



Presentación Corporativa

Diciembre 2020



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**
Powered by the S&P Global CSA

Improving & Transforming Customers' Business

Agenda

1. SONDA en una Mirada
2. Visión y Estrategia
 - 2.1 Contexto latinoamericano
 - 2.2 La Industria TI
 - 2.3 Plan Estratégico 2019 – 2021
 - 2.4 Inversiones para impulsar el plan estratégico
3. Atractivos de Inversión
 - 3.1 Empresa líder
 - 3.2 Base de clientes diversificada
 - 3.3 Modelo de negocios integrado
 - 3.4 Crecimiento sostenible
 - 3.5 Management con vasta experiencia
 - 3.6 Posición financiera sólida



1. SONDA en una Mirada

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices



In collaboration with a RobecoSAM brand

1. SONDA en una Mirada

Un propósito que nos moviliza y valores que guían nuestro quehacer...



Nuestro Propósito

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas, innovando y agregando valor por medio de soluciones tecnológicas que desarrollen y transformen el negocio y quehacer de nuestros clientes

1. SONDA en una Mirada

...una mirada de lo que hemos alcanzado...

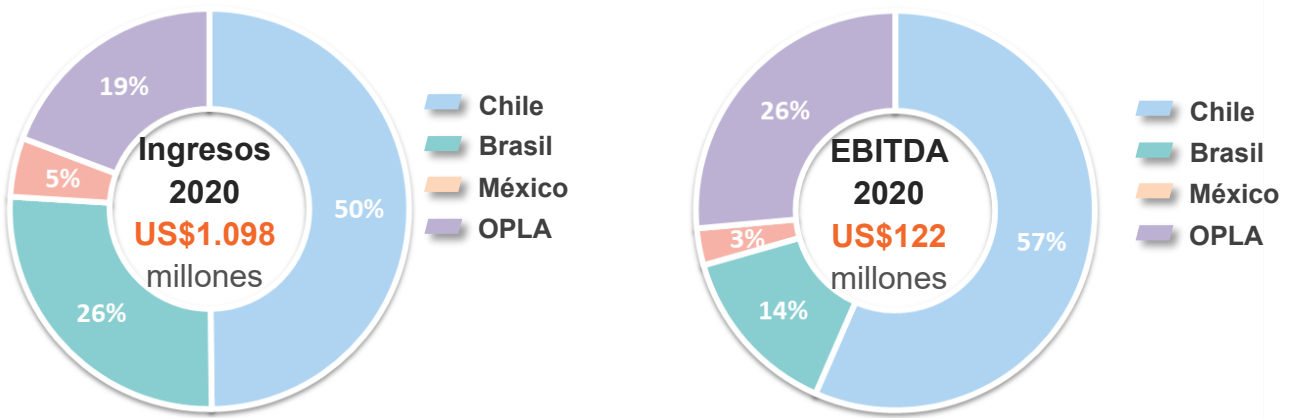
Somos la principal red latinoamericana de servicios y soluciones TI de la región

Ingresos Consolidados US\$ 1.098 millones en 2020	Presencia en 10 Países en Latinoamérica	Cobertura en + 3.000 ciudades
Base diversificada de + 5.000 clientes corporativos	Colaboradores ~ 13.000 en la región (dic-20)	Profesionales TI ~ 10.000 trabajan en SONDA (dic-20)



- Chile 1974
- Perú 1984
- Argentina 1986
- Ecuador 1990
- Uruguay 1994
- Colombia 2000
- Brasil 2002
- Costa Rica 2003
- México 2004
- Panamá 2008

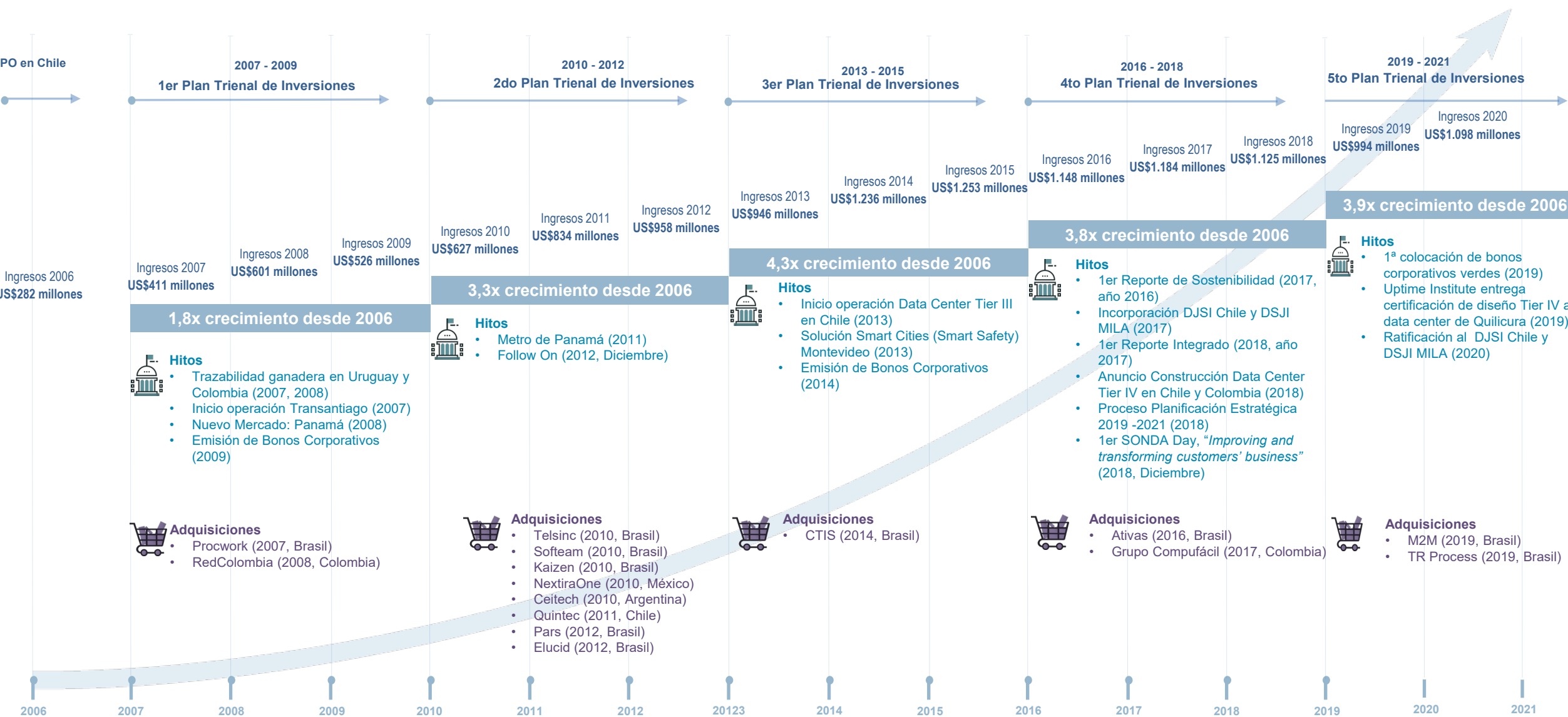
Una exitosa historia de más de 45 años de crecimiento sostenido



Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 710,95 / US\$

1. SONDA en una Mirada

...a través del compromiso adquirido luego de nuestra apertura bursátil...



Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 710,95 / US\$

1. SONDA en una Mirada

...desarrollando un negocio sostenible.



*Creemos profundamente que las **empresas y países** deben desarrollar sus negocios y quehacer, satisfaciendo sus necesidades, **sin comprometer la capacidad de que las generaciones futuras también puedan hacerlo***

- **2017**
1er Reporte de Sostenibilidad (año 2016)
Incorporación al DJSI Chile y DJSI MILA
- **2018**
1er Reporte Integrado (año 2017)
Ratificación de participación en DJSI Chile y DJSI MILA
- **2019**
2do Reporte Integrado (año 2018)
Ratificación de participación en DJSI Chile y DJSI MILA
1a colocación de bonos corporativos verdes
- **2020**
3er Reporte Integrado (año 2019)
Ratificación de participación en DJSI Chile y DJSI MILA

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices

In collaboration with a RobecoSAM brand

2. Visión y Estrategia

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**



In collaboration with

a RobecoSAM brand

2.1 Contexto Latinoamericano

Los servicios de tecnología serán cada vez más relevantes ante los cambios en las organizaciones producto de las tendencias tecnológicas...

