue domingo.

variaciones se originan por el efecto negativo en la cuenta patrimonial Reserva de Diferencia de Cambio en Conversiones (\$15.675 millones / US\$16,6 millones), los resultados del periodo, neto de dividendos (\$4.793 millones / US\$5,1 millones), y Reservas de Coberturas de Flujo (\$1.288 millones / US\$1,4 millones).

Cuadro N°9:
Indicadores Financieros^(***)

Indicadores Financieros	Unidad	jun-24	jun-23	Var. jun-23	dic-23	Var. dic-23
Liquidez						
Liquidez Corriente	(veces)	1,5	1,9	-0,4x	1,5	0,0x
Razón Ácida	(veces)	1,4	1,7	-0,3x	1,3	0,1x
Capital de Trabajo	(MMS)	259.309	284.114	-8,7%	266.004	-2,5%
Endeudamiento						
Leverage	(veces)	1,4	1,1	0,3x	1,4	0,0x
Leverage Financiero	(veces)	0,6	0,5	0,1x	0,6	0,0x
Deuda Corto Plazo	(veces)	0,6	0,5	0,1x	0,6	0,0x
Deuda Largo Plazo	(veces)	0,4	0,5	-0,1x	0,4	0,0x
Cobertura de Gastos Financieros	(veces)	3,7	4,0	-0,3x	4,0	-0,3x
Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	(veces)	1,8	1,5	0,3x	1,5	0,3x
Rentabilidad						
Rentabilidad del Patrimonio	%	5,0%	7,4%	-240 pb	6,6%	-160 pb
Rentabilidad de Activos	%	2,0%	3,4%	-140 pb	2,6%	-60 pb
Utilidad por Acción	(\$)	32,8	45,4	-27,7%	43,8	-25,0%
Retorno de Dividendos	%	5,0%	5,2%	-20 pb	5,9%	-90 pb

(***) Fórmulas y detalles de indicadores al final de este documento.

Estado de Flujo Efectivo

El saldo final de Efectivo y de Equivalentes al Efectivo alcanzó \$114.758 millones (US\$121,5 millones) a jun-24, que se compara con \$102.521 millones (US\$108,6 millones) a jun-23.

El flujo de efectivo neto procedente de actividades de la operación alcanzó \$10.020 millones (US\$10,6 millones) a jun-24, que se compara con los \$9.913 millones (US\$10,5 millones) a jun-23.

El flujo de efectivo neto utilizados en actividades de inversión a jun-24 fue de \$15.543 millones (US\$16,5 millones), que se compara con los \$9.510 millones (US\$10,1 millones) a jun-23. Las principales variaciones se originan por i) una disminución de Otras Entradas (salidas) de Inversión por \$9.016 millones (US\$9,5 millones), debido fundamentalmente al cambio en el año 2023 en el reconocimiento de Multicaja, pasando de coligada a filial por \$8.569 millones (US\$9,1 millones), y con ello consolidando su caja disponible; ii) incremento de Compras de Activos Intangibles \$1.616 millones (US\$1,7 millones); y iii) reducción de Intereses Recibidos \$1.495 millones (US\$1,6 millones). Lo anterior fue parcialmente compensado por una baja en Compras de Propiedades, Plantas y Equipos \$5.353 millones (US\$5,7 millones).

El flujo efectivo neto utilizados en actividades de financiación alcanzó \$18.221 millones (US\$19,3 millones), que se comparan con los \$42.724 millones (US\$45,2 millones) de jun-23. La variación se origina principalmente por mayor flujo neto de endeudamiento y monetización de activo financiero por término de contrato de cobertura bono serie H, contrarrestado por mayor pago de intereses, arrendamientos y comisiones bancarias respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro N°10:
Resumen de Flujo Efectivo

