



Transporte



Retail



servicios Financieros



Gobierno



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 4Q19 & 12M19

28 de Enero de 2020



Destacados 4Q2019 & 12M2019

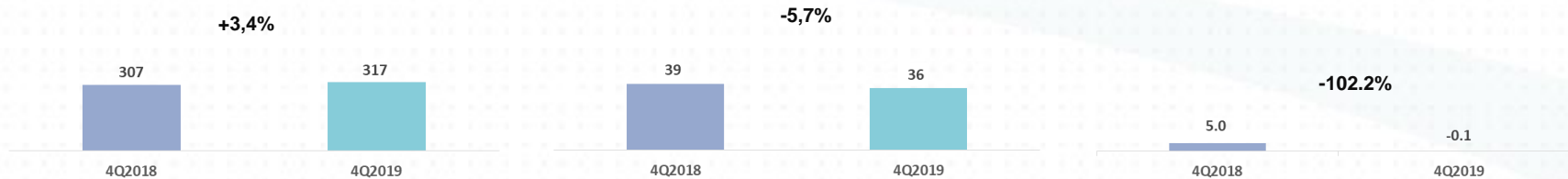
- **Ingresos aumentaron 5,8% (a/a) en moneda reporte en 12M2019**, registrando crecimiento en todas las regiones, excepto México. **En 4Q2019, los ingresos crecieron 3,4% (a/a) en moneda reporte**, destacando el crecimiento en Brasil, Chile y OPLA, compensado por menores ingresos en México.
- **En 12M2019 el EBITDA aumentó un 2,1%** en moneda reporte respecto de 2018, destacando el crecimiento en Brasil (+39,6%) y OPLA (+7,9%). Durante el 4Q19, en moneda reporte, Brasil y OPLA mostraron mayor dinamismo registrando un crecimiento de 21,0% y 12,4%, compensado por Chile y México.
- **El Margen EBITDA se mantuvo prácticamente en línea en 12M2019** respecto al mismo periodo de 2018. Sin embargo, destacó la expansión de márgenes en Brasil (+140 pb). Asimismo, en el 4Q19 destacó la expansión de 60pb experimentada en Brasil, respecto de 4Q18.
- **La Utilidad Neta aumentó 116,2% en moneda reporte** en 2019 (a/a), principalmente impulsado por la enajenación de una sociedad filial.
- **Los cierres de contrato aumentaron 11,0%** durante los 2019 (a/a), destacando el mayor nivel en la actividad comercial en los mercados de Chile y Brasil, los cuales registraron un aumento de 34,4% y 10,8%.
- **El Pipeline aumentó en 15,8% respecto de Dic-18**, destacando México con un aumento de 264,7% y Brasil con un 38,5%

Resultados 4Q2019

Ingresos (millones de US\$)

EBITDA (millones de US\$)

Utilidad Neta (millones de US\$)



Millones de US\$	4Q2019	Var. 19/18	4Q2019 A	Var. 19A/18
Ingresos Consolidados	317.4	↑ 3.4%	310.5	↑ 1.2%
EBITDA Consolidado	36.4	↓ (-5.7%)	35.8	↓ (-7.3%)
Mg. EBTIDA	11.5%	↓ (-112pb)	11.5%	↓ (-105pb)
Utilidad Neta	(0.1)	↓ (-102.2%)		
Mg. Neto	(-0.0%)	↓ (-167pb)		

Nota: 4Q2019 A corresponde a valores del periodo 2019 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2018.

Nota: Valores en US\$ fueron convertidos utilizando un tipo de cambio = \$748.74 / US\$.

Resultados trimestrales 2019

Millones de US\$	1Q 2019	2Q 2019	3Q 2019	4Q 2019
Ingresos Consolidados	260.6	↑ 283.1	↓ 269.6	↑ 317.4
Var % (Q o Q)		8.6%	(4.8%)	17.7%
EBITDA Consolidado	27.1	↑ 31.4	↓ 29.6	↑ 36.4
Var % (Q o Q)		16.2%	(6.0%)	23.1%
Mg. EBITDA	10.4%	↑ 11.1%	↓ 11.0%	↑ 11.5%
Var % (Q o Q)		73bp	(-14bp)	50bp
Utilidad Neta	6.3	↑ 9.8	↑ 14.9	↓ (0.1)
Var % (Q o Q)		53.9%	52.0%	(100.8%)
Mg. Neto	2.4%	↑ 3.5%	↑ 5.5%	↓ (-0.0%)
Var % (Q o Q)		102bp	206bp	(-554bp)

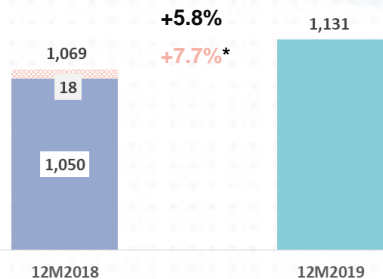
Destacados

- Mayor dinamismo en ingresos en 4Q19 respecto de trimestres anteriores, impulsado por Brasil, OPLA y Chile
- Mayor dinamismo en EBITDA y Mg. EBITDA respecto de trimestre anteriores explicado por Brasil, OPLA y Chile

Nota: valores en US\$ fueron convertidos utilizando un tipo de cambio = \$748,74 / US\$.