Escenario LATAM

- ✓ **Nuevos gobiernos en países** relevantes: mayoritariamente conducción económica **más liberal**
- ✓ Inversiones en TI deben **crecer más que el PIB** en los próximos años
- ✓ Sector Privado: búsqueda por **eficiencias** y **transformación digital**
- ✓ Gobierno: más compras de **TI as a Service**

- ✓ **Tamaño esperado del mercado TI USD\$85MMM para el 2021**, siendo **Perú, Colombia, Brasil y México** los que se espera que tengan un mayor crecimiento
- ✓ **Sector Financiero, Telecomunicaciones, Gobierno y Retail** principales consumidores
- ✓ Se espera que haya un **cambio en el mix de consumo** hacia servicios de mayor valor

- ✓ Los servicios que **más se espera que crezcan al 2021 son data center y cloud, ciberseguridad y analytics** (crecimiento mayor al 12%)
- ✓ Para el 2021 la **Transformación Digital** transversal a industrias y organizaciones
- ✓ Migración de sistemas a **plataformas Cloud** de forma masiva

- ✓ **Tecnologías disruptivas** impulsan nuevas soluciones
- ✓ **Nuevos estándares de ciberseguridad** toman mayor relevancia
- ✓ Flexibilidad, agilidad y escalabilidad a través de **arquitecturas hiper-ágiles**
- ✓ **Datos cobran cada vez más importancia**, y quiénes tengan más y mejores serán líderes

2.2 La Industria TI

...lo que tiene un fuerte impacto en cómo la tecnología va ayudar a los clientes a resolver sus necesidades de negocio



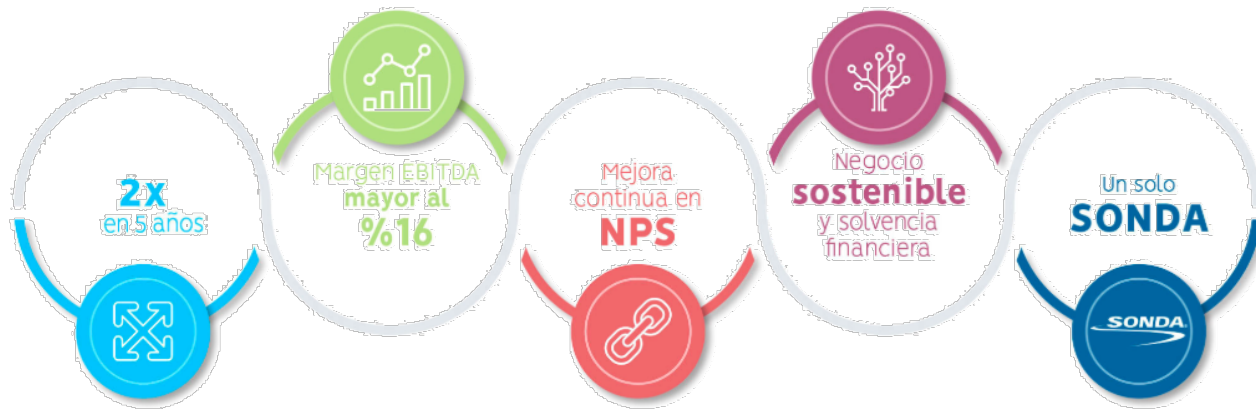
2.3 Plan Estratégico 2019 – 2021

Un proceso de planificación estratégica que destacó por la colaboración y participación de SONDA a nivel regional...

Definimos una aspiración...



... y objetivos desafiantes de cara al 2021...



...para alcanzarlos priorizamos 7 ejes estratégicos...



NPS: Net Promoter Score

2.3 Plan Estratégico 2019 – 2021

...lo que nos permitirá **mejorar** y **transformar** el negocio de nuestros clientes

Vamos a **fortalecer la verticalización** de industrias foco a nivel regional

Mejorar las operaciones del cliente
Transformar el modelo de negocio del cliente

- Servicios de Plataformas
- Aplicaciones y Soluciones
- Gestión de Procesos Operativos y Tecnológicos
- Transformación Digital, Operativa y Tecnológica



- Portafolio con soluciones de clase mundial
- Experiencia probada en la región
- 8% de los ingresos (dic-20)



- Conocimiento y soluciones transferibles
- En proceso de transformación acelerado
- 11% de los ingresos (dic-20)



- 1º en consumo de tecnología
- Portafolio con soluciones especializadas
- 14% de los ingresos (dic-20)



- 3º en consumo de tecnología
- Portafolio con soluciones especializadas
- 7% de los ingresos (dic-20)

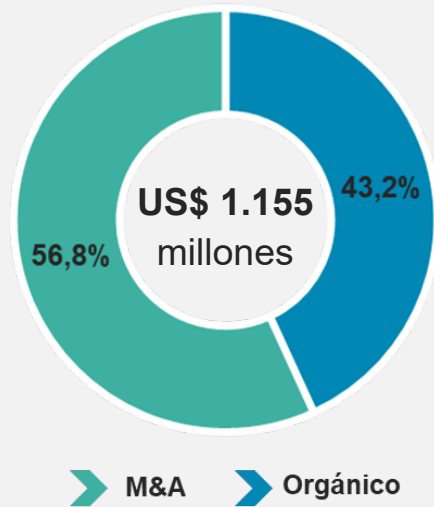
Foco en líneas de servicio de **mayor valor agregado**

2.4 Plan de Inversiones 2019 – 2021

Inversiones para impulsar el plan estratégico

Inversiones Realizadas

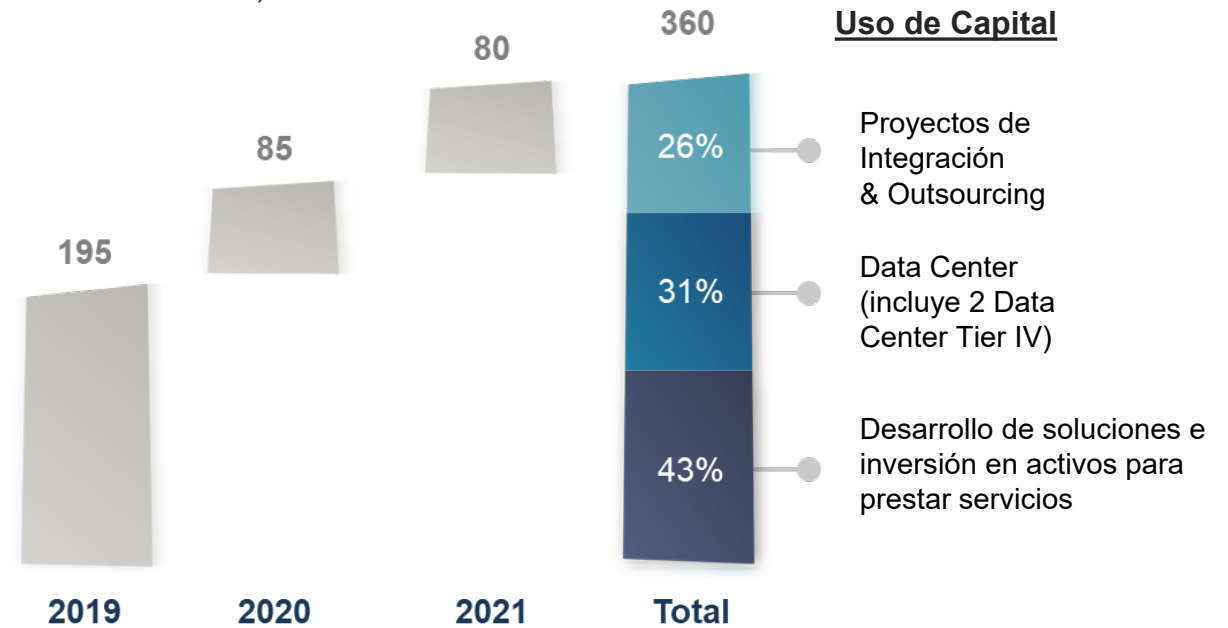
(2007 – 2018, US\$ millones)



Estrategia de **crecimiento rentable**, manteniendo una **sólida y estable posición financiera**, y aprovechando las oportunidades en la industria de TI en la región y el know-how para llevarla a cabo

Plan de Inversiones*

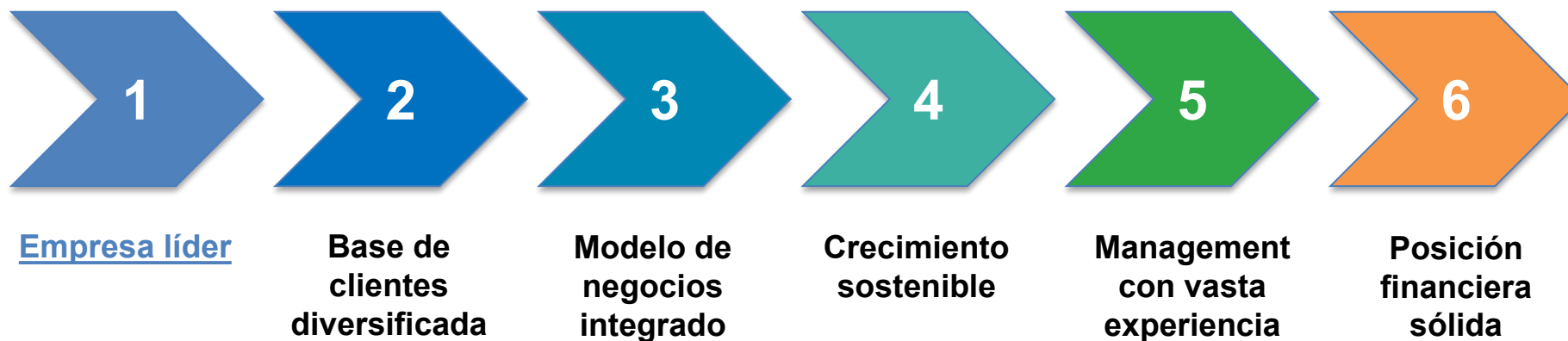
(2019 – 2021, US\$ millones)



Sólido **plan estratégico para el periodo 2019 – 2021** que contempla una **inversión de US\$ 360 millones** para impulsar el crecimiento orgánico de SONDA

(* Estimaciones realizadas en diciembre 2018, las que están sujetas a desarrollo e implementación de proyectos y nuevos contratos, los cuales pueden desfasarse pasando de un año a otro

3. Atractivos de Inversión



3.1 Compañía Latinoamericana Líder en Soluciones y Servicios TI



46 años presentes en Latinoamérica,
- resolviendo las necesidades de negocio de nuestros clientes
- mejorando la calidad de vida de millones de personas
- contribuyendo al desarrollo de la región