Resumen de Flujo Efectivo	jun-24	jun-23	Δ \$	Δ %
	MM\$	MM\$		
Flujo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Operación	10.020	9.913	107	1,1%
Flujo Neto procedente de (utilizados en) en Actividades de Inversión	(15.543)	(9.510)	(6.032)	-63,4%
Flujo Neto procedente de (utilizados en) Actividades de Financiación	(18.221)	(42.724)	24.503	57,4%
Incremento Neto (Disminución) en el Efectivo y Equivalentes al Efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(23.743)	(42.322)	18.578	43,9%
Efectos de la var. en la tasa de cambio sobre el Efectivo y Equival. al Efec.	4.366	(2.955)	7.321	247,7%
Incremento (disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efec.	(19.377)	(45.277)	25.899	57,2%
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al principio del periodo	134.135	147.797	(13.662)	-9,2%
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	114.758	102.521	12.237	11,9%

4. Descripción del Negocio

4.1 Principales Líneas de Negocio de SONDA:

a) Digital Business

Línea de Servicios (unidad de negocio) de SONDA con foco en acelerar la evolución tecnológica y transformación digital de las áreas de Negocio e IT de sus clientes; a través del diseño, implementación y soporte de soluciones de software basadas en tecnologías tradicionales, emergentes y disruptivas; con una oferta de servicios y propuesta de valor sustentada en el talento, conocimiento, experiencia, calidad y confiabilidad que transformarán la cadena de valor del negocio y ayudarán a mejorar la experiencia de los usuarios de forma robusta y escalable.

Los servicios de Digital Business están diseñados para dar cobertura End to End al ciclo de vida de las soluciones de negocio; desde la etapa de **Rethink** (proceso de reflexión tecnológica y diseño), **Build** (desarrollo, integración e implementación) y **Operate** (operación, mantenimiento y evolución) con un offering modular e integrable de acuerdo con los desafíos y objetivos de nuestros clientes:

Digital Software Factory: Nos hacemos cargo del desarrollo, implementación, testing, automatización digital (low code & RPA), operación & mantenimiento y evolución del stack tecnológico que soporta los procesos de negocio de nuestros clientes; y proveemos perfiles con conocimiento técnico especializado para complementar capacidades internas y peaks de demanda.

Data & Advanced Analytics e IA: Apoyamos la evolución de las empresas hacia un modelo de gestión "**Data Driven**" que les permita capturar el máximo valor posible de los Datos (governance), Visualización para la toma de decisión, Analítica Avanzada e IA para mejorar el desempeño e impulsar los drivers críticos de negocio (ventas, productividad, satisfacción de cliente, entre otros).

Digital Architecture: Diseñamos e implementamos arquitecturas digitales para abordar los desafíos de integración, rendimiento, robustez, flexibilidad, elasticidad y escalabilidad de los datos y las aplicaciones en modalidades on-premise, híbrido y multicloud.

Digital Channels & Tech. Consulting: Redefinimos, desarrollamos e implementamos el customer journey, incorporando técnicas y tecnologías que habilitan una experiencia de usuario sorprendente, multicanal y multidispositivo; ágil, intuitiva y homogénea. Además, colaboramos con nuestros clientes co-diseñando su roadmap de evolución tecnológica.

Adicionalmente, contamos con soluciones por vertical de industria cuyo objetivo es satisfacer necesidades específicas y/o particulares de negocio que tienen un alto componente de conocimiento sectorial y valor agregado.

En resumen, Digital Business posiciona a SONDA como el Socio Tecnológico Estratégico de sus clientes para apoyar los procesos de evolución tecnológica y transformación digital de sus negocios, poniendo a su disposición todas las capacidades de SONDA.

b) Digital Services

Línea de Servicio que apunta a generar valor a través del mejor uso de las herramientas de hardware y software, de comunicaciones, aplicaciones y de mantener la continuidad operativa de los negocios de nuestros clientes. Abarca una amplia gama de servicios, entre ellos: Cloud & Data Center, Cybersecurity, Workplace Services y Servicios de Plataforma.