Resultados 12M2019

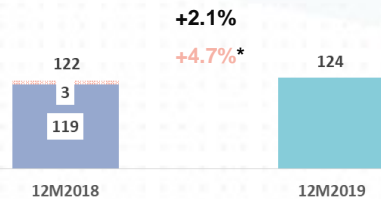
Ingresos (millones de US\$)



One-Off MX 3Q18

(*): crecimiento descontando contrato de MX en 3Q18

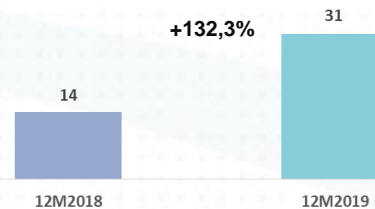
EBITDA (millones de US\$)



One-Off MX 3Q18

(*): crecimiento descontando contrato de MX en 3Q18

Utilidad Neta (millones de US\$)

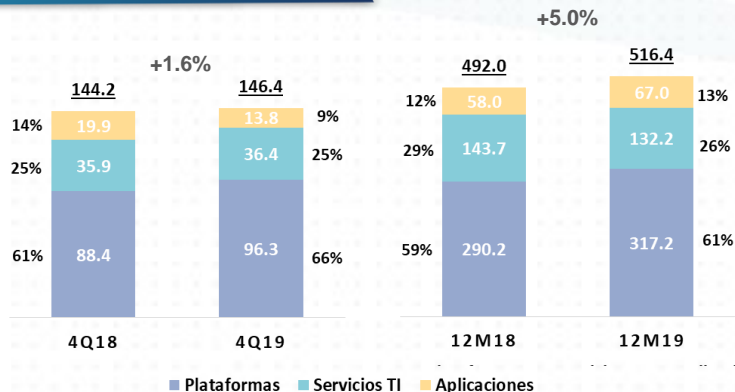


Millones de US\$	12M2019	Var. 19/18	12M2019 A	Var. 19A/18
Ingresos Consolidados	1,130.6	↑ 5.8%	1,116.5	↑ 4.5%
EBITDA Consolidado	124.5	↑ 2.1%	123.3	↑ 1.1%
Mg. EBTIDA	11.0%	↓ (-40pb)	11.0%	↓ (-36pb)
Utilidad Neta	30.9	↑ 116.2%		
Mg. Neto	2.7%	↑ 139pb		

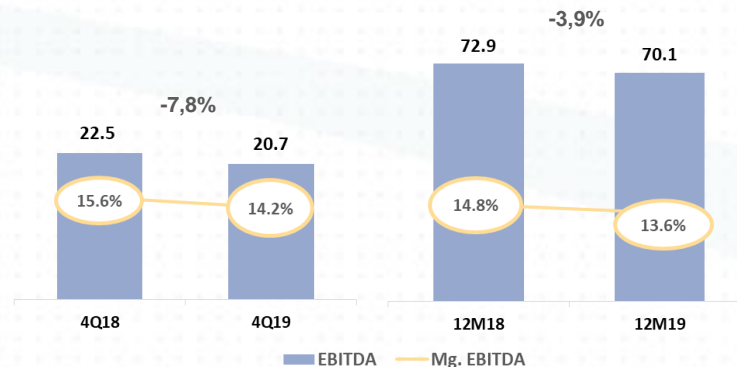
Nota: 12M2019 A corresponde a valores del periodo 2019 en moneda comparable, ajustados a tipo de cambio 2018.

Chile – Resultados 4Q2019 & 12M2019

Ingresos (millones de US\$)



EBITDA (millones de US\$)



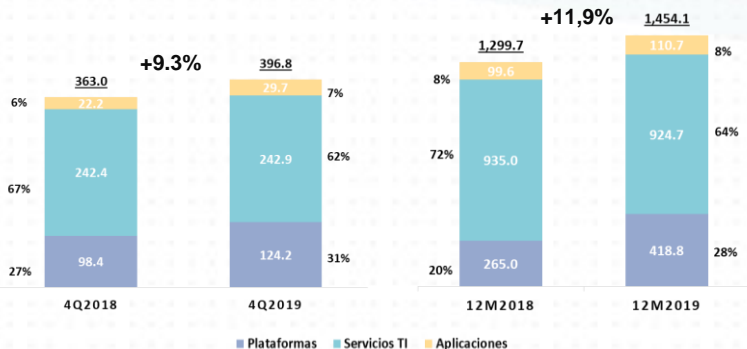
	Var. 12M 19/18	Var. 4Q 19/18	Var. 4Q19/3Q19
Plataformas	↑ 9.3%	↑ 9.0%	↑ 37.4%
Servicios TI	↓ -8.0%	↑ 1.2%	↑ 9.4%
Aplicaciones	↑ 15.5%	↓ -30.8%	↓ -24.3%
Total Ingresos	↑ 5.0%	↑ 1.6%	↑ 20.5%
EBITDA	↓ -3.9%	↓ -7.8%	↑ 20.0%

- **Ingresos aumentaron 5.0% y 1.6%** durante 12M2019 y 4Q2019, respectivamente, en moneda reporte
- **Margen EBITDA alcanza 13.6%** en los doce meses de 2019, presionado por por el crecimiento del Negocio de Distribución. En el **4Q19 el margen EBITDA alcanzó 14.2%**
- **Cierres de negocio aumentaron 34.4%, llegando a US\$ 620 millones** en 2019 en comparación con el mismo período de 2018.

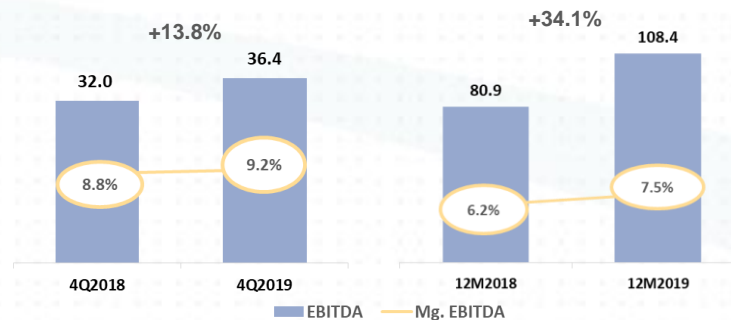
Nota: valores en US\$ fueron convertidos utilizando un tipo de cambio = \$ 748,74 / US\$.