Presentes en 10 países y en más de 3.000 ciudades, convirtiéndonos en la red latinoamericana de servicios y soluciones TI con mayor cobertura de la región

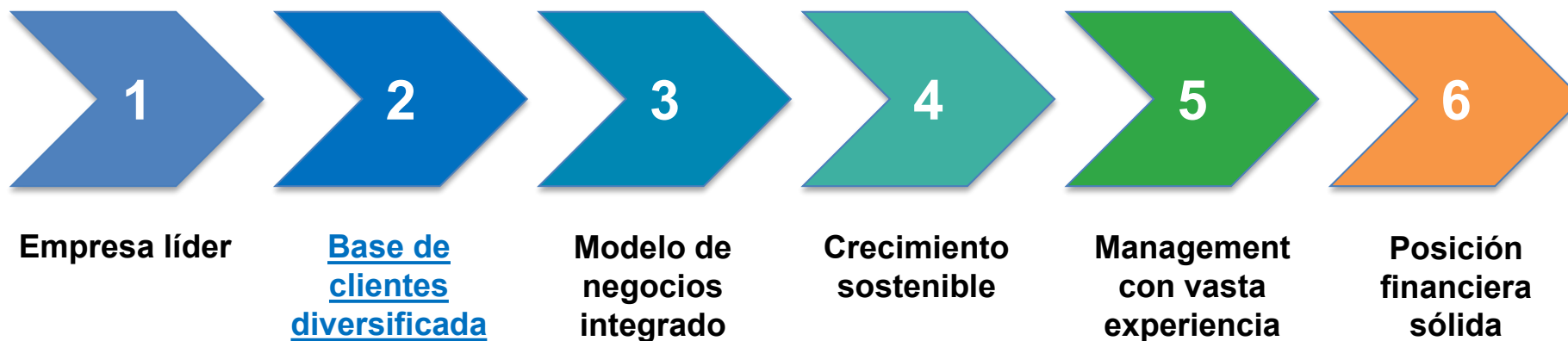
Profunda vocación de servicios y certificaciones de clase mundial que nos permiten integrar, desarrollar, implementar, gestionar y operar con excelencia una amplia gama de servicios y soluciones TI

+10.000 profesionales TI al servicio de los más de 5.000 clientes en Latinoamérica

Sólido track-record de grandes proyectos de modernización e innovación capitalizando la oportunidades de crecimiento que presenta la región

Sólida presencia en mercados relevantes y acelerando el crecimiento en el resto de la región. Países foco: Chile, Brasil, México y Colombia

3. Atractivos de Inversión



3.2 Base Diversificada de Clientes e Ingresos

Foco en grandes corporaciones (Blue-Chip)

- ✓ Empresas de mediano y gran tamaño
- ✓ Clientes regionales

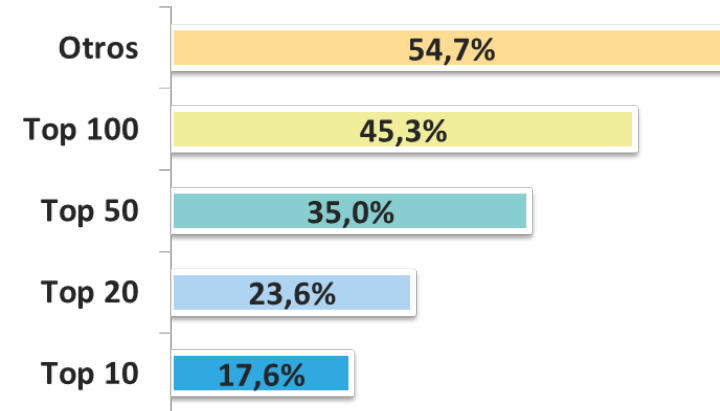
Relaciones cercanas y de largo plazo

- ✓ Contratos de servicios de largo plazo y duración promedio ~3 años
- ✓ ~60% de los ingresos provienen de contratos multianuales e ingresos recurrentes

Diversificación por clientes

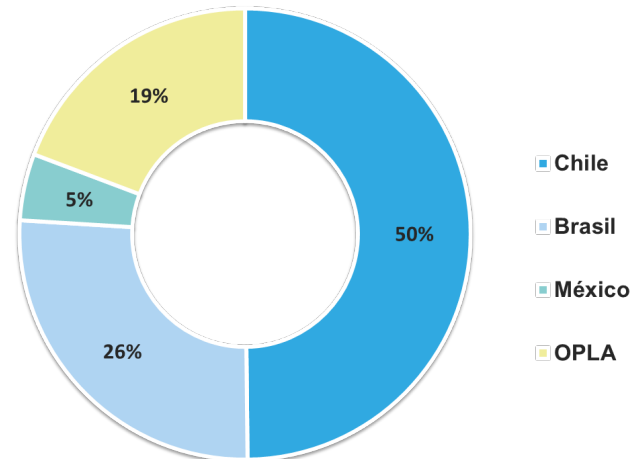
- ✓ +5.000 clientes en Latinoamérica
- ✓ Ningún cliente representa más de un 5% de los ingresos totales de la compañía (dic-20)

Concentración de ingresos por clientes (2020)



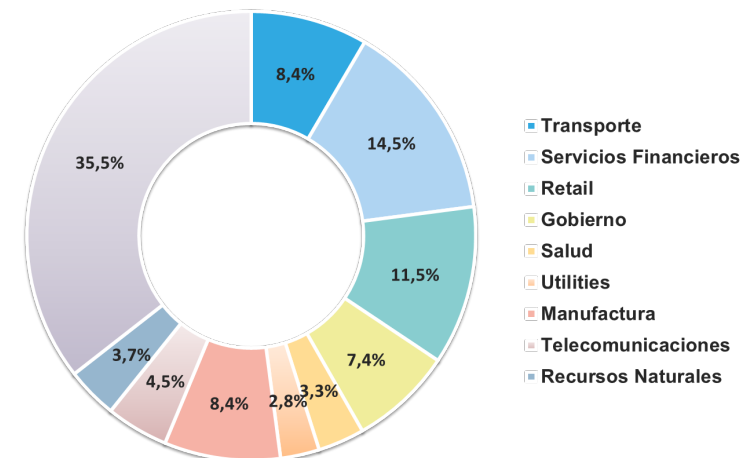
Diversificación de ingresos por geografía (2020)

Mix regional de ingresos balanceado, con exposición a las economías latinoamericanas más importantes

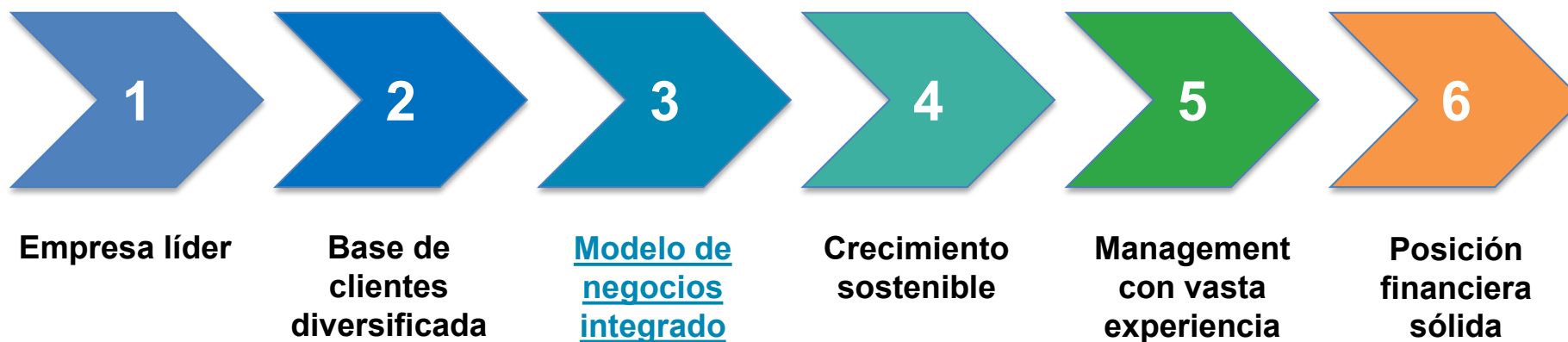


Diversificación de ingresos por industrias (2020)

Baja concentración por industria



3. Atractivos de Inversión



3.3 Un Modelo de Negocios que Agrega Valor a Nuestros Stakeholders

Somos un socio estratégico y un agente de cambio para nuestros clientes...

... que entiende su negocio y los apoya en sus definiciones estratégicas...

...para mejorar y transformar sus operaciones y modelos de negocio.