Cloud & Data Center: Estos servicios han sido diseñados para ayudar a los clientes a gestionar las soluciones tecnológicas que soportan el negocio y maximizar su desempeño a través de servicios que tienen como pilares fundamentales la seguridad, disponibilidad y performance. La prestación de estos servicios incluye alojar, monitorear, administrar, explotar, operar y mantener servicios, servidores, conectividad, datos y software básicos tanto en el mundo de nube pública como en el mundo tradicional on-premise, asegurando la continuidad operacional y la seguridad de la información. El objetivo de Cloud & Data Center es ofrecer la mejor opción de servicios virtuales públicos y/o servicios de infraestructura física y/o virtual on premise, considerando un modelo flexible y escalable con opción de pago por uso para implementar soluciones de forma rápida, eficaz y conveniente.

SONDA cuenta con 4 Data Centers, 1 Data Center Tier IV ubicado en Santiago, 2 Data Centers Tier III, de los cuales 1 está ubicado en Santiago y el otro en Minas Gerais, Brasil, y finalmente 1 Data Center ubicado en las oficinas corporativas de la Compañía. Cada uno de estos centros de datos, que se encuentran entre los más confiables y modernos de Latinoamérica, cuenta con sus respectivos NOCs (Network Operation Center), los que nos permiten asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los servicios entregados.

Adicionalmente, con foco en servicios cada vez más híbridos, los servicios de cloud empresarial, ya sea on premise o en las distintas nubes públicas evolucionan día a día, de manera de satisfacer la necesidad de los distintos negocios, con foco en entregar el servicio o solución que mejor se adapte a la necesidad del cliente y aprovechar las ventajas de la nube pública, privada o híbrida bajo un modelo de Operación y Gobierno Multicloud.

Cybersecurity: Tiene por finalidad proteger la integridad de la infraestructura de TI, y la información que se almacena y gestiona en ellas. Se han desarrollado torres de servicio en base a un conjunto de modelos de madurez entre los cuales destacan el NIST (National Institute of Standards and Technology) y el CIS (Center for Internet Security Critical Security Controls) con apoyo de ISO 27001 y algunos específicos de industria como PCI, NERC CIP, además de modelos regulatorios como las leyes de protección de datos personales.

Estos modelos de madurez permiten ir dando recomendaciones de qué controles, cómo y en qué orden implementarlos a nuestros clientes de tal forma de hacerlo con agilidad y eficiencia para no sobre invertir. Este desarrollo está hecho para apoyar a nuestros clientes de tal forma que puedan concentrarse en su negocio y dejar la solución en mano de un socio tecnológico de confianza. Los servicios cubren los Managed Detección and Response Services tradicionales como son: Gestión de Activos de Ciberseguridad; Detección de Amenazas y Vulnerabilidades; Servicios Avanzados de Ciberseguridad además de Consultorías y Servicios de Testing.

SONDA cuenta con una operación Regional y proveemos los servicios de Ciberseguridad con personal experto en los centros de operaciones de la región, logrando una mayor cercanía con los clientes. Adicionalmente, en pos de la eficiencia y buscando mejorar los servicios que proveemos, existen centros de excelencia en alguno de los países foco.

Finalmente, es relevante mencionar que existen alianzas regionales con fabricantes world class de Ciberseguridad a la vez que hemos incorporado tecnologías nuevas e innovadoras en nuestro portfolio.