Brasil – Resultados 4Q2019 & 12M2019

Ingresos (millones de BRL)



EBITDA (millones de BRL)



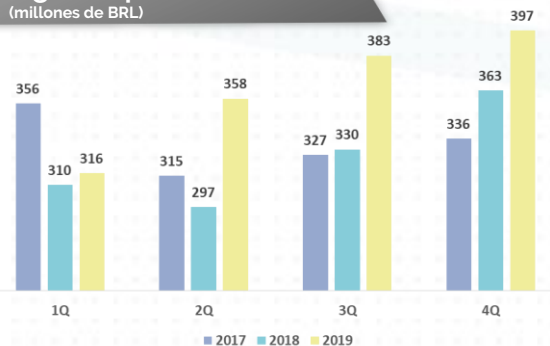
	Var. 12M 19/18	Var. 4Q19/18	Var. 4Q19/3Q19
Plataformas	↑ 58.0%	↑ 26.2%	↑ 1.7%
Servicios TI	↓ -1.1%	↑ 0.2%	↑ 3.2%
Aplicaciones	↑ 11.1%	↑ 33.8%	↑ 18.1%
Total Ingresos	↑ 11.9%	↑ 9.3%	↑ 3.7%
EBITDA	↑ 34.1%	↑ 13.8%	↑ 52.8%

- **Ingresos aumentaron 13.4%** en moneda reporte durante 2019. En BRL, ingresos aumentaron 11.9%, como consecuencia del crecimiento en el cierre de contratos de servicios de mayor valor agregado. En 4Q19, **los ingresos aumentaron 9.3%** en BRL
- **EBITDA creció 34.1%** en 2019 y **13.8%** en 4Q19 en BRL
- **Margen EBITDA se expandió 140 pb** en 2019 respecto de 2018
- **Cierres de negocio aumentaron 19%**, llegando a **BRL\$ 2,050 millones** en 2019 en comparación con el mismo período de 2018

Brasil – Recuperación en resultados y rentabilidad

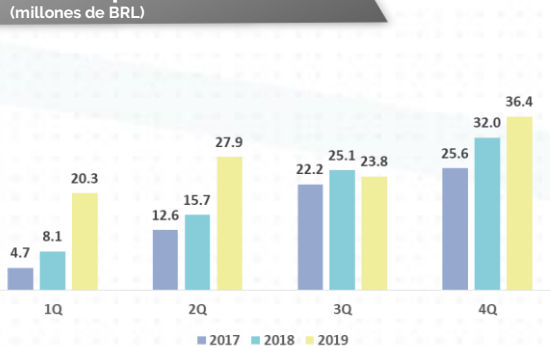
Ingresos por Trimestre

(millones de BRL)



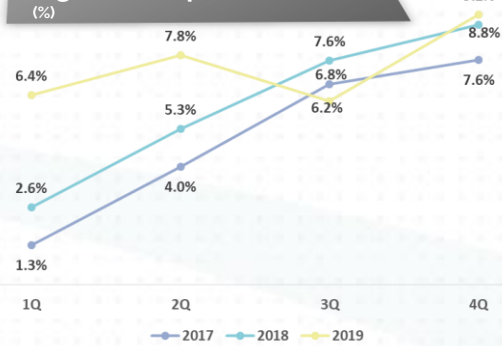
EBITDA por Trimestre

(millones de BRL)



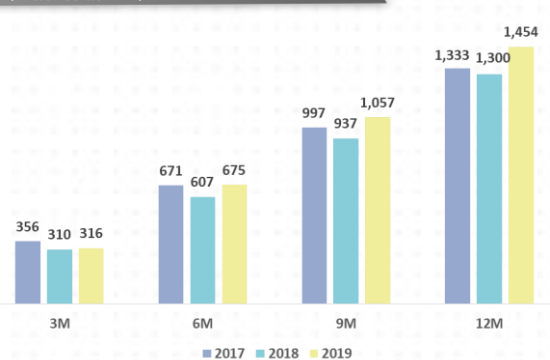
Mg. EBITDA por Trimestre

(%)



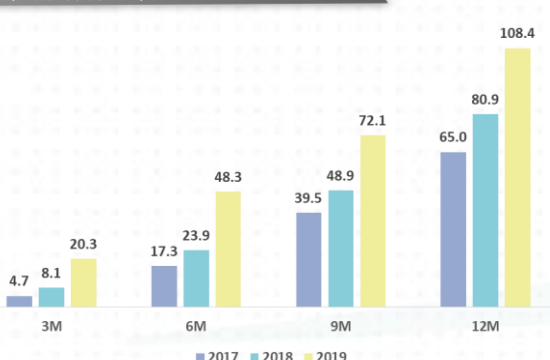
Ingresos U12M

(millones de BRL)



EBITDA U12M

(millones de BRL)



Mg. EBITDA U12M

(%)

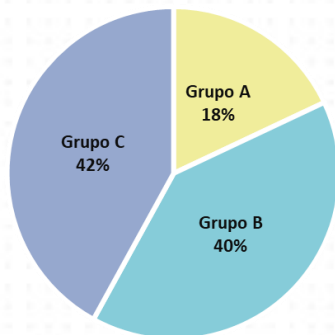


Brasil - Plan estratégico guiando la recuperación

- Cierres de contratos contribuyendo al cambio en el mix de ingresos
 - ✓ Foco en unidades de negocio de mayores márgenes
 - ❑ **Grupo A:** unidades de negocios con **Mg Bruto \geq 20%**
 - ❑ **Grupo B:** unidades de negocio con **Mg Bruto entre 15% y 20%**
 - ❑ **Grupo C:** unidades de negocio con **Mg Bruto \leq 15%**