Acompañamos a nuestros clientes en sus procesos de transformación digital a lo largo de todo el ciclo de adopción de tecnologías



Ponemos al cliente en el centro de nuestro negocio



Proveemos una amplia gama de Servicios y soluciones TI



Somos un proveedor integral y one-stop shop



Apalancamos nuestras operaciones en una red regional única de servicios y soluciones TI



Compartimos con nuestra red la experiencia, el know-how y las mejores practicas que hemos adquirido



Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes

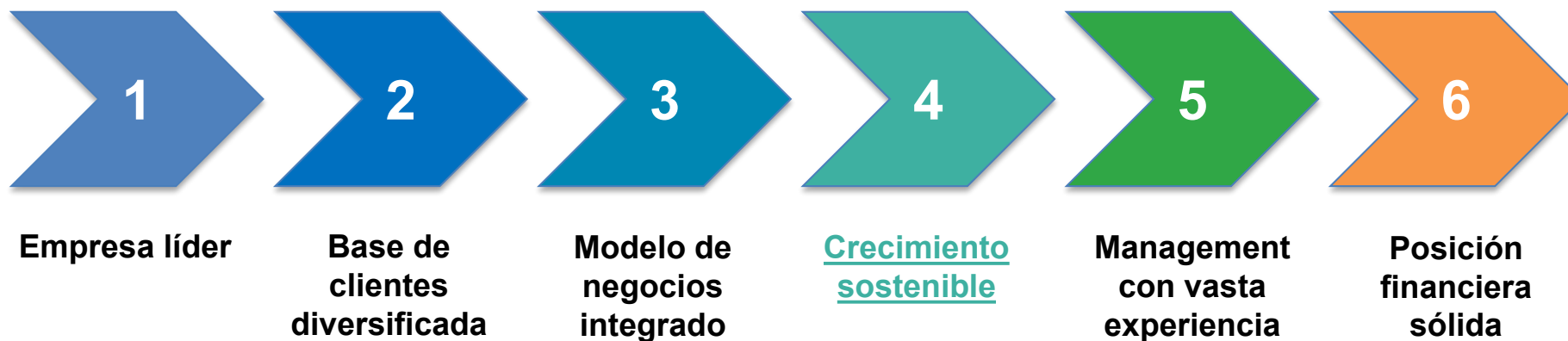


Somos un grupo de entusiastas fanáticos de las tecnologías, con una genuina vocación de servicios



Orquestamos un ecosistema de gran valor en innovación y tecnologías

3. Atractivos de Inversión



3.4 Crecimiento Sostenible a Través de una Hoja de Ruta Clara

para **mejorar** y **transformar** el negocio de nuestros clientes



Priorizando 4 industrias foco

Transporte



- Referente regional con soluciones world-class
- Sólido track-record de proyectos de gran escala
- ~US\$500 millones en pipeline de oportunidades

Retail



- Conocimiento y soluciones transferibles
- En proceso de transformación acelerado
- Presente en grandes players en la región

Servicios Financieros



- Portfolio con soluciones especializadas
- 1er en consumo de tecnologías
- Presente en grandes players en la región

Gobierno



- Portfolio con soluciones especializadas
- 3er en consumo de tecnologías

Priorizando líneas de servicios foco

Transformación digital, operativa y tecnológica



Big Data & Analytics

Transformando procesos, experiencias y nuevos modelos de monetización



Ciberseguridad

Construimos los niveles de confianza que nuestros clientes requieren para sus procesos de transformación digital



Cloud

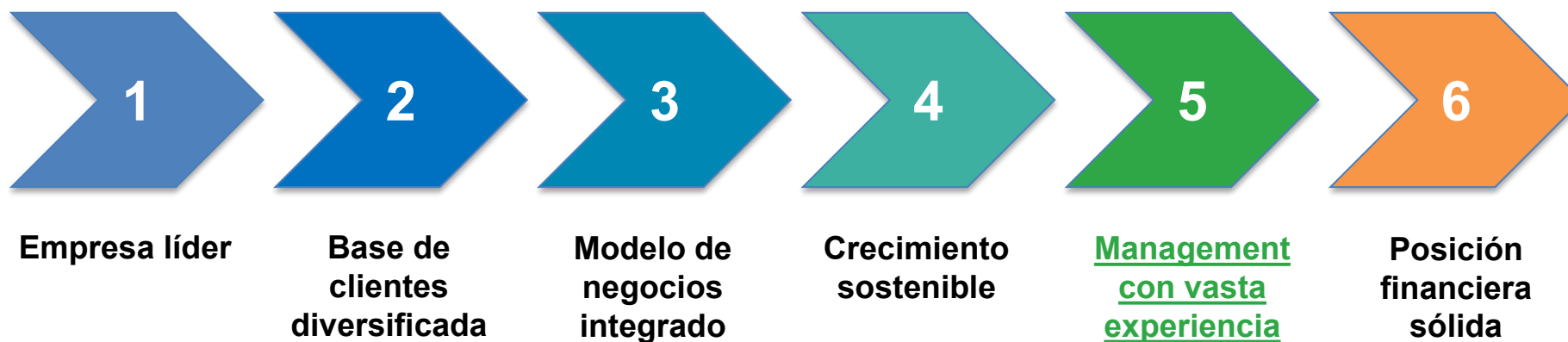
Acompañamiento consultivo para definir estrategias de migración, modernización de aplicaciones, modelos de gobierno y operación sobre una plataforma multi cloud



Consultoría de Transformación

Visión consultiva, en la construcción de un camino para la transformación de sus negocios




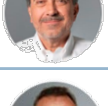



3. Atractivos de Inversión



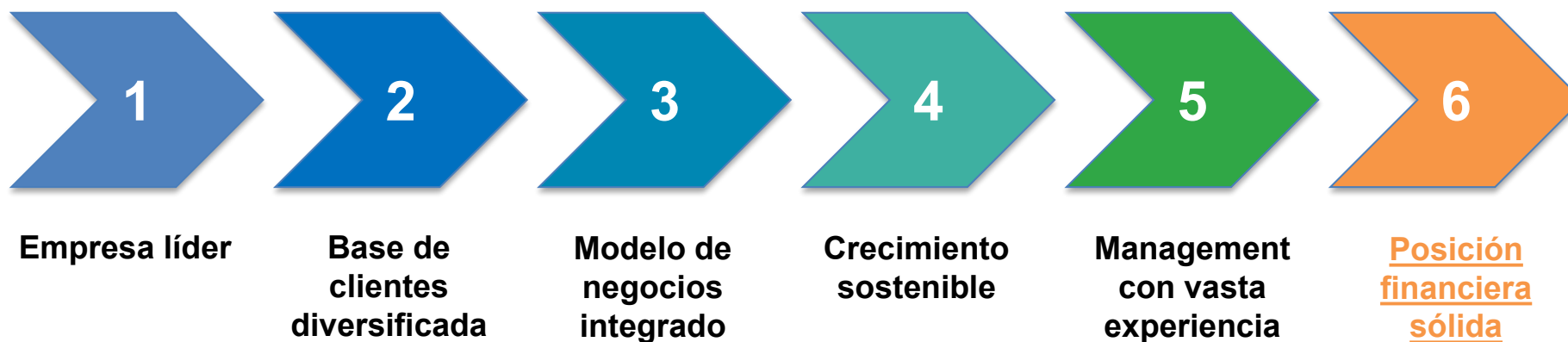
3.5 Gobierno Corporativo y Management con Vasta Experiencia en la Industria Tecnológica



Nombre Profesión	Cargo	Incorporación al Directorio
 Andrés Navarro Haeussler Ingeniero Civil de Industrias	Presidente	2020
 María del Rosario Navarro Licenciada en Estética	Directora	2013
 Andrés Navarro Betteley Ingeniero Civil de Industrias	Director	2017
 Mario Pavón Robinson Ingeniero Civil de Industrias	Director	2005
 Raúl Véjar Olea Ingeniero Civil Eléctrico	Director	2020
 Ingo Plöger Ingeniero y Economista	Director Independiente	2020
 Enrique Bone Soto Ingeniero Civil de Industrias	Director Independiente	2017
 Carlos Hurtado Rourke Ingeniero Civil Industrial	Director Independiente	2020
 Alberto Eguiguren Correa Abogado	Director Independiente	2020

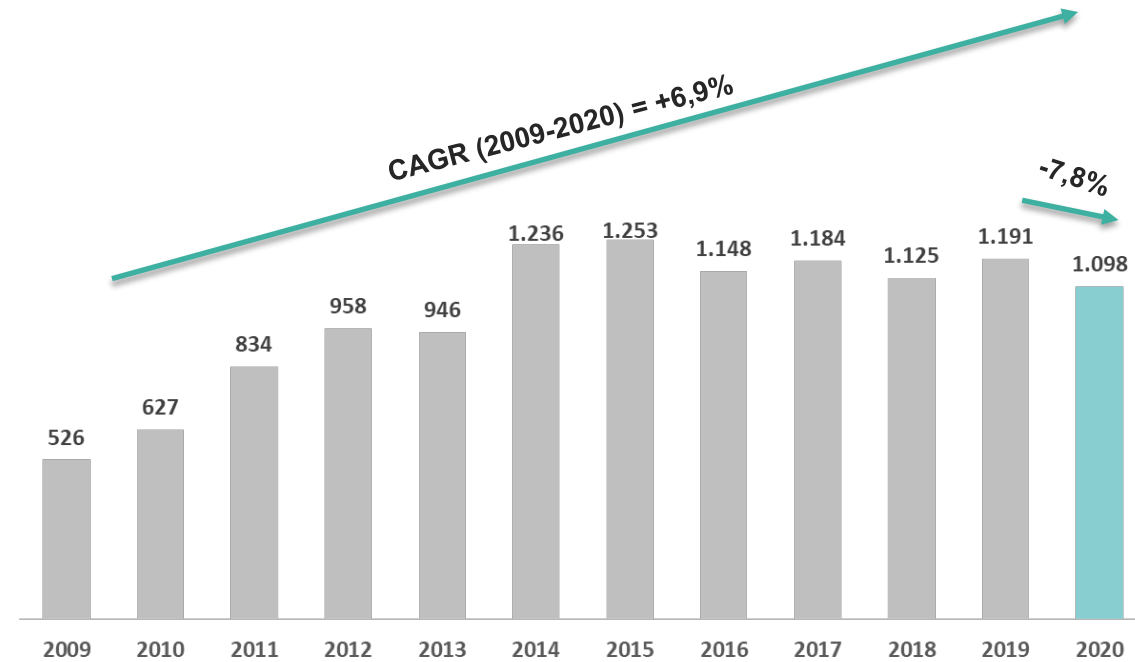
Nombre Profesión	Cargo	Incorporación a SONDA	Trayectoria en la Industria
 José Orlandini Ingeniero Eléctrico	Gerente General Corporativo	1982	38 años
 Rafael Osorio Ingeniero Civil Industrial	Gerente de Finanzas Corporativas	1981	39 años
 Roberto Jana Psicólogo	Gerente Corporativo de Personas	2015	21 años
 Raúl Sapunar Ingeniero Civil Eléctrico	Gerente General SONDA Chile	1984	38 años
 Afonso Nina	Gerente General SONDA Brasil	2017	32 años
 Salvador Cabral Licenciado en Administración, Económico Administrativa	Gerente General SONDA México	2018	31 años
 Ricardo Rodríguez Ingeniero de Sistemas	Gerente General SONDA Colombia	2018	31 años