Workplace Services: Tiene como objetivo principal mantener la continuidad operativa del negocio de nuestros clientes, mediante la entrega de un servicio de asistencia técnica especializada y oportuna a los requerimientos que los usuarios realizan.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- Mesa de Ayuda: Service Desk opera como un único punto de contacto de los usuarios de un cliente para todas sus necesidades de TI, siendo capaz de resolver en línea o escalar a otros grupos resolutores, las consultas, incidentes o peticiones de los Servicios de TI, disponibilizando variados canales de comunicación como: Teléfono, email, ticket web, con un horario de atención 7X24, si el cliente así lo requiere.
- Field Service: Proporciona asistencia técnica especializada para la atención y solución en terreno de los incidentes que afectan los componentes de la infraestructura tecnológica disponible para los usuarios como Notebook, PC, Impresoras, Sistemas operativos. También, realiza la mantención preventiva y reparación de servidores y equipos de comunicación que presentan fallas, asegurando la continuidad operacional de los usuarios y plataformas centrales.

Servicios de Plataforma: Proveemos soluciones de infraestructura en pro de resolver necesidades de negocio multindustria a través de alianzas con los principales proveedores de tecnología líderes de la industria, innovando y asegurando los mayores estándares de calidad, experiencia de uso del servicio, para general valor al negocio de nuestros clientes.

En esta línea existen las siguientes unidades:

- **Productos:** Su Objetivo principal es la venta de infraestructura de valor y servicios asociados a esta, gestión de relación con las marcas, arquitectura de las soluciones y gestión del portafolio.
- **Servicios Gestionados:** Su objetivo principal es entregar soluciones integrales de TI bajo un modelo de servicios de externalización que va desde la provisión de infraestructura hasta el outsourcing de todas las plataformas tecnológicas del negocio del cliente, con servicios de soporte, mantenimiento y administración asociados a través de un costo mensual conocido, único y total.

Las soluciones de SONDA aseguran niveles de servicio acorde a las necesidades de la empresa, logrando satisfacción de los usuarios, reduciendo costos de TI, liberando capital de trabajo (CAPEX por OPEX o XaaS), garantizando un acceso permanente de las tecnologías de punta, y a su vez, evitando pérdidas por obsolescencia o siniestros.

c) Transactional Business

Está subdividida en los siguientes negocios:

SONDA, a través de su filial **Tecnoglobal S.A.**, realiza la venta de infraestructura computacional, tanto de hardware como de software, dirigido al sector mayorista del mercado. Entre los productos provistos se encuentran servidores, estaciones de trabajo, tablets, PCs, impresoras, equipos de almacenamiento y respaldo, equipos de comunicaciones y software de base (bases de datos, sistemas operativos y otros). La venta de estos elementos tecnológicos puede incluir la provisión de servicios adicionales como la implementación, mantención y gestión de garantía de los activos.

Dicha filial, cuenta con acuerdos con los principales fabricantes de la industria y disponemos de un equipo de profesionales especializados para proveer las soluciones más adecuadas a las necesidades de nuestros clientes. Estos acuerdos permiten asegurar la provisión de tecnología siempre con el más alto estándar de calidad. A su vez, la independencia con respecto a los proveedores permite asesorar a los clientes con confianza para asegurar la recomendación de la plataforma correcta para cada caso.

Por otro lado, se cuenta con la prestación de servicios financieros de pagos en el comercio presencial y electrónico en Chile con clientes desde grandes cadenas de retail y de comercio electrónico masivo hasta pequeños comercios o micro pymes, desarrollado a través de la filial **Multicaja S.A.**

Adicionalmente, a través de la filial **Microgeo S.A.** se provee al mercado de tecnología y soluciones integradas para los mercados de la impresión digital de gran formato, de ingeniería y manufactura (CAD/CAM/GIS, impresión 3D), Geodesia, CAD/CAM y gestión documental.

Finalmente, se cuenta con la representación y venta de los productos Apple en Chile, a través de la filial **Quintec Distribución S.A.**

5. Principales Riesgos Asociados a la Actividad de SONDA S.A. y Filiales

Los principales riesgos que enfrentan SONDA y sus Filiales son los siguientes:

Riesgo de Mercado

Se asocia a posibles fluctuaciones financieras debido a cambios en precios de mercado, tales como tipos de cambio, tasas de interés o nivel de precios.