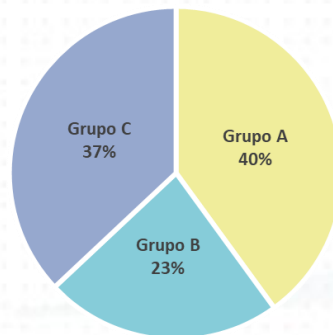
Mix de Ingresos 2017

(por grupo A, B y C)



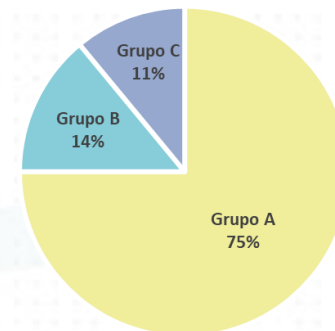
Cierre de Negocios 2018

(por grupo A, B y C)



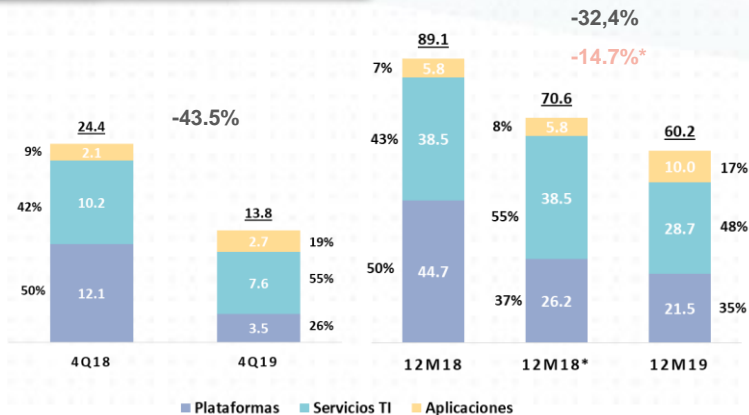
Cierre de Negocios 9M19

(por grupo A, B y C)



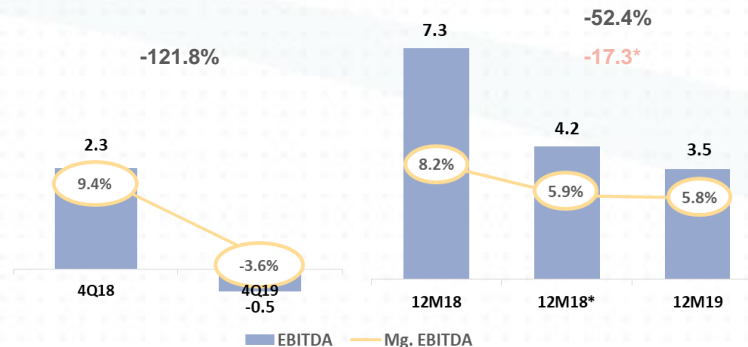
México – Resultados 4Q2019 & 12M2019

Ingresos (millones de US\$)



(*): ingresos descontando contrato con cliente sector bancario en 3Q18

EBITDA (millones de US\$)



(*): ingresos descontando contrato con cliente sector bancario en 3Q18

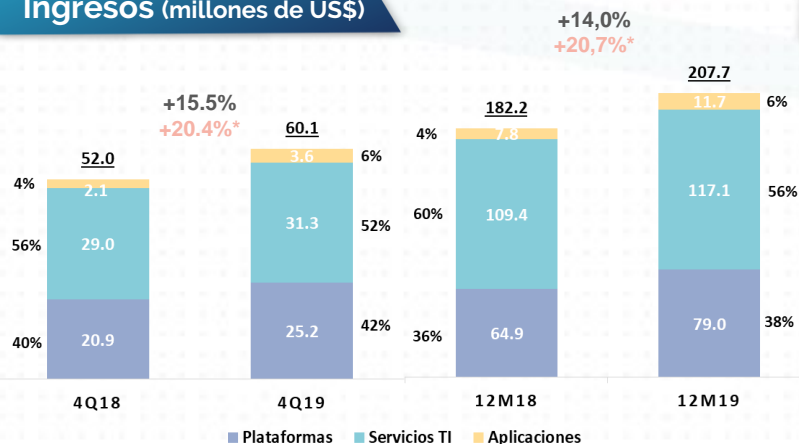
	Var. 12M19/18	Var. 4Q19/18	Var. 4Q19/3Q19
Plataformas	↓ -51.8%	↓ -70.9%	↑ 35.9%
Servicios TI	↓ -25.5%	↓ -25.8%	↑ 9.6%
Aplicaciones	↑ 70.7%	↑ 28.2%	↑ 5.9%
Total Ingresos	↓ -32.4%	↓ -43.5%	↑ 14.5%
EBITDA	↓ -52.4%	↓ -121.8%	↓ -185.1%

- **Ingresos disminuyeron 43.5%** en moneda reporte durante 2019 y 32.4% respecto 4Q18, producto de menores ingresos en plataformas y servicios TI.
- **EBITDA registró un valor 52.4% inferior** en relación a 2018.
- **Margen EBITDA alcanzó 5.8%** en 2019.
- **Cierres de negocio disminuyeron en 47.9%** en 2019, sin embargo se registró un pipeline histórico (US\$ 360 millones) al cierre de 2019 (+265% vs 2018).