3. Atractivos de Inversión

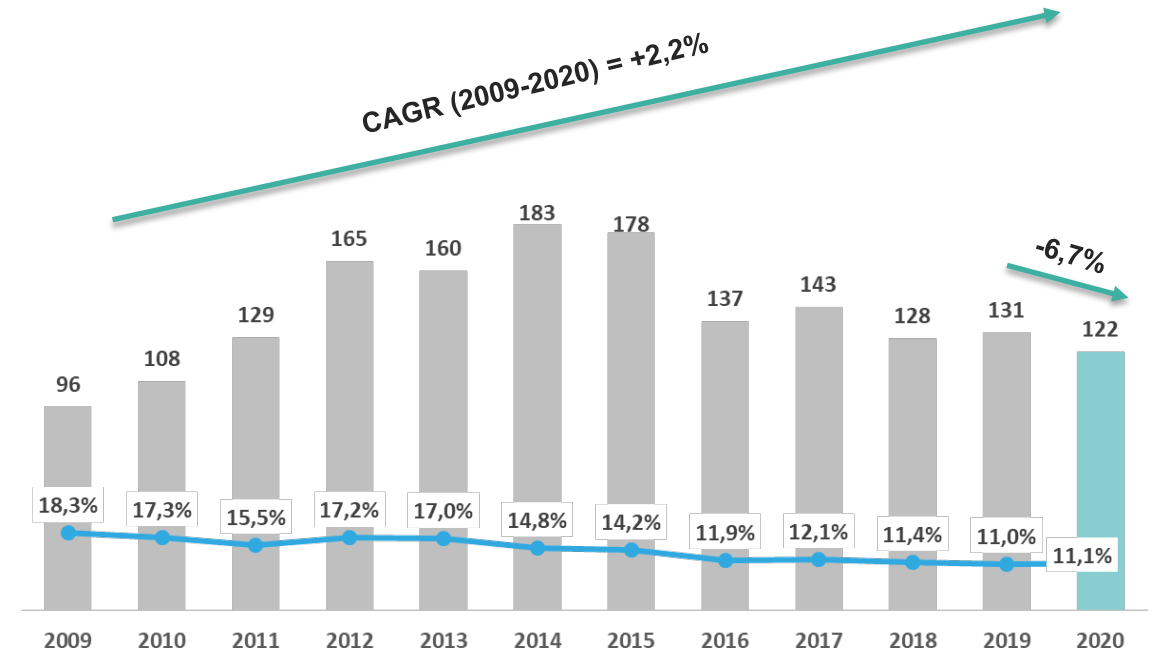


3.6 Sólida Posición Financiera

Ingresos (US\$ millones)



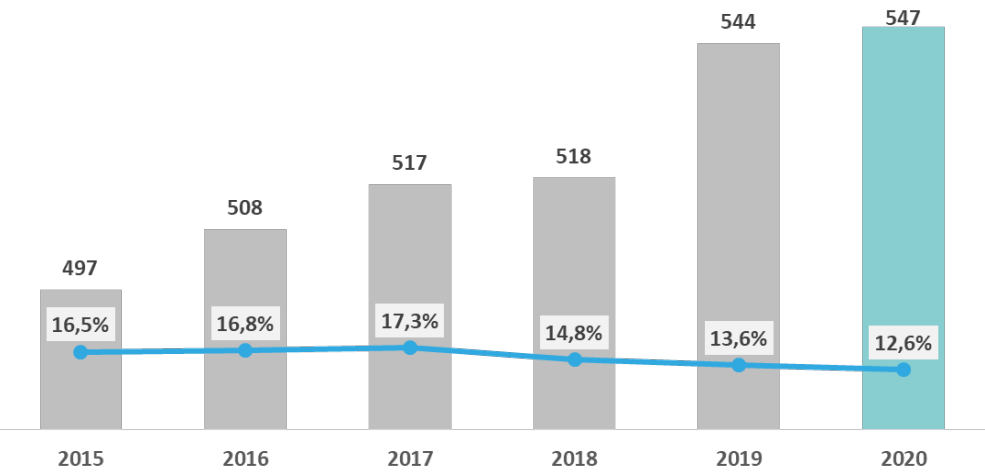
EBITDA (US\$ millones) / Mg. EBITDA (%)



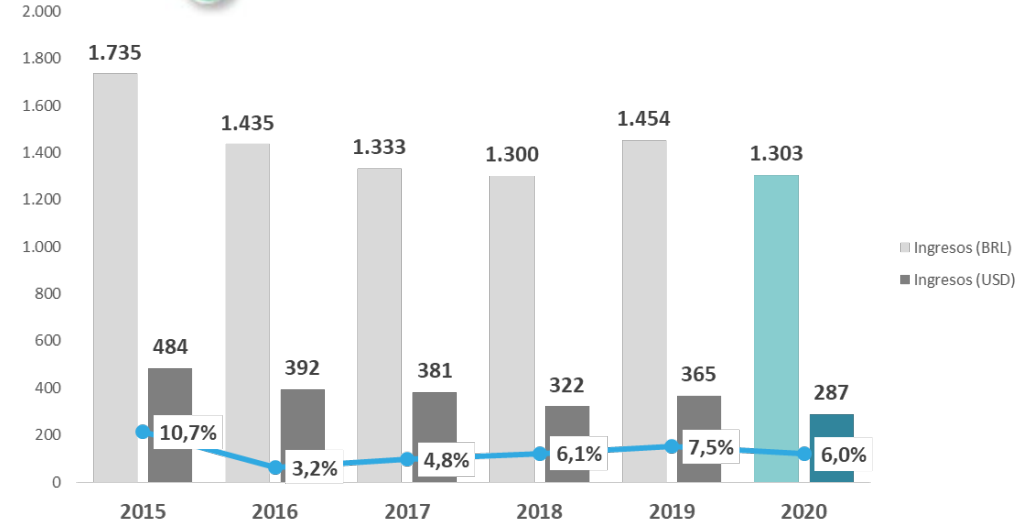
Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 710,95 / US\$