SONDA S.A., previa evaluación de la Administración, ha suscrito y podría suscribir, con el objetivo de cobertura, instrumentos financieros derivados para mitigar su exposición al riesgo cambiario, inflación o de tasa de interés. Al cierre del período de reporte un 69% de la deuda financiera de La Sociedad se encuentra emitida a tasa fija, con el objetivo de reducir volatilidad en sus flujos de financiamiento. Adicionalmente, se cuenta con cobertura natural de tipo de cambio, al priorizar el financiamiento en la moneda asociada a los contratos cerrados de cada país, y cobertura a variación de precios con contratos con ingresos indexados a la inflación de cada país, con reajustes regulares.

Riesgo de Crédito

Corresponde a la posibilidad de incumplimiento en el pago de obligaciones de terceros contraídas con SONDA S.A. o Filiales. La Sociedad ha definido políticas de crédito que incluyen la evaluación crediticia de sus clientes, además de la revisión periódica sobre sus deudores por venta que permiten hacer gestión, controlar y mitigar el riesgo de pérdidas por incobrabilidad, de acuerdo con los criterios de NIIF 9.

Adicionalmente, SONDA S.A. mantiene una base de más de 12.000 clientes distribuidos en 12 países, compuesta por empresas líderes de la región que pertenecen a un abanico de industrias y mercados diversificados, donde ningún cliente representa más del 5% de los ingresos consolidados. Finalmente, la Sociedad y sus filiales cuentan con políticas y unidades de cobranza que hacen gestión periódica sobre los deudores, de manera de reducir el riesgo de morosidad y/o incobrabilidad.

Riesgo de Liquidez o Financiamiento

Se relaciona con la incapacidad de SONDA S.A. o Filiales de cumplir con sus obligaciones de pago con terceros, debido a la falta de disponibilidad de efectivo o activos suficientemente líquidos.

La Administración está permanentemente enfocada en la gestión adecuada del flujo de efectivo, realizando una sólida planificación financiera y un constante monitoreo, lo que permite anticiparse a futuros vencimientos de obligaciones y necesidades de financiamiento, sumado a mantener un perfil de vencimientos adecuado y obligaciones financieras a tasa fija, permite mitigar los riesgos mencionados.

Adicionalmente, La Sociedad mantiene un nivel de caja adecuado para el correcto desempeño y desarrollo de sus negocios, en conjunto con líneas de créditos bancarias y líneas de bonos disponibles en el mercado de capitales, las que podrían generar liquidez en caso de requerirse.

Riesgo País

El riesgo país se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o económicas que pueden surgir debido a factores políticos, económicos y sociales en un país específico.

SONDA S.A. y sus filiales tienen presencia en diversos países de América, por lo que anualmente evalúa si sus activos están sujetos a algún deterioro, de acuerdo con la política contable descrita en la Nota N° 3 de los Estados Financieros Consolidados, además de mantenerse constantemente monitoreando políticas y variables macroeconómicas que podrían afectar los negocios de la Sociedad.

Riesgo de Litigios

Como parte de su actividad ordinaria, SONDA S.A. y sus filiales están expuestas a litigios y reclamaciones, ya sean de trabajadores, subcontratistas, terceros, proveedores, autoridades tributarias, organismos de competencia o clientes, entre otros, y sujeto a la legislación propia de

cada país. La incertidumbre acerca del resultado de los litigios y reclamaciones conlleva a la posibilidad de que un resultado judicial afecte de manera adversa al negocio o la reputación de la Sociedad.

SONDA S.A. y Filiales realiza un proceso de cuantificación y cualificación de dichos riesgos de forma recurrente basado en la mejor información disponible en cada momento, estimando posibles escenarios y probabilidad de ocurrencia, realizando las provisiones que correspondan caso a caso. Además, La Sociedad mitiga este riesgo al mantener como foco la adherencia a la normativa y legislación aplicable a cada país y a las mejores prácticas corporativas, junto con adherirse al Código de Ética y Conducta de SONDA y al modelo de Compliance Corporativo como herramienta preventiva y atenuante de la comisión de delitos y como un instrumento de las prácticas de buen Gobierno Corporativo.