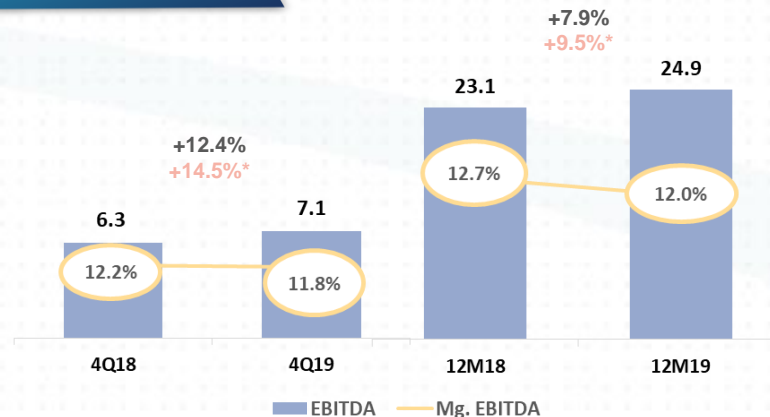
Nota: valores en US\$ fueron convertidos utilizando un tipo de cambio = \$748.74 / US\$.

OPLA – Resultados 4Q2019 & 12M2019

Ingresos (millones de US\$)



EBITDA (millones de US\$)



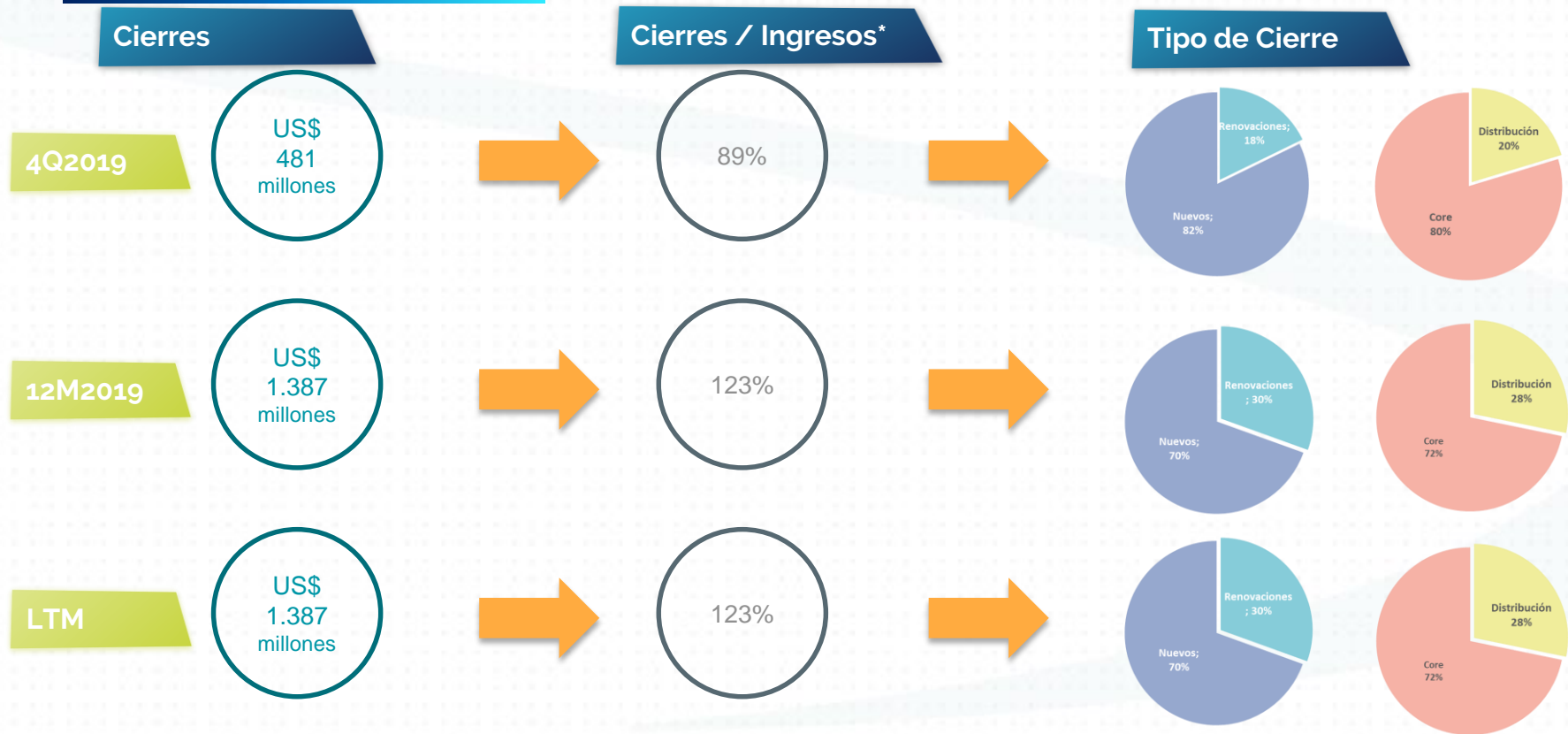
	Var. 12M19/18	Var. 4Q19/18	Var. 4Q19/3Q19
Plataformas	↑ 21.7%	↑ 21.0%	↑ 48.6%
Servicios TI	↑ 7.0%	↑ 7.7%	↑ 22.5%
Aplicaciones	↑ 49.1%	↑ 68.0%	↑ 29.1%
Total Ingresos	↑ 14.0%	↑ 15.5%	↑ 32.7%
EBITDA	↑ 7.9%	↑ 12.4%	↑ 16.7%

- **Ingresos aumentaron 15.5%** respecto 12M18 impulsado por Argentina, Perú, Panamá, Uruguay y Ecuador. En 4Q19 los **Ingresos crecieron 20.4% en moneda comparable**
- **EBITDA aumentó 12.4% en 4Q19** explicado por mejores resultados en Argentina, Colombia, Ecuador y Uruguay
- Margen EBITDA alcanzó **12,0%** en 2019 y un **11.8% en 4Q19**
- **Cierres de negocio disminuyeron 11.7%, llegando a US\$ 195 millones** en 2019 en comparación con el mismo período de 2018.