3.6 Sólida Posición Financiera (Ingresos en US\$ millones, Mg. EBITDA %)

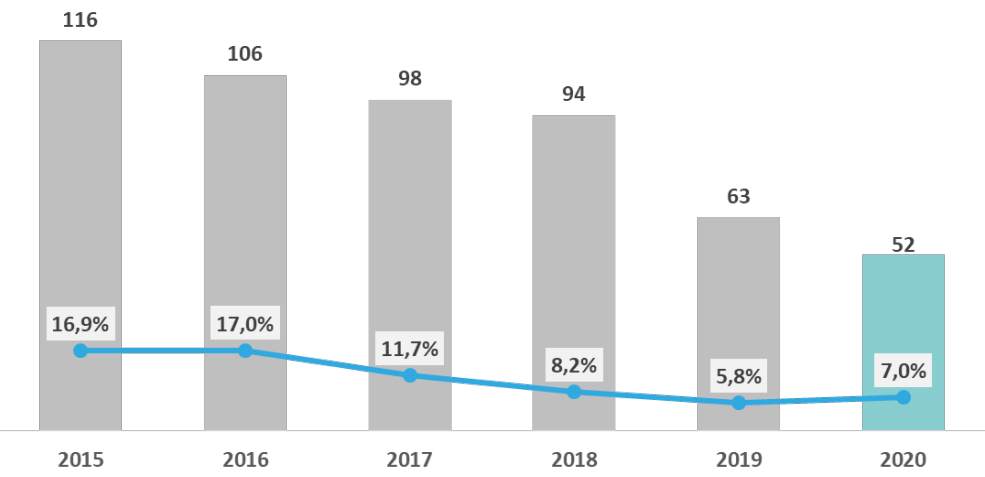
Chile



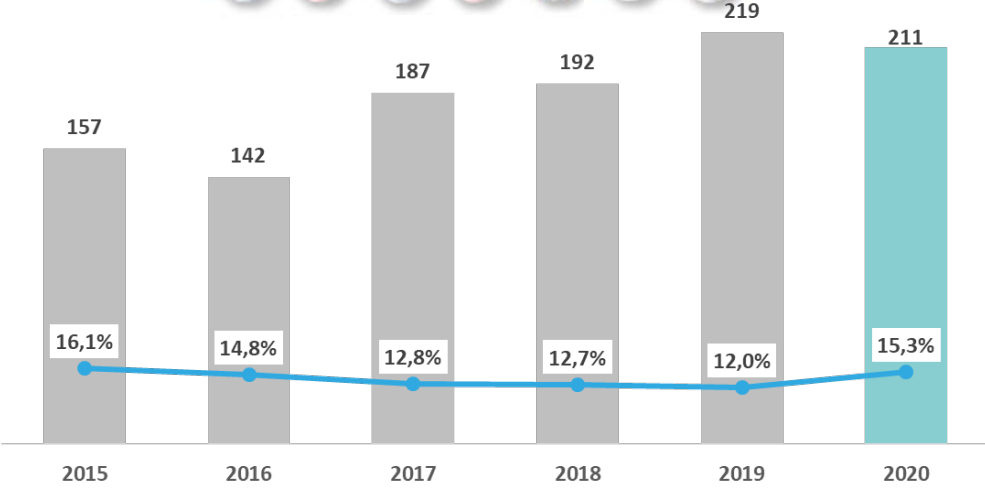
Brasil



México



OPLA



Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 710,95 / US\$

3.6 Sólida Posición Financiera (Cierres de Negocios)

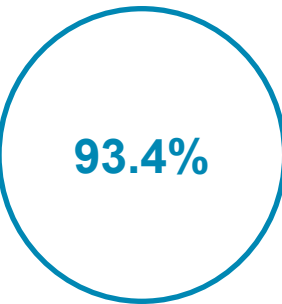
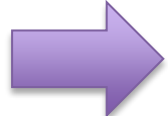
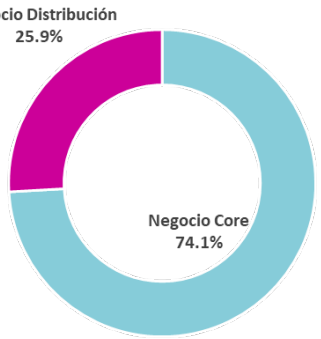
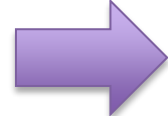
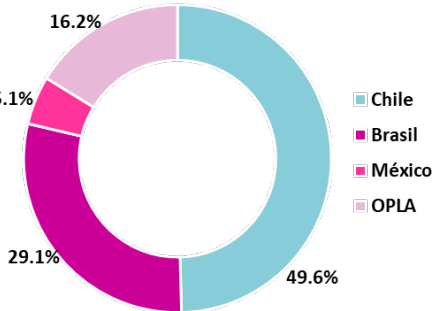
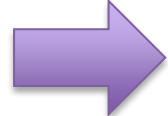
Cierres de Negocio

Cierres por País

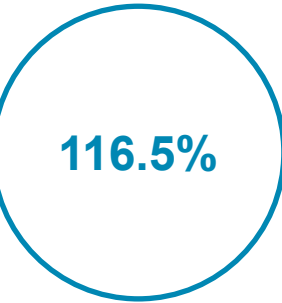
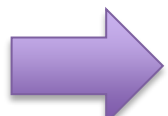
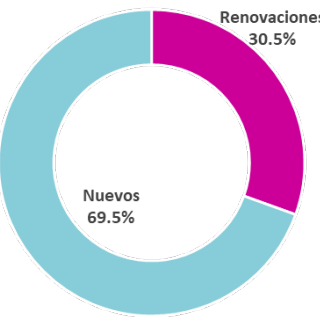
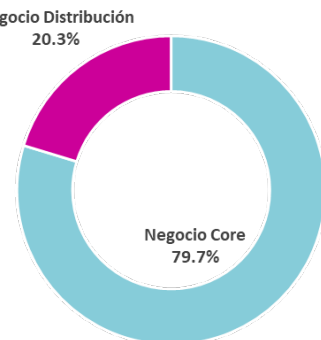
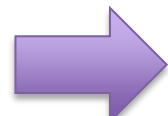
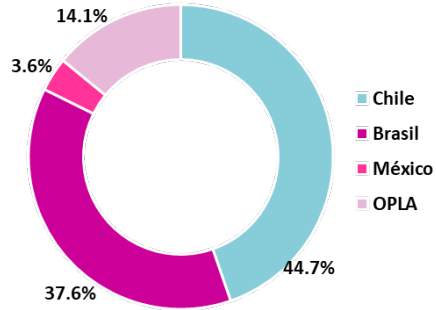
Tipo de Cierre

Cierres / Ingresos

2020



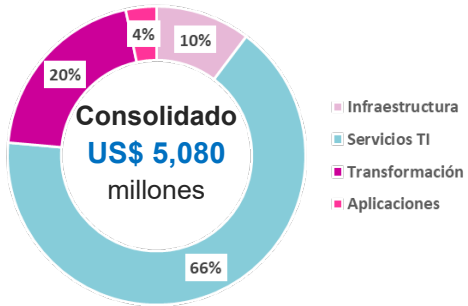
2019



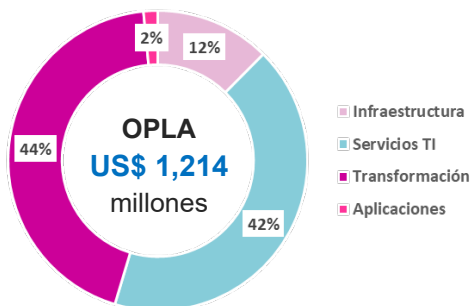
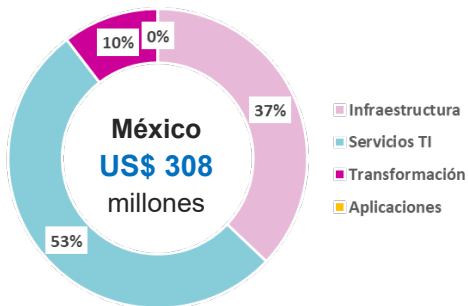
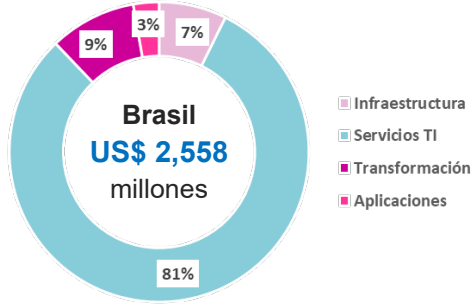
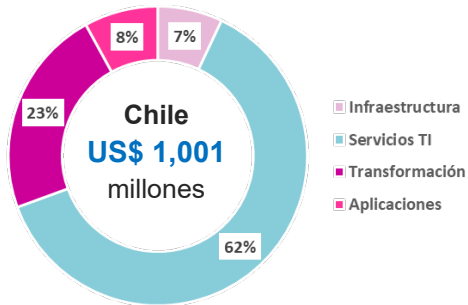
Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 710.95 / US\$

3.6 Sólida Posición Financiera (Pipeline)

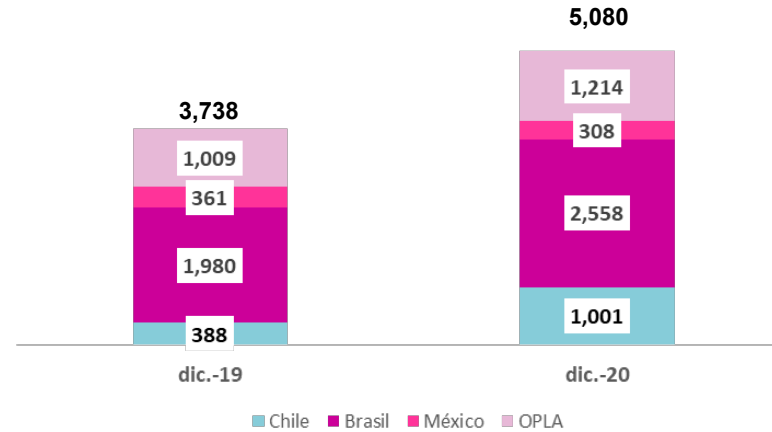
1 Pipeline de US\$5.1 Bn



Un 90% del pipeline corresponden a oportunidades de soluciones de mayor valor agregado y recurrencia de ingresos