Riesgos del Negocio

El riesgo operacional se refiere a la posibilidad de pérdidas financieras o no pecuniarias debido a fallas o deficiencias en sus procesos, procedimientos internos, recursos humanos, sistemas tecnológicos o eventos externos que afecten la capacidad de una empresa para llevar a cabo sus actividades de manera efectiva y eficiente.

En la constante búsqueda de poder mitigar de forma sistémica dicho riesgo, SONDA S.A. cuenta con un conjunto de certificaciones internacionales y sistemas de gestión pertinentes a su Negocio, entre los cuales destacan; ISO 22301, "Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio"; ISO 27001, "Sistema de Gestión de Seguridad de la Información"; ISO 20000, "Sistema de Gestión del Servicio TI"; ISO 9001, "Sistema de Gestión de Calidad"; ISO 14001, "Sistema de Gestión Ambiental"; ISO 45001, "Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo".

En un sector altamente especializado como el de TI, la carencia de competencias y habilidades puede representar un riesgo para el funcionamiento del negocio. Para mitigar este riesgo, SONDA ha implementado programas de atracción y retención de talento de jóvenes profesionales, ofrece programas de capacitación y desarrollo profesional y fomenta una cultura inclusiva y flexible, buscando instaurar las mejores prácticas del mercado. En SONDA, el principal recurso son las personas que componen la organización, donde destacan un directorio experimentado, un sólido gobierno corporativo, administración y personal altamente calificado transversalmente en la organización.

Las interrupciones o mal funcionamiento de los servicios de TI pueden causar pérdidas económicas y dañar la reputación de La Sociedad. Para mitigar este riesgo, SONDA cuenta con una infraestructura de TI resiliente, con las más altas certificaciones internacionales, con redundancia en servicios y sistemas de respaldo.

En el mismo sentido, uno de los riesgos propios del negocio son los incidentes de ciberseguridad a los que está expuesto la Sociedad en el normal desarrollo de su negocio, por lo que ha tomado diversas medidas para mitigar este riesgo, dentro de las cuales se encuentran los procesos de control de acceso e identidad, uso de contraseñas robustas y MFA, además de proteger el acceso remoto y redes de nuestras oficinas. Además, se realiza identificación y descubrimiento de activos, lo que permite identificar sus vulnerabilidades, nivel de seguridad y de actualización, generando un monitoreo continuo sobre agentes de seguridad, protección de navegación y EDR, para lograr mantener una adecuada cobertura y actualización en el ambiente. Se realiza monitoreo 24/7 a nuestro ambiente para identificar alertas y comportamientos anormales asociados a ciberataques, permitiéndonos atender a tiempo los incidentes, además de contar con políticas y procesos para atender las necesidades transversales de seguridad de la información y uso aceptable de nuestros dispositivos, capacitar a nuestros colaboradores sobre los riesgos, uso y cuidado de nuestra información y la de nuestros clientes.

Sobre el riesgo inherente a proveedores, se cuenta con una base diversificada, buscando mitigar la dependencia, donde los más relevantes son las principales marcas de productos y dispositivos de TI a nivel mundial, con quienes SONDA mantiene alianzas comerciales de larga data. Además, se realizan evaluaciones regulares y se requiere que adhieran al Código de Ética y Conducta de La Sociedad.

En cuanto al riesgo relacionado a los activos del negocio, para mitigar el riesgo de obsolescencia tecnológica, SONDA se mantiene a la vanguardia de últimas tendencias y avances tecnológicos,

además de contar con estrictas políticas y monitoreo de inventario, buscando así disminuir el deterioro del mismo.