(*): crecimiento en moneda funcional (excluye FX)

Nota: valores en US\$ fueron convertidos utilizando un tipo de cambio = \$748,74 / US\$.

Cierre de negocios 2019

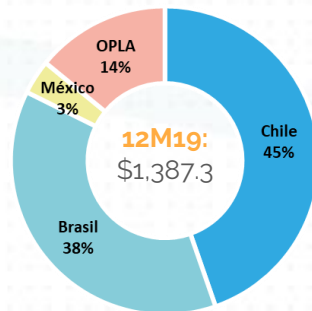


(*) cierres realizados en el periodo sobre los ingresos del mismo periodo (4Q2019, 12M2019 y LTM)

Cierre de negocios 2019

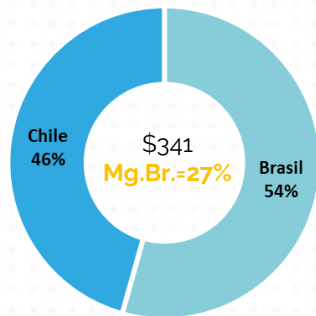
Cierres por región (millones de US\$)

Millones de US\$	12M2019	12M2018	Var. %
Chile	619.9	461.4	34.4%
Brasil	522.1	471.0	10.8%
México	50.0	96.0	-47.9%
OPLA	195.3	221.1	-11.7%
Total	1,387.3	1,249.5	11.0%

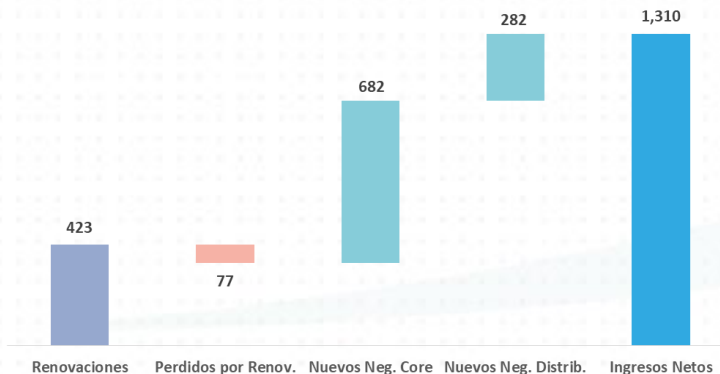


- **US\$57 millones en backlog de contratos adjudicados** en 12M2019 pero que aún están en proceso de firma.

Top 10 (12M2019, millones de US\$)



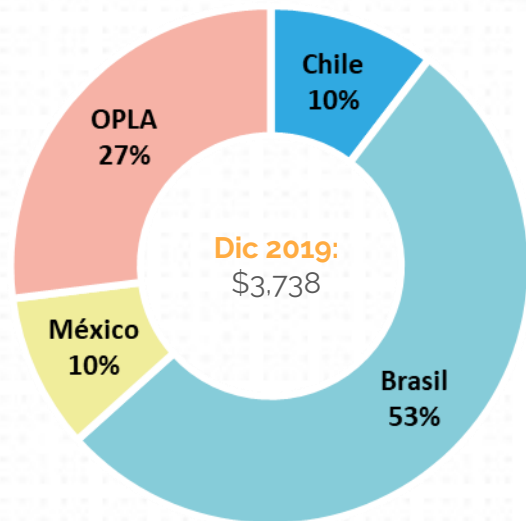
Contribución de cierres de negocios a ingresos (millones de US\$)



Ingresos netos adicionales
US\$887 millones

Pipeline (al 31.12.2019)

Pipeline por región (millones de US\$)



- Brasil representa el 53% de las oportunidades que se encuentran en el pipeline
- México aumentó el pipeline de oportunidades en 265% comparado con dic-18

Pipeline	dic-19	dic-18	Var. %
Chile	387.9	710.7	-45.4%
Brasil	1,980.1	1,430.1	38.5%
México	360.9	99.0	264.5%
OPLA	1,009.2	987.5	2.2%
Total	3,738.0	3,227.3	15.8%

Posición Financiera al 31.12.19

Estado de Situación Financiera (Millones de US\$)	dic-19	dic-18	Δ \$	Δ %
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	185.3	66.0	119.3	180.9%
Otros Activos Financieros Corrientes	25.8	21.5	4.4	20.3%
Deudores Comerciales y Otros	372.6	320.5	52.1	16.3%
Cuentas por Cobrar a Emp. Rel.	2.3	1.0	1.3	123.8%
Inventarios	54.2	73.0	(18.8)	(25.7%)
Otros Activos Corrientes	61.9	69.6	(7.8)	(11.2%)
ACTIVOS CORRIENTE	702.2	551.7	150.5	27.3%
Activos Intangibles y Plusvalía	355.7	332.6	23.1	6.9%
Propiedades, Planta y Equipo	221.6	164.0	57.6	35.1%
Otros Activos no Corrientes	182.4	150.7	31.7	21.0%
ACTIVOS NO CORRIENTE	759.7	647.4	112.4	17.4%
ACTIVOS TOTALES	1,461.9	1,199.0	262.8	21.9%
Pasivos Financieros Corrientes	119.2	151.3	(32.1)	(21.2%)
Otros Pasivos Corrientes	247.4	234.9	12.5	5.3%
PASIVOS CORRIENTES	366.6	386.2	(19.6)	(5.1%)
Pasivos Financieros no Corrientes	305.0	93.6	211.4	225.9%
Otros Pasivos no Corrientes	75.8	53.0	22.8	43.1%
PASIVOS NO CORRIENTE	380.8	146.6	234.2	159.8%
PASIVOS TOTALES	747.4	532.8	214.6	40.3%
Participaciones no controladoras	3.7	5.4	(1.7)	(31.4%)
PATRIMONIO NETO CONTROLADORA	710.7	660.8	49.9	7.6%
PATRIMONIO Y PASIVOS TOTALES	1,461.9	1,199.0	262.8	21.9%

	dic-19	dic-18
Liquidez Corriente	1.9x	1.4x
(Activos Corrientes / Pasivos Corrientes)		
Nivel de Endeudamiento	1.0x	0.8x
((Pasivos Corrientes + Pasivos No Corrientes) / Patrimonio)		
Cobertura de Gastos Financieros Netos	8.9x	15.2x
(EBITDA / Costos Financieros Netos)		
Deuda Financiera Neta sobre EBITDA	1.7x	1.3x
((Otros Pasivos Financieros Ctes. + Otros Pasivos Financieros No Ctes. - Efectivo y Equivalentes al Efectivo - Otros Activos Financieros Ctes.) / EBITDA ^{1,2})		
Deuda Financiera (millones de US\$)	424.2	244.9
(Otros Pasivos Financieros Ctes. + Otros Pasivos Financieros No Ctes.)		
Deuda Financiera Neta (millones de US\$)	213.1	157.5
(Otros Pasivos Financieros Ctes. + Otros Pasivos Financieros No Ctes. - Efectivo y Equivalentes al Efectivo - Otros Activos Financieros Ctes.)		

Nota:

(1) Resultado Operacional = Resultado Bruto - Gastos de Administración

(2) EBITDA = Resultado Operacional + Depreciación and Amortización

Nota: valores en US\$ fueron convertidos utilizando un tipo de cambio = \$748.74 / US\$.

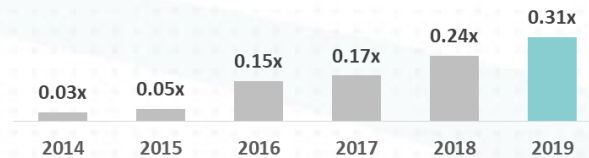
Desempeño financiero al 31.12.19

Leverage



Pasivos Totales (promedio 12M) / Patrimonio Total (promedio 12M)

Leverage Financiero Neto



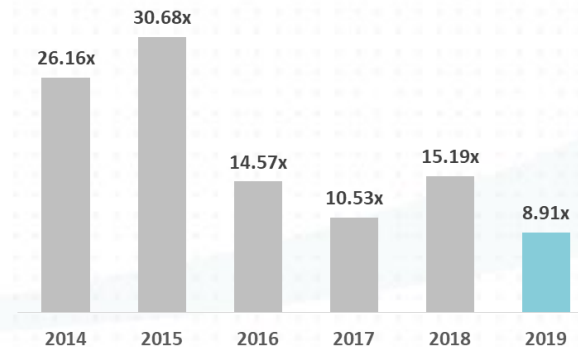
(Deuda Financiera - Caja - Otros activos financieros) / Patrimonio Total (promedio 12M)

Deuda Financiera Neta / EBITDA



Deuda financiera - Efectivo y equivalentes - Otros activos financieros corrientes) / EBITDA (U12M)

Cobertura de Gastos Financieros



EBITDA (U12M) / Gastos financieros netos

Ejecutando el Plan Estratégico

Definimos una aspiración...



... y objetivos desafiantes al 2021



Ejecutando el Plan Estratégico

Para alcanzar los objetivos...

... priorizamos 7 ejes estratégicos



Ejecutando el Plan Estratégico

Vamos a **fortalecer la verticalización** de industrias foco a nivel regional

Mejorar las
operaciones del cliente

Transformar el modelo
de negocio del cliente



Foco en líneas de servicio de **mayor valor agregado**

Mejorando y transformando el negocio de nuestros clientes

Avances en la transformación digital de nuestros clientes...



... por Christian Onetto (VP Corporativo División Transformación)

Avances en nuestra operación de Brasil...



... por Affonso Nina (CEO de Brasil)

DIVISIÓN *TRANSFORMACIÓN*



SONDA


2019 Transformation Journey

- (4) Cloud
- (10) Ciberseguridad
- (3) Tecnologías Disruptivas
- (2) Big Data & A
- (1) Consultoría



Consolidación oferta

Oferta Integral Ecosistema de Partner Enablement & Awareness

Q3 2019			Q4 2019			Q1 2020			Q2 2020			Q3 2020								
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre						
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Indoor Maninn						Market Place Analytics						Digital Mindset			Digital Strategy Consulting			Prevención de Fraudes		
												Consultoría Transformacional								
												Cognitive AMS			Jornada S/4 Hana			Jornada de Cliente		
												IT Transformation			Jornada Analítica			Experience Manager		
												Vaca Conectada			Análisis de Riesgo			Marketing Campaign		
												SaS as a Service			Customer Intelligence			Visa Contactless		
												Planning			Analytics Gestión Pública					

AWARENESS

- Colaborativo
- Innovador
- Consultivo
- Foco Cliente
- Ágil



ECOS



Certificaciones



- Workshop
- Customers / Partners / Transformación / Fábricas



2019 Transformation Journey



- (4) Cloud
- (10) Ciberseguridad
- (3) Tecnologías Disruptivas
- (2) Big Data & A
- (1) Consultoría

- Colaborativo
- Innovador
- Consultivo
- Foco Cliente
- Ágil



ECOS



Consolidación oferta

Oferta Integral Ecosistema de Partner Enablement & Awareness

Q3 2019			Q4 2019			Q1 2020			Q2 2020			Q3 2020			
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	
1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Indoor Marinn			Market Place Analytics			Digital Mindset			Digital Strategy Consulting			Prevención de Fraudes			
						Consultoría Transformacional									
						Cognitive AMS			Jornada S/4 Hana			Jornada de Cliente			
						IT Transformation			Jornada Analítica			Experience Manager			
						Vaca Conectada			Análisis de Riesgo			Marketing Campaign			
						SaS as a Service			Customer Intelligence			Visa Contactless			
									Planning			Analytics Gestión Pública			

AWARENESS



Casos Clientes

Partners / Transformación / Fábricas

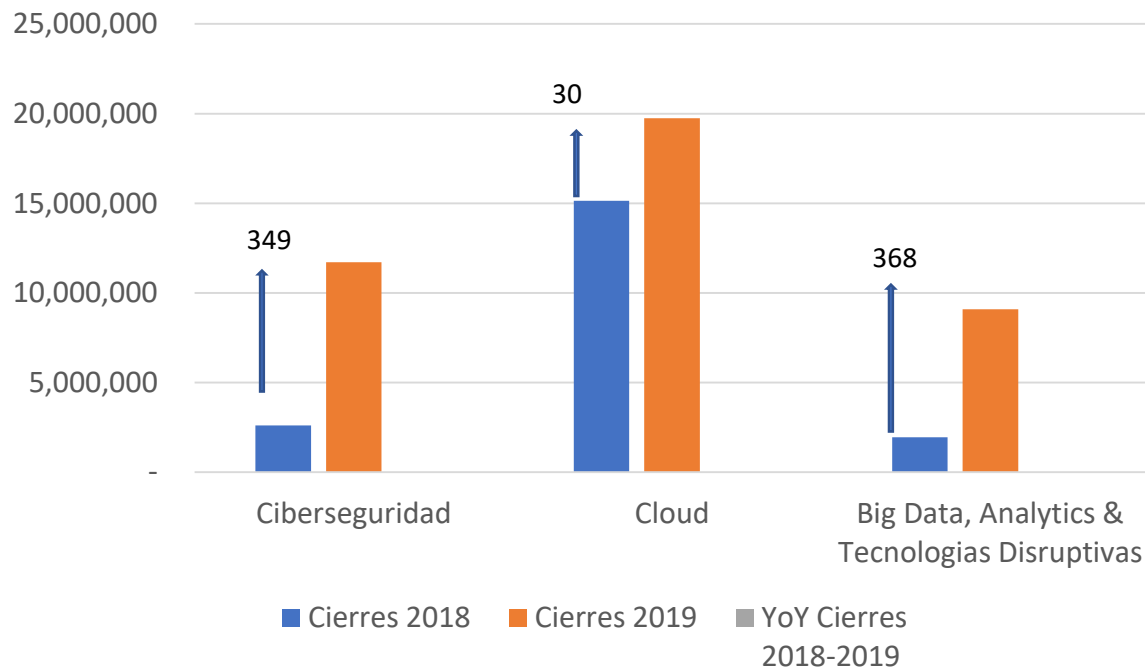


- SONATE
- APPDYNAMICS
- TABLEAU
- SERVICEAIDE
- PALOALTO
- TALO
- UIPATH
- COLABRA
- MICROSOFT



Crecimientos 2019 Transformación

YOY Cierres 2018-2019



Unidad	YoY Cierres 2018-2019
Ciberseguridad	349%
Cloud	30%
Big Data, Analytics & Tecnologías Disruptivas	368%
Transformación	106%

PRIORIDADES 2020

Oferta SONDA Latam

Una sola Oferta, un solo **SONDA**

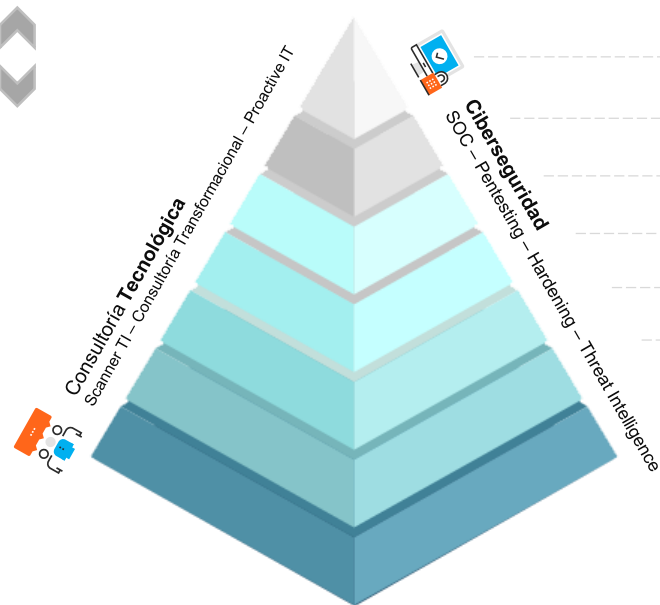
Servicios
Financieros

Retail

Transporte

Gobierno

Otras industrias
(Minería, salud, etc.)



Digital Experience
Big Data - Analytics - CX



Digital Automation
RPA



Smart IoT
Smart Traffic - Smart Cities Transport - iFood - Smart Safty



Cloud Services
Multi Cloud - Cluod Empresarial - AWS - Azure



What's next?

- ✓ Awareness
- ✓ Enablement
- ✓ Certificaciones
- ✓ Ecosistema 2.0
- ✓ M&A Opportunities