2 Evolución del Pipeline (millones US\$)

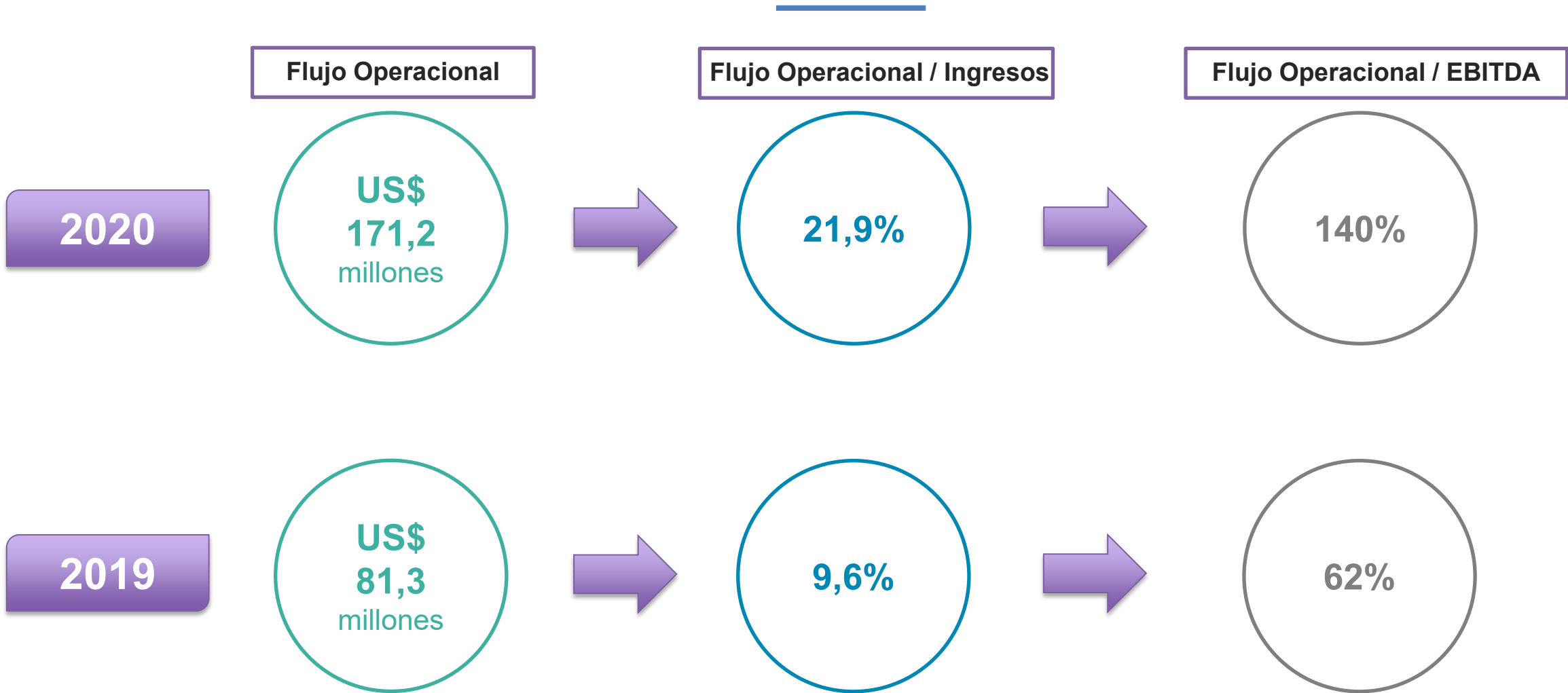


Millones USD	Var Dic 20/19
Chile	158.1%
Brasil	29.2%
México	-14.8%
OPLA	20.2%
Total	35.9%

3 Oportunidades por Rango y Región Pipeline (millones US\$)

Rango	Pipeline US\$ Millones	Pipeline				
		SONDA Consolidado	Chile	Brasil	México	OPLA
0 - 5	2,025	445	906	215	458	2,025
5 - 25	1,150	199	474	92	386	1,150
25 - 50	200	43	27	0	130	200
> 50	1,705	314	1,151	0	240	1,705
Total Pipeline	5,080	1,001	2,558	308	1,214	5,080

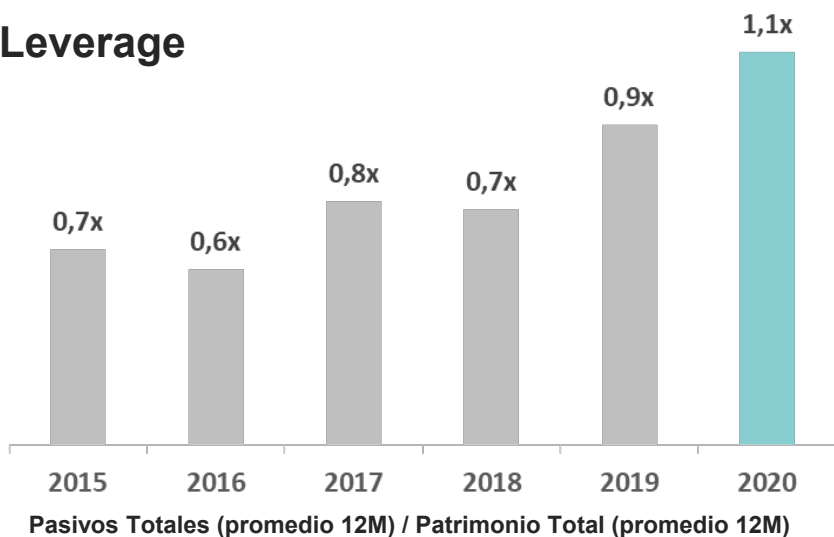
3.6 Sólida Posición Financiera (Flujo Operacional)



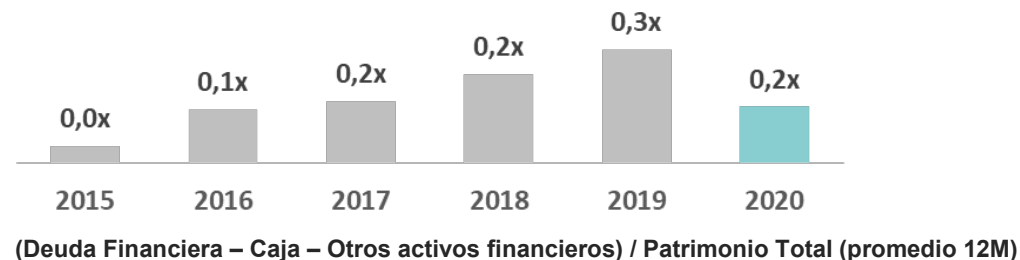
Figuras en US\$ fueron convertidas usando TC = \$ 710.95 / US\$

3.6 Sólida Posición Financiera

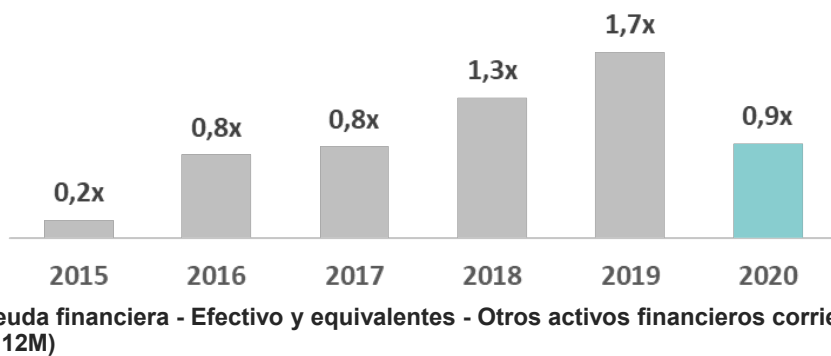
Leverage



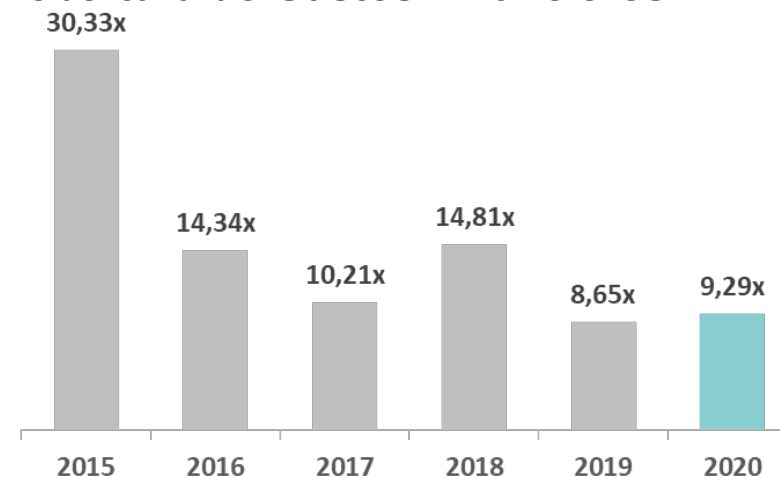
Leverage Financiero Neto



Deuda Financiera Neta / EBITDA



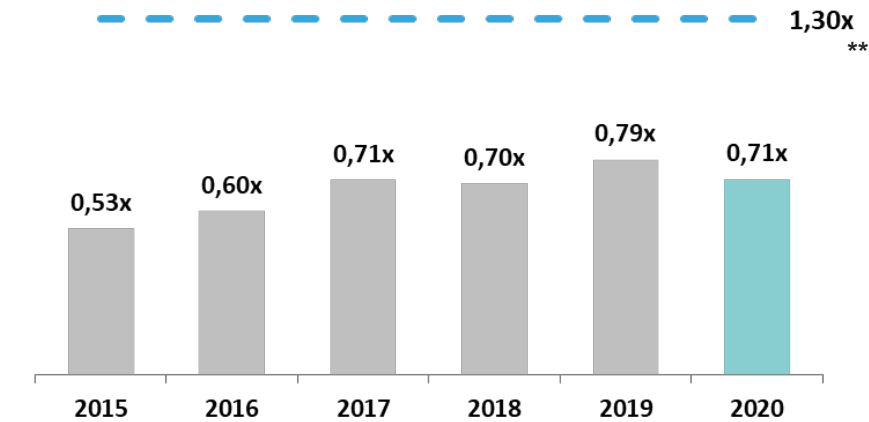
Cobertura de Gastos Financieros



* Margen bruto + Gastos de administración + Amortización de intangible (excluye amortización de proyectos)+ Depreciación del ejercicio

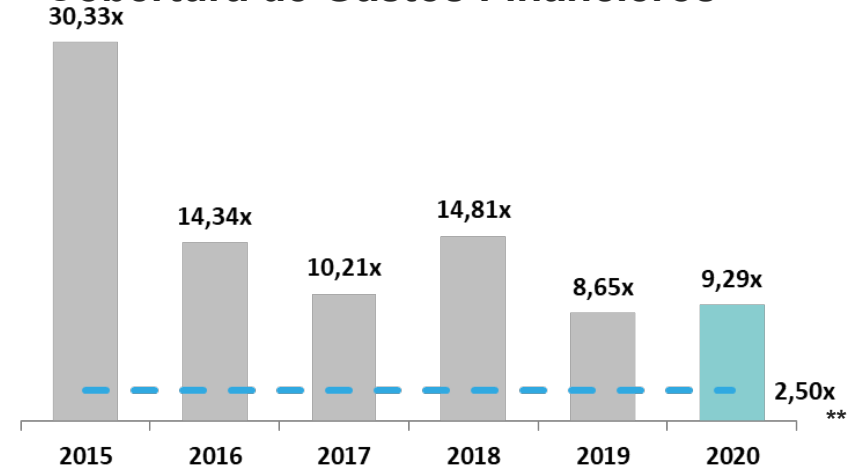
3.6 Sólida Posición Financiera (Covenants)

Nivel de Endeudamiento



(Pasivo exigible - Caja) / Patrimonio total

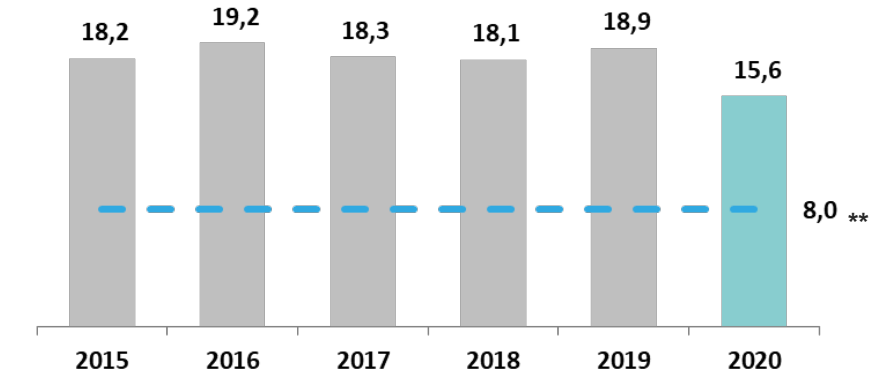
Cobertura de Gastos Financieros



EBITDA* / Gastos financieros netos

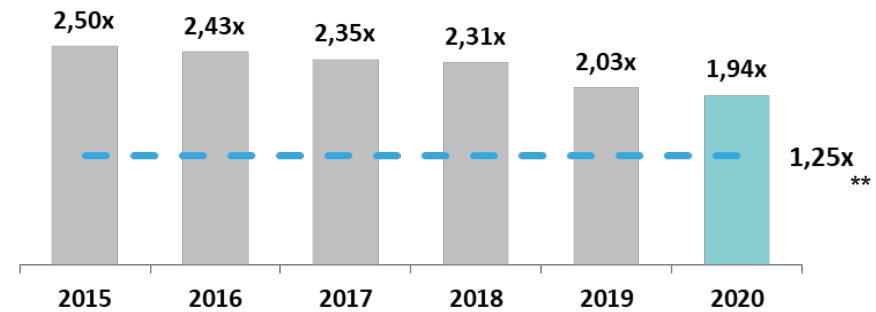
* Margen bruto + Gastos de administración + Amortización de intangible (excluye amortización de proyectos) + Depreciación del ejercicio

Patrimonio Mínimo (UF)



Patrimonio total

Activo Libre de Gravámenes



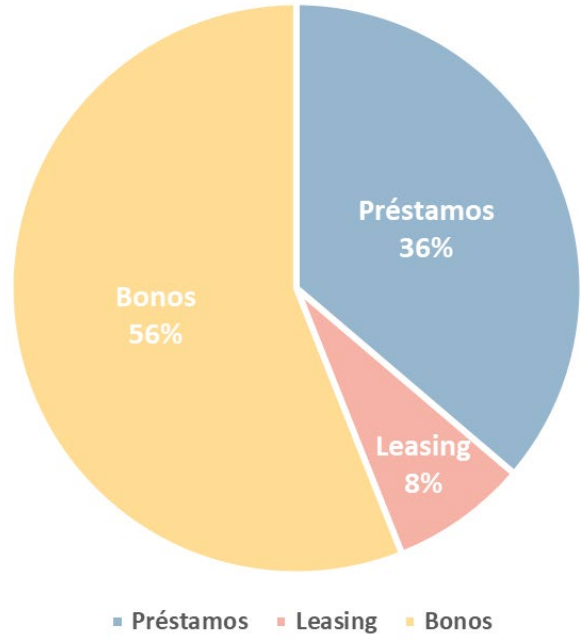
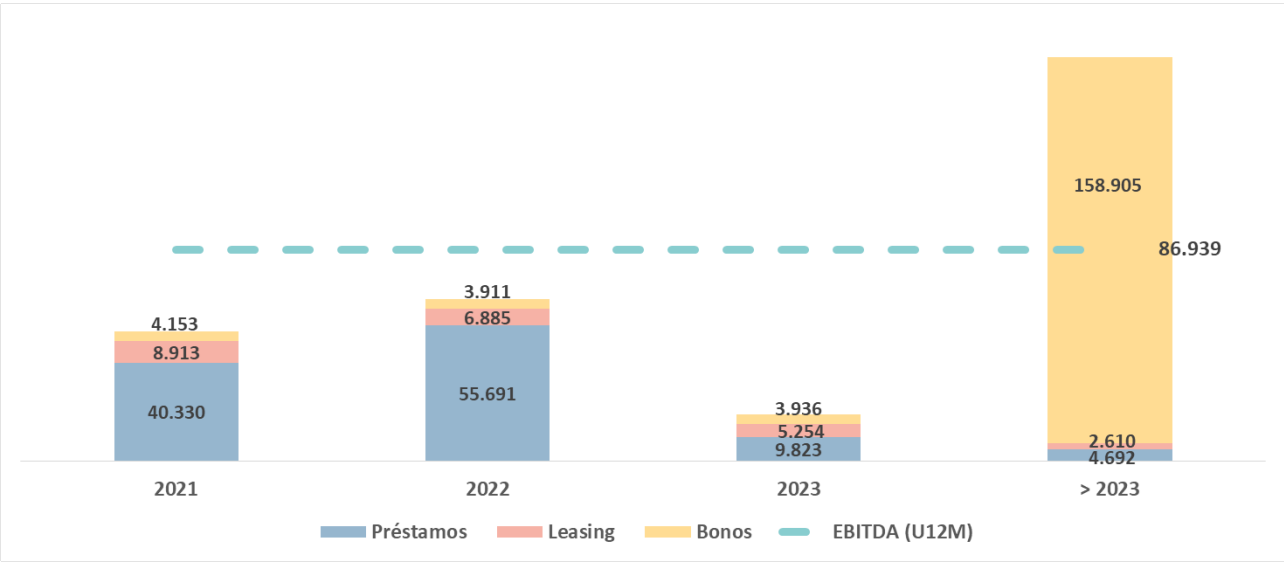
(Activos totales - Activos prendados o con garantías) / (Pasivos exigibles - Pasivos exigibles garantizados)

** Covenant

3.6 Sólida Posición Financiera (Perfil deuda financiera)

Perfil de vencimientos deuda financiera
(al 31/12/20, en millones de pesos)

Composición deuda financiera (al 31/12/20)



3.6 Sólida Posición Financiera (Resumen Estados Financieros)



Estado de Resultados

Estado de Resultados por Función	dic-20 MM\$	dic-19 MM\$
Ingresos de actividades ordinarias	780.456	846.550
Costo de ventas	(652.253)	(703.613)
Total ganancia bruta	128.203	142.938
Gastos de Administración	(80.039)	(89.468)
Resultado Operacional (1)	48.164	53.469
Depreciaciones y Amortizaciones	38.775	39.728
EBITDA (2)	86.939	93.197
Otros Ingresos	1.736	36.875
Otros Gastos, por función	(28.994)	(14.430)
Total Ganancias de actividades operacionales	20.907	75.914
Ingresos Financieros	7.742	7.390
Costos Financieros	(16.906)	(17.852)
Participación en las Ganancias de Asociadas	615	984
Diferencias de Cambio	(807)	(1.085)
Resultado por Unidades de Reajuste	(921)	(5.063)
Ganancia antes de impuestos	10.630	60.288
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(8.856)	(35.808)
Ganancia Procedente de Operaciones Continuas	1.774	24.480
Ganancia (pérdida) Atribuible a Participaciones no Controladoras	1.314	1.373
Ganancia (pérdida) atribuible a Controladora	460	23.107

Balance

Estado de Situación Financiera	dic-20 MM\$	dic-19 MM\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	188.510	138.739
Otros Activos Financieros Corrientes	18.000	19.345
Deudores Comerciales y Otros	204.325	273.380
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	933	1.710
Inventarios	35.546	40.619
Otros Activos Corrientes	43.866	46.320
Activos Corrientes	491.180	520.113
Activos Intangibles y Plusvalía	202.261	266.325
Propiedades, Planta y Equipo	142.182	140.728
Otros Activos no Corrientes	132.403	167.408
Activos no Corrientes	476.846	574.460
Activos Totales	968.025	1.094.573
Pasivos Financieros Corrientes	44.483	77.657
Otros Pasivos Corrientes	173.276	196.859
Pasivos Corrientes	217.760	274.516
Pasivos Financieros no Corrientes	237.146	207.935
Otros Pasivos no Corrientes	58.577	77.194
Pasivos no Corrientes	295.722	285.129
Pasivos Totales	513.482	559.645
Participaciones no controladoras	2.812	2.772
Patrimonio Neto Controladora	451.731	532.156
Patrimonio y Pasivos Totales	968.025	1.094.573



www.sonda.com

Argentina

Brasil

Chile

Colombia

Costa Rica

Ecuador

México

Perú

Panamá

Uruguay

Improving & Transforming Customers' Business