Con respecto a sus activos fijos, SONDA ha construido sus inmuebles en plena adherencia a la normativa vigente e incluso, en algunos casos, con mejoras por encima de ésta, de manera de incrementar su resiliencia. Adicionalmente, se mantienen aseguradas a todas las empresas en Chile y en el extranjero, respecto de los riesgos que puedan sufrir hardware, infraestructura, edificios y contenidos frente a incendios y/o eventos de la naturaleza, con un especial énfasis en aquellos conceptos cuya siniestralidad pudiera tener un impacto significativo en los resultados de la Sociedad.

A su vez, la Sociedad ha implementado diversos planes de acción para el aseguramiento de la continuidad operacional, el cumplimiento de los SLA establecidos en los contratos con clientes, seguimiento de morosidad por tipo de deudores y cartera y análisis de futuros requerimientos de capital y liquidez.

La Compañía está afecta a los distintos riesgos mencionados, producto del curso ordinario de los negocios, los detalles de los principales Riesgos están explicados en la Nota N° 39 de los Estados Financieros Consolidados.

6. Valor Libro y Valor Económico de los Activos

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de los activos, conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Activo Fijo
- Plusvalía
- Activos Intangibles
- Inversiones en sociedades Filiales y Asociadas
- Otros Activos No Corrientes

La evaluación de deterioro del valor de los activos se realiza a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En caso de que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo.

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado, de acuerdo con lo definido en NIC 36.

En resumen, los activos se presentan valorizados de acuerdo con las NIIF según lo que se señala en la Nota N° 3 de los Estados Financieros.

(***) Las fórmulas consideradas para el cálculo de los indicadores financieros son las siguientes:

- Liquidez Corriente: $(\text{Activos Corrientes} / \text{Pasivos Corrientes})$
- Razón Ácida: $((\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivos Corrientes})$
- Capital de Trabajo: $(\text{Activos Corrientes} - \text{Pasivos Corrientes})$
- Leverage: $((\text{Pasivos Corrientes} + \text{Pasivos No Corrientes}) / \text{Total Patrimonio})$
- Leverage Financiero: $((\text{Otros Pasivos Finan. Ctes.} + \text{Otros Pasivos Finan. No Ctes.}) / \text{Total Patrimonio})$
- Deuda Corto Plazo: $(\text{Pasivos Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Deuda Largo Plazo: $(\text{Pasivos No Corrientes} / \text{Pasivos Totales})$
- Cobertura de Gastos Financieros: $((\text{Ganancia Bruta} - \text{Gtos. de Adm.} + \text{Dep. y Amortización.}) / \text{Gastos. Financieros})^2$
- Ratio Deuda Financiera Neta sobre EBITDA^{1,2} con cobertura inflación: $((\text{Otros Pasivos Financieros Ctes.} + \text{Otros Pasivos Financieros No Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos Ctes.} + \text{Pasivos por Arriendos No Ctes.} - \text{Efectivo y Equivalentes al Efectivo} - \text{Otros Activos Financieros Ctes.} - \text{Efecto NIIF16 Cte. y No Cte.} - \text{Swap}) / \text{EBITDA}^{1,2})$
- Rentabilidad del Patrimonio: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Patrimonio atribuible a la Controladora})$
- Rentabilidad de Activos: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{Activos Totales})$
- Utilidad por Acción: $(\text{Ganancia atribuible a la Controladora}^2 / \text{N}^\circ \text{ de Acciones}^3)$
- Retorno de Dividendos: $(\text{Dividendos Pagados}^2 / \text{Precio Cierre de Mercado} \times \text{Acción})$

¹ EBITDA = Ganancia Bruta - Gastos de Administración + Depreciaciones y Amortizaciones.

² Últimos 12 meses.

³ Cálculos sobre un total de acciones de: jun-24 = 871.057.175; jun-23 = 871.057.175; dic-23 = 871.057.175